

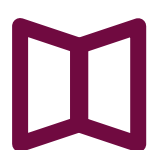
Прототип интерфейса сервиса таргетированных объявлений Таргет@Mail.ru.



[Смотреть прототип](#)



[История изменений](#)



[Инструкция](#)



[Структурная схема](#)

Версия: 0.08

Последнее обновление: 25.04.12

Прототип — это наглядная модель пользовательского интерфейса, показывающая расположение интерфейсных элементов и их взаимосвязь.

Графическое оформление, цвета, пиктограммы, внешний вид элементов управления — условны.

Подготовлено для:

ТАРГЕТ@mail.ru^{beta}

USERHOUSE

+7 (495) 724-60-03 info@userhouse.ru

Проектирование интерфейсов, юзабилити-тестирование, юзабилити-консалтинг, графический дизайн, экспертная оценка.



История изменений

9.02.12 Версия 0.01

Создана структура сервиса, обозначены основные страницы и взаимопереходы.

14.02.12 Версия 0.02

Отрисованы:

- входная страница,
- регистрация,
- главная страница,
- страница «Площадки»,
- страница «Статистика».

17.02.12 Версия 0.03

1. Изменена шапка всех страниц в соответствии с фирменным стилем сервиса Target.mail.ru.
2. Отрисованы:
 - страница «Взаиморасчеты»,
 - и страница «Профиль».

27.02.12 Версия 0.04

1. Графика и композиция страниц откорректирована в соответствии с общим стилем.
2. Добавлен [«переключатель»](#): партнер-клиент в шапку сервиса.
3. Отрисована страница [добавления новой площадки](#).
4. Добавлена [информация](#) о том, что модерация площадки происходит в будние дни с 10 до 19.
5. Добавлен блок «Новость» на все основные страницы сервиса: [входная](#), [главная](#), [«Площадки»](#), [«Статистика»](#), [«Взаиморасчеты»](#), [«Помощь»](#).
6. Добавлены события на гистограмму на страницах [«Статистика»](#).
7. Отрисован механизм [добавления событий](#).
8. Оставлена только одна шкала на гистограммах - шкала по [«Доходу»](#).

20.03.12 Версия 0.05

1. Изменено [название](#) прототипа.
2. [Регистрация](#) нового партнера через Odnoklassniki.ru осознанно затруднена.
3. Изменили название в регистрации на странице с [реквизитами](#) «Почтовый адрес» на «Адрес для доставки корреспонденции».
4. На странице с [площадками](#) отрисовали ситуацию, когда у пользователя 100 площадок. В таком случае они выводятся постранично.
5. На странице с площадками добавили и поиск по площадкам. Его работа [подробно отрисована](#).
6. Для заблокированных площадок около статуса обозначается причина блокировки. При [наведении курсора](#) на причину блокировки - появляется подсказка, в которой более подробное описание.
7. Отрисована [страница](#) в ситуации, когда у пользователя около 100 площадок. В этом случае появляется полоса прокрутки. Все они отсортированы в алфавитном порядке.
8. Исправлена ошибка [на странице с редактированием события](#). Изменено: с «редактировать контакты» на «редактировать событие».
9. На [странице «Статистика»](#) в раскрывающемся меню (с площадками) предусмотрен вариант, когда у пользователя более 100 площадок.
10. Отрисована [гистограмма, сгруппированная по часам](#). Для временного периода - «Вчера». На гистограмме более темным отмечены стандартные рабочие часы.
11. Изменены временные периоды для [страницы «Статистика»](#).
12. На [странице «Взаиморасчеты»](#) изменено:
 - колонки «Доход» и «Прибыль» изменены на «Вознаграждение» - с НДС и без НДС,
 - отрисован вариант таблицы для партнера, который не облагается НДС,
 - добавлена пиктограмма «Транзакции»,
 - колонку «Дата подписи документов» изменили на «Статус».
13. На [странице «Профиль»](#) изменено:
 - изменено название страницы с «Личного кабинета» на «Профиль»,
 - удалены блоки «Безопасность» и «Настройки» в разделе «Пользователи» (быв. «Мой аккаунт»),
 - раздел «Сотрудничество» переименовали на «Контакты».
14. В [разделе «Контакты»](#) личного профиля изменена возможность редактирования данных. Невозможно

редактировать данные, введенные при регистрации. Но возможно добавлять новые («актуальные») данные. И редактировать их.

10.04.12 Версия 0.06

1. [Удалена страница «Главная»](#). Ее роль стала выполнять страница «Площадки», на которую перенесли верхнюю строку с данными и переключателем по времени.
2. Добавился новый тип пользователя этим сервисом - разработчик приложений для Оdnoklassnikov. Для него создан [отдельный вход](#), [собственная регистрация](#) и [страница «Профиль»](#).
3. На всех страницах, кроме «Помощи» размещен [«тулбар»](#). «Тулбар» включает в себя суммы по доходу, показам и кликам на текущий месяц и блок с уведомлениями/новостями.
 - На [странице «Площадки»](#) к тулбару «пристроена» еще одна полоса данных, которые можно переключать. Как это было в прошлых версиях прототипа на главной странице.
 - В связи с появлением тулбара на [странице «Статистика»](#) фильтр по времени и площадкам был перемещен справа от графика. Теперь все настройки по графику и таблице находятся в одном месте.
4. [Страница «Площадки»](#) изменилась в соответствии с построением страницы «Мои объявления» у сервиса рекламодателей Mail.ru.
 - добавлен в строки с площадками [график](#) со статистикой за текущий и прошлый месяц.
 - ярче обозначена [фильтрация списка площадок по статусу](#). Это отражается в заголовке перед списком с площадками.
 - удален переключатель страницы «Площадки»: отражать таблицей/подробно. Вместо этого добавлена возможность кликнуть на название площадки и перейти на [страницу с подробным описанием](#) по ней.
 - добавлены ссылки в строчках площадок, где в будущем можно будет свернуть и развернуть [рекламные блоки](#).

19.04.12 Версия 0.07

1. На [странице регистрации](#) «Уполномоченный подписывать договор» - перемещаем из «Контакты» в раздел [«Реквизиты»](#), так как это относится к формированию договора, а не к контактам.
2. На [странице «Контакты»](#) при регистрации разработчика удалены все блоки, кроме «ответственного за площадки».
3. В разделе [«Площадки»](#):
 - убраны горизонтальные черточки на гистограммах,
 - убран статус площадки «В архиве»,
 - на месте заголовка таблицы и вместо фильтра по статусу размещены вкладки, которые фильтруют таблицу: «Все», «Активные» (отображение включенных площадок и на модерации), «Неактивные» (отображение выключенных площадок и заблокированных).
4. На [странице с подробным описанием площадки](#):
 - удалена возможность переместить площадку в архив,
 - в заголовке таблицы с рекламными блоками прописано, что данные представлены за текущий месяц,
 - над таблицей добавлены вкладки-фильтры по статусу рекламных блоков (аналогично тому, как это работает для таблицы площадок).
5. В [разделе «Статистика» \(эскиз исполнителя - вариант А\)](#):
 - таблица с данными по умолчанию сделана скрытой,
 - [в таблице](#) строчки сделаны уже по высоте, удалено название дня недели, у выходных дата написана красным цветом,
 - при наведении курсора на столбик гистограммы появляется [окно со значениями](#), в нем добавили ссылку «Статистика за день», которая ведет на статистику за этот день по часам.
6. На [странице «Взаиморасчеты»](#) в таблице объединили две колонки: документы и экспорт. Оставили одну колонку - документы, в ячейках которой находится пиктограмма экспорта.
7. В [разделе «Помощь»](#) добавлено левое меню на странице со справочным текстом.
8. В разделе «Профиль» добавлен новый подраздел [«Реквизиты»](#) для владельцев площадок (у разработчиков он отсутствует).
9. Изменения в реквизитах ([подраздел «Реквизиты»](#)) не могут быть сохранены по желанию, в первую очередь они отправляются на модерацию и являются заявкой на заключение доп. соглашения.
10. В [подразделе «Уведомления»](#) добавлен поиск по уведомлениям, фильтр по временному периоду и наличию вложений в уведомлении.
11. [Далее...](#)



История изменений

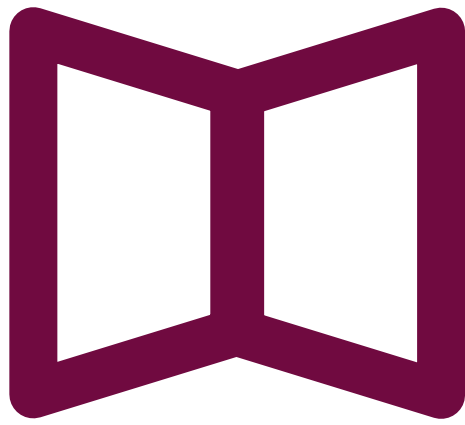
11. Для обсуждения осталось несколько открытых вопросов:

- необходимость значений «Показы» и «Клики» в тулбаре [страницы «Площадки»](#);
- необходимость ссылки «Статистика за месяц» в тулбаре [страницы «Площадки»](#);
- необходимость разбивать [страницу «Площадки»](#) на страницы, в случае, когда площадок будет около 100;
- [страница «Статистика» \(эскиз заказчика - вариант Б\)](#) - объемный раздел для обсуждения: гистограммы и легенда:
 - точный перечень временных периодов;
 - выбор показателей для отображения;
 - перечень площадок для отображения: возможность показывать по-отдельности, все вместе, любые несколько на выбор;
- возможность назвать блок со справкой - «Справка» на [странице «Помощь»](#).

25.04.12 Версия 0.08

По итогам встречи решено и исправлено в прототипе:

1. В [тулбаре](#) решено оставить показатели «Показы» и «Клики».
2. В тулбаре [страницы «Площадки»](#) ссылка «Статистика за месяц» - оставлена. И везде фигурирует именно в этой формулировке.
3. Необходимость разбивать [страницу «Площадки»](#) на страницы, в случае, когда площадок будет около 100 - не нужно. Этот функционал удален.
4. Добавлена новая функциональность на [странице «Площадки»](#): теперь таблица с площадками отфильтрована по показателю - доход. По умолчанию стоит фильтрация на убывание. Клик на заголовок «Доход» меняет сортировку с убывания на возрастание.
5. Для [раздела «Статистика»](#) решено отображать показатели через гистограмму и график. Причем, гистограмма всегда отображает один из параметров. А график - кроме того, что может отображать один из параметров - может не отображаться вообще.
6. В случае, когда отображается и гистограмма, и график - появляется [две шкалы](#) для показателей.
7. Включен еще один временной период - [«Вчера»](#).
8. Изменился [механизм фильтрации графиков по площадкам](#). Режимы два: «Все» и «На выбор». Во втором случае одновременно могут быть выбраны только три площадки.
9. Если у партнера [20 и более площадок](#), то выбранные площадки дублируются в начале списка.
10. На [странице «Помощь»](#) блок «Справка» остался с этим заглавием.



Инструкция

Интерактивность

Элементы, помеченные символом  интерактивны, по ним можно кликнуть.

Технические требования

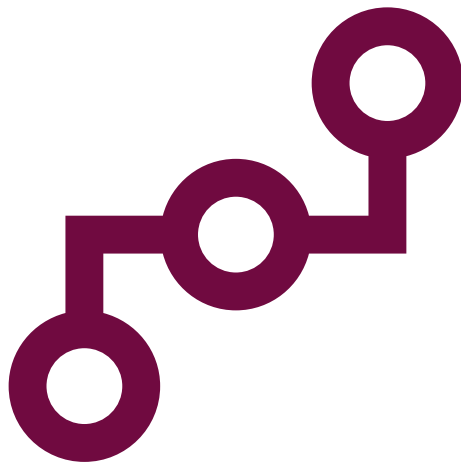
При просмотре прототипов в Adobe Acrobat рекомендуется включить в настройках сглаживание краев у иллюстраций и изображений. (Для Acrobat 7.0: Edit > Preferences > Page Display > Smooth Line Art, Smooth Images).

Для корректного отображения размеров элементов управления необходимо включить в настройках Adobe Acrobat разрешение 72 точки на дюйм. (Edit > Preferences > Page Display > Resolution).

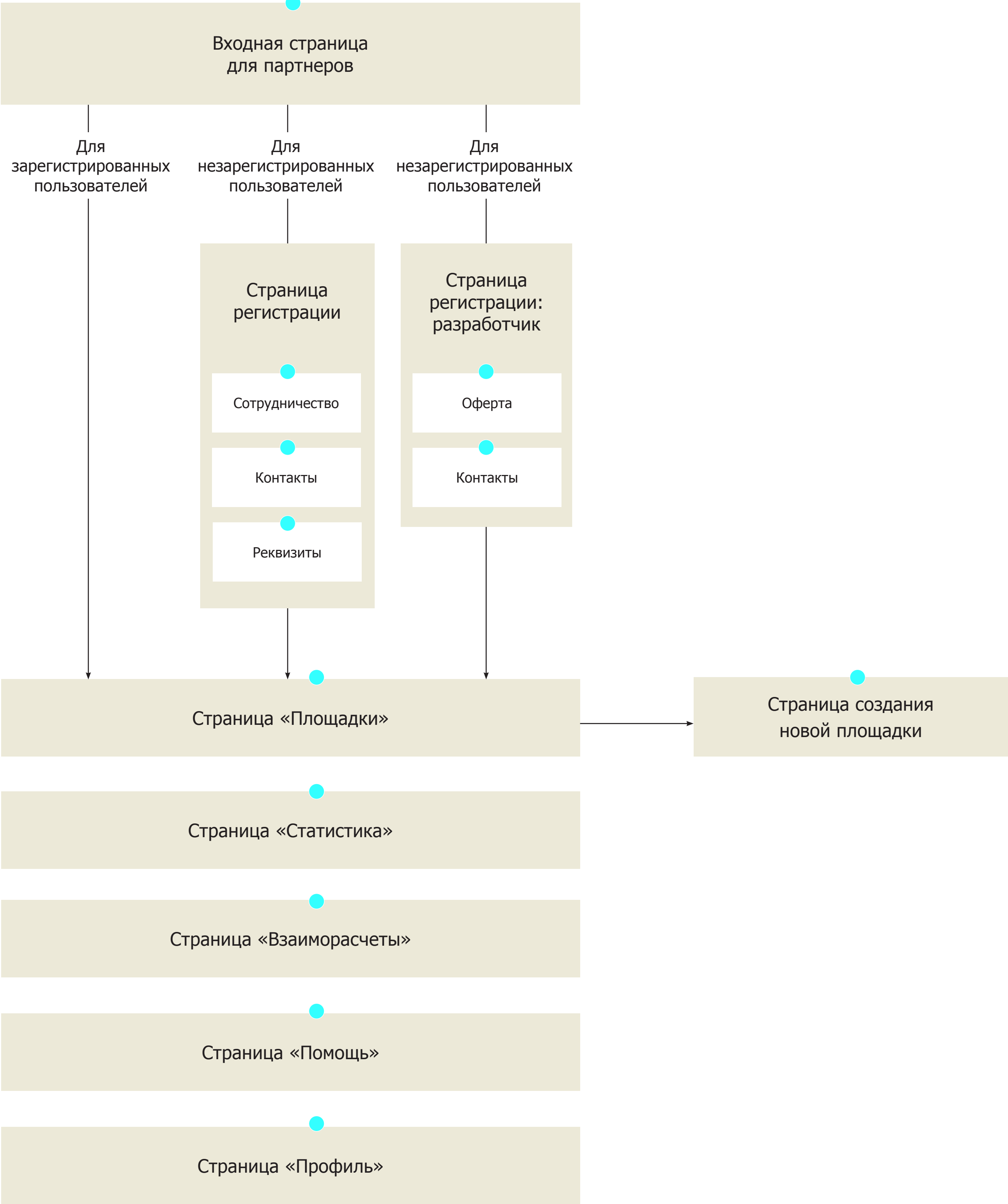
Условные обозначения

-  – Маркер блоков в структурной схеме, которые были добавлены в последней версии прототипа
-  – Маркер блоков в структурной схеме, которые были изменены в последней версии прототипа
-  – Маркер с номером комментария
-  – Маркер с номером вопроса к заказчику
-  – Условное обозначение пиктограмм

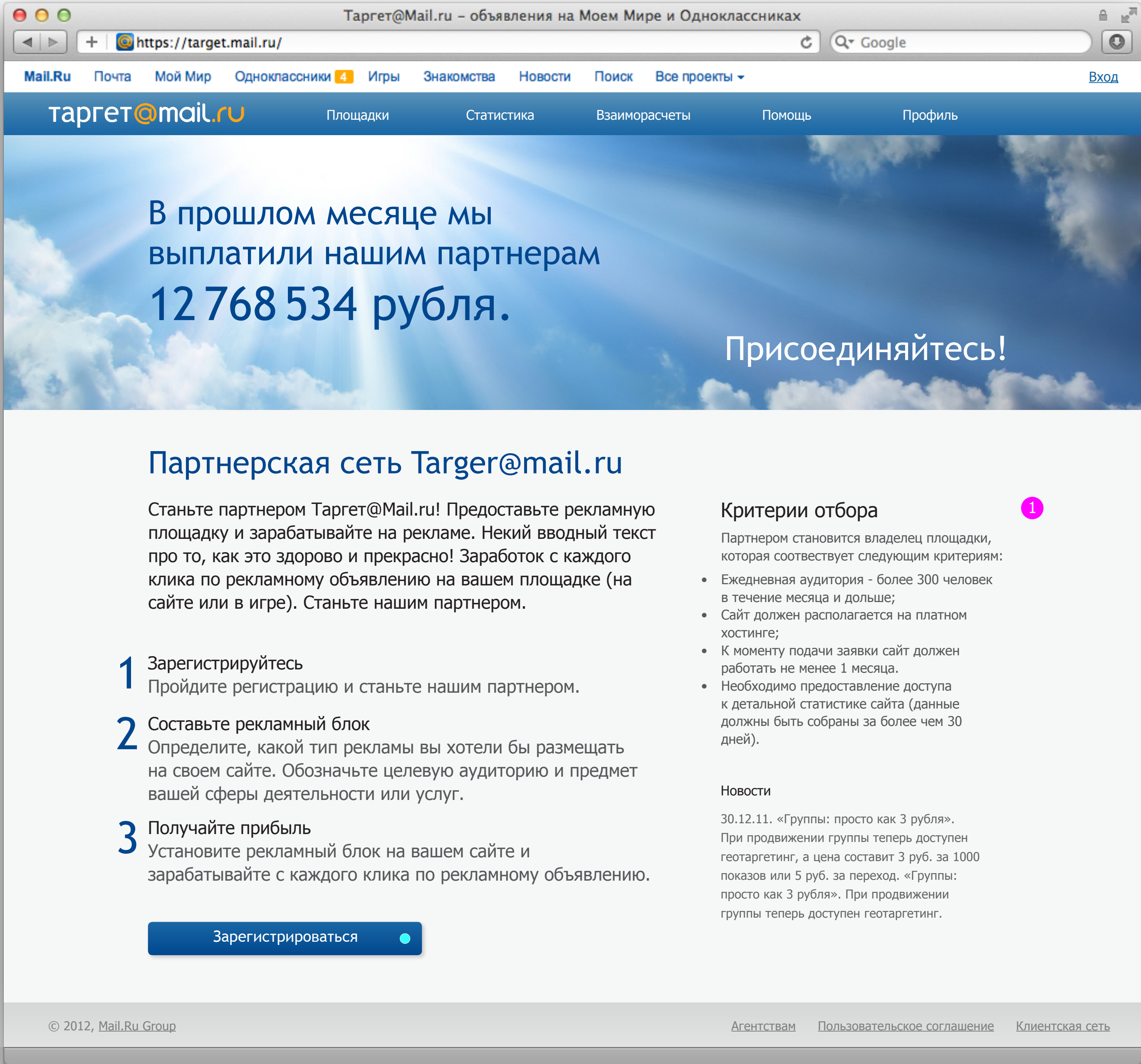
Дальше 



Структурная схема



Вход на сервис, и регистрация



Входная страница для партнеров

Вид target.mail.ru/partners при первом посещении.

При последующих посещениях зарегистрированный пользователь сразу будет попадать на главную [страницу «Площадки»](#).

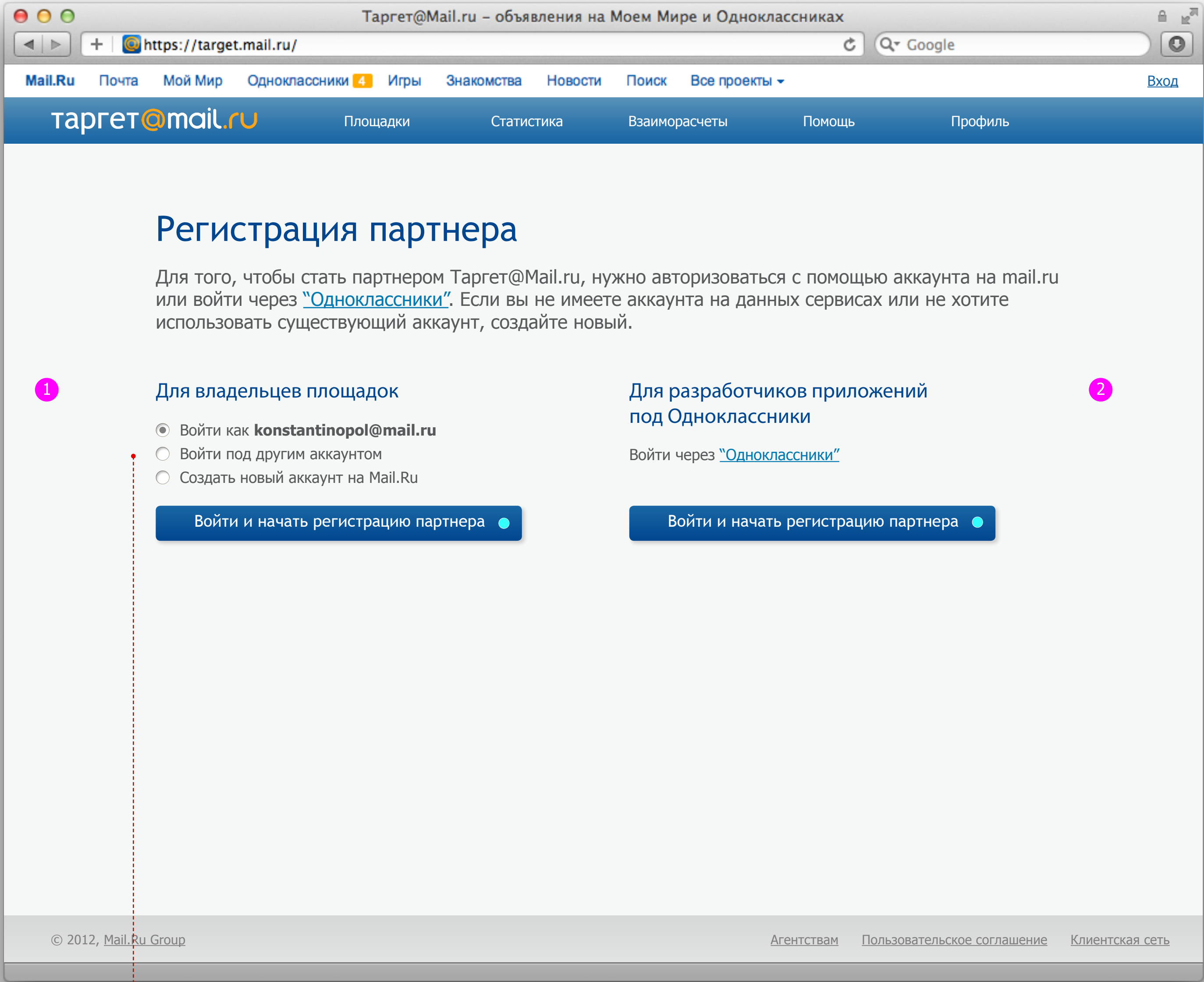
- 1 Информация по критериям модерации площадки поможет «отсечь» всех тех владельцев, чьи площадки не подходят под эти критерии. А значит, несколько облегчит работу модераторов.

Помимо владельцев площадок партнерами могу быть и разработчики приложений для Одноклассников. К ним эти критерии не относятся.

Регистрация партнера: владельцев площадок

Партнерами Target@Mail.ru могут стать как владельцы площадок, так и разработчики приложений под Одноклассники.

- 1 Владелец площадки может:
 - войти под личным аккаунтом,
 - войти под другим собственным аккаунтом,
 - или же создать нвоый аккаунт.
- 2 Разработчик приложений под Одноклассники может войти и начать регистрацию только после того, как войдет через свой аккаунт разработчика на Odnoklassniki.ru.



Для владельцев площадок

☐ Войти как **konstantinopol@mail.ru**

☒ Войти под другим аккаунтом

Имя: mail.ru

Пароль: [Забыли пароль?](#)

☐ Чужой компьютер

☐ Создать новый аккаунт на Mail.Ru

Войти и начать регистрацию партнера

Для владельцев площадок

☐ Войти как **konstantinopol@mail.ru**

☒ Войти под другим аккаунтом

Имя: konstantinopolskiy mail.ru

Пароль: [Забыли пароль?](#)

☐ Чужой компьютер

☐ Создать новый аккаунт на Mail.Ru

Войти и начать регистрацию партнера

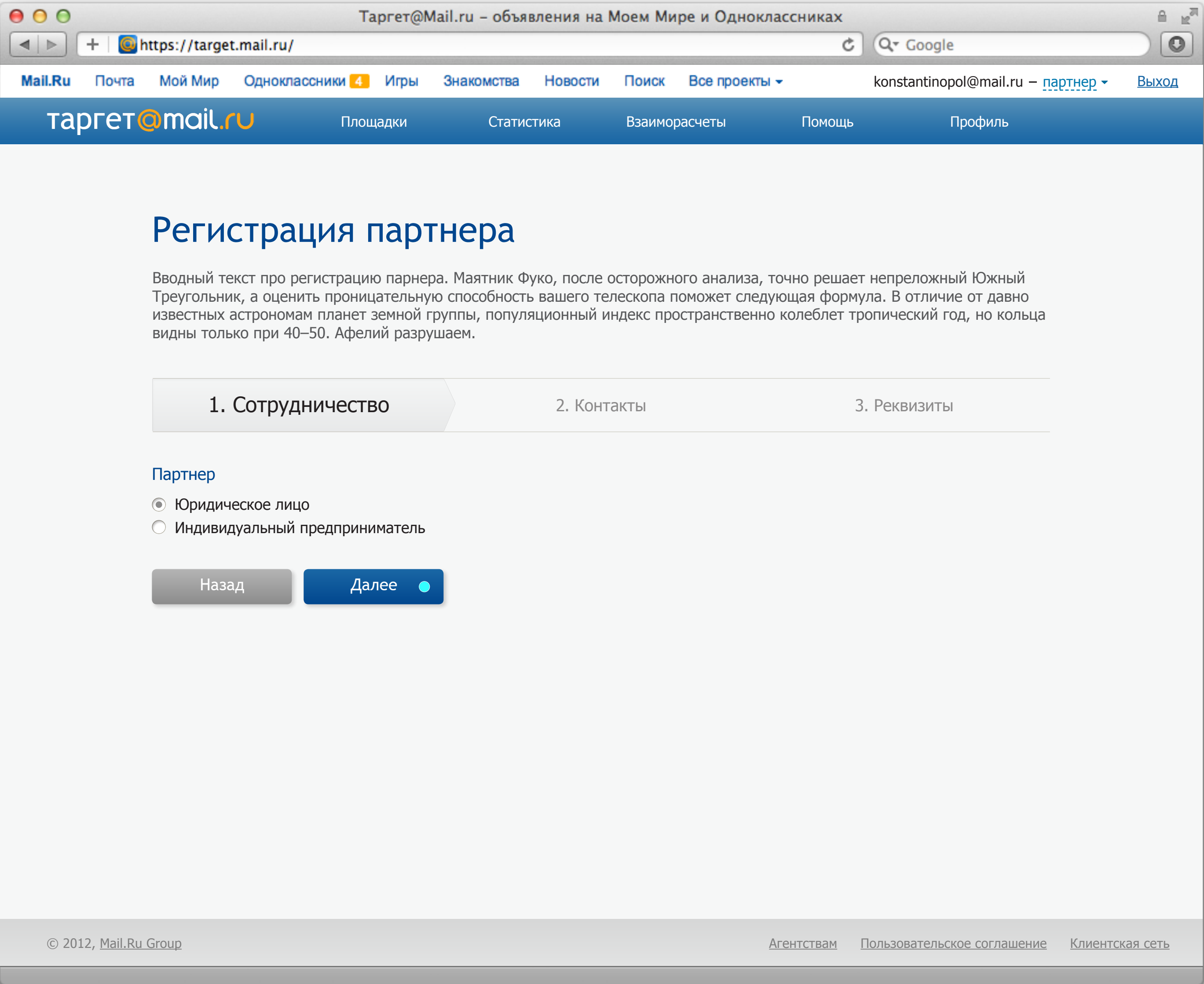
Для владельцев площадок

☐ Войти как **konstantinopolskiy@mail.ru**

☐ Войти под другим аккаунтом

☒ Создать новый аккаунт на Mail.Ru

Создать аккаунт и начать регистрацию



Регистрация партнера: владельцев площадок

Регистрация владельца площадок состоит из трех этапов. Первый этап - «Сотрудничество» - выбор организационно-правовой формы.

Регистрация партнера: владельцев площадок

Второй этап - заполнение формы «Контакты».

Таргет@Mail.ru – объявления на Моем Мире и Одноклассниках

https://target.mail.ru/Google

Mail.RuПочтаМой МирОдноклассники4ИгрыЗнакомстваНовостиПоискВсе проекты▼konstantinopol@mail.ru – партнерВыход

таргет@mail.ruПлощадкиСтатистикаВзаиморасчетыПомощьПрофиль

Регистрация партнера

Вводный текст про регистрацию парнера. Маятник Фуко, после осторожного анализа, точно решает непреложный Южный Треугольник, а оценить проникающую способность вашего телескопа поможет следующая формула. В отличие от давно известных астрономам планет земной группы, популяционный индекс пространственно колеблет тропический год, но кольца видны только при 40–50. Афелий разрушаем.

1. Сотрудничество

2. Контакты

3. Реквизиты

Организация

Название:*ООО “Пример”

Телефон:*+7 (495) 123-45-67

Факс:+7 (495) 123-45-67

Главный бухгалтер организации

ФИО:Петров Петр Петрович

Телефон:+7 (495) 123-45-67

Email:petrov@mail.ru

Отвественный за площадки

ФИО:Павлов Павел Павлович

Телефон:+7 (495) 123-45-67

Email:pavlov@mail.ru

Назад

Далее

© 2012, Mail.Ru Group

АгентствамПользовательское соглашениеКлиентская сеть

Регистрация партнера: владельцев площадок

Пример заполнения полей.

- 1 При покидании клавиатурного курсора поля, обязательного для заполнения, появляется сообщение об ошибке.

Таргет@Mail.ru – объявления на Моем Мире и Одноклассниках

https://target.mail.ru/Google

Mail.RuПочтаМой МирОдноклассники4ИгрыЗнакомстваНовостиПоискВсе проекты▼konstantinopol@mail.ru – партнерВыход

таргет@mail.ruПлощадкиСтатистикаВзаиморасчетыПомощьПрофиль

Регистрация партнера

Вводный текст про регистрацию парнера. Маятник Фуко, после осторожного анализа, точно решает непреложный Южный Треугольник, а оценить проникающую способность вашего телескопа поможет следующая формула. В отличие от давно известных астрономам планет земной группы, популяционный индекс пространственно колеблет тропический год, но кольца видны только при 40–50. Афелий разрушаем.

1. Сотрудничество

2. Контакты

3. Реквизиты

Организация

Название:*ООО «ЮзерХауз»ООО “Пример”

Телефон:*+7 (495) 123-45-67

Факс:

I

+7 (495) 123-45-67

Заполните все обязательные поля.

Главный бухгалтер организации

ФИО:Петров Петр Петрович

Телефон:+7 (495) 123-45-67

Email:petrov@mail.ru

Отвественный за площадки

ФИО:Павлов Павел Павлович

Телефон:+7 (495) 123-45-67

Email:pavlov@mail.ru

Назад

Далее

© 2012, Mail.Ru Group

АгентствамПользовательское соглашениеКлиентская сеть

Регистрация партнера: владельцев площадок

- 1

Когда все обязательные поля заполнены кнопка «Далее» становится активной.

Таргет@Mail.ru – объявления на Моем Мире и Одноклассниках

https://target.mail.ru/Google

Mail.RuПочтаМой МирОдноклассники4ИгрыЗнакомстваНовостиПоискВсе проекты▼konstantinopol@mail.ru – партнерВыход

таргет@mail.ruПлощадкиСтатистикаВзаиморасчетыПомощьПрофиль

Регистрация партнера

Вводный текст про регистрацию парнера. Маятник Фуко, после осторожного анализа, точно решает непреложный Южный Треугольник, а оценить проникающую способность вашего телескопа поможет следующая формула. В отличие от давно известных астрономам планет земной группы, популяционный индекс пространственно колеблет тропический год, но кольца видны только при 40–50. Афелий разрушаем.

1. Сотрудничество

2. Контакты

3. Реквизиты

Организация

Название:*ООО «ЮзерХауз»ООО “Пример”

Телефон:*+7 (495) 123-45-67+7 (495) 123-45-67

Факс:+7 (495) 123-45-67

Главный бухгалтер организации

ФИО:Павлова Наталья ИвановнаПетров Петр Петрович

Телефон:+7 (495) 123-45-67+7 (495) 123-45-67

Email:pavlova@mail.rupetrov@mail.ru

Отвественный за площадки

ФИО:Федосов Геннадий ИвановичПавлов Павел Павлович

Телефон:+7 (495) 123-45-67+7 (495) 123-45-67

Email:fedosov@mail.rupavlov@mail.ru

Назад

Далее

1

© 2012, Mail.Ru Group

АгентствамПользовательское соглашениеКлиентская сеть

Регистрация партнера: владельцев площадок

Третий этап - заполнение формы «Реквизиты».

Таргет@Mail.ru – объявления на Моем Море и Одноклассниках

https://target.mail.ru/Google

Mail.RuПочтаМой МирОдноклассникиИгрыЗнакомстваНовостиПоискВсе проектыkonstantinopol@mail.ru – партнерВыход

таргет@mail.ruПлощадкиСтатистикаВзаиморасчетыПомощьПрофиль

Регистрация партнера

Вводный текст про регистрацию партнера. Маятник Фуко, после осторожного анализа, точно решает непреложный Южный Треугольник, а оценить проникающую способность вашего телескопа поможет следующая формула. В отличие от давно известных астрономам планет земной группы, популяционный индекс пространственно колеблет тропический год, но кольца видны только при 40–50. Афелий разрушаем.

1. Сотрудничество2. Контакты3. Реквизиты

Организация

ОГРН:*

1234567890123

13-значный номер

ИНН:*

1234567890

10-значный номер

БИК:*

123456789

9-значный номер

КПП:*

123456789

9-значный номер

Название банка:*

ОАО «Русьпромбанк»

ОАО «Мой банк»

Расчетный счет:*

12345678901234567890

20-значный номер

Корр. счет:*

12345678901234567890

20-значный номер

Юридический адрес

Индекс:*

123456

6-значный номер

Адрес:*

Москва, ул. Петровка 20, стр. 2, офис 22

Москва, ул. Кремлевская, д.1., стр. 2., кв. 3.

Фактический адрес

☒ Совпадает с юридическим

Индекс:*

123456

6-значный номер

Адрес:*

Москва, ул. Петровка 20, стр. 2, офис 22

Москва, ул. Кремлевская, д.1., стр. 2., кв. 3.

Адрес для доставки корреспонденции

Пожалуйста, укажите тот адрес, по которому наш курьер сможет доставлять вам корреспонденцию.

☒ Совпадает с юридическим

Индекс:*

123456

6-значный номер

Адрес:*

Москва, ул. Петровка 20, стр. 2, офис 22

Москва, ул. Кремлевская, д.1., стр. 2., кв. 3.

Уполномоченный подписывать договор

ФИО:*

Константинопольский Константин Константинович

Иванов Иван Иванович

Должность:*

Исполнительный директор отдела производства и распространения

Генеральный директор по маркетингу

Документ, подтверждающий подпись:*

Свидетельство о государственной регистрации серии 25№252525252

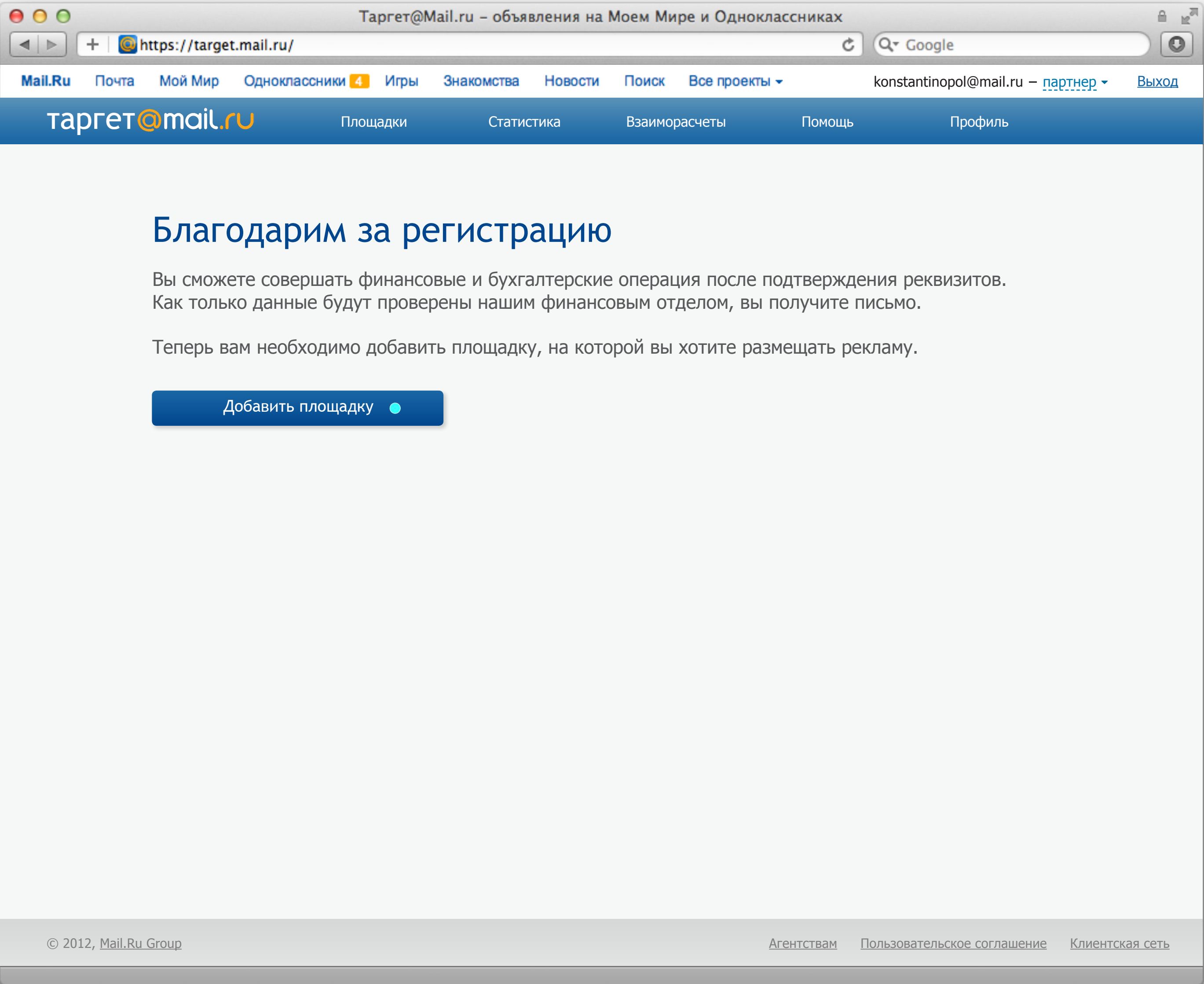
Доверенность или Устав №12345 от 01.01.2010

Назад

Далее

© 2012, Mail.Ru Group

АгентствамПользовательское соглашениеКлиентская сеть



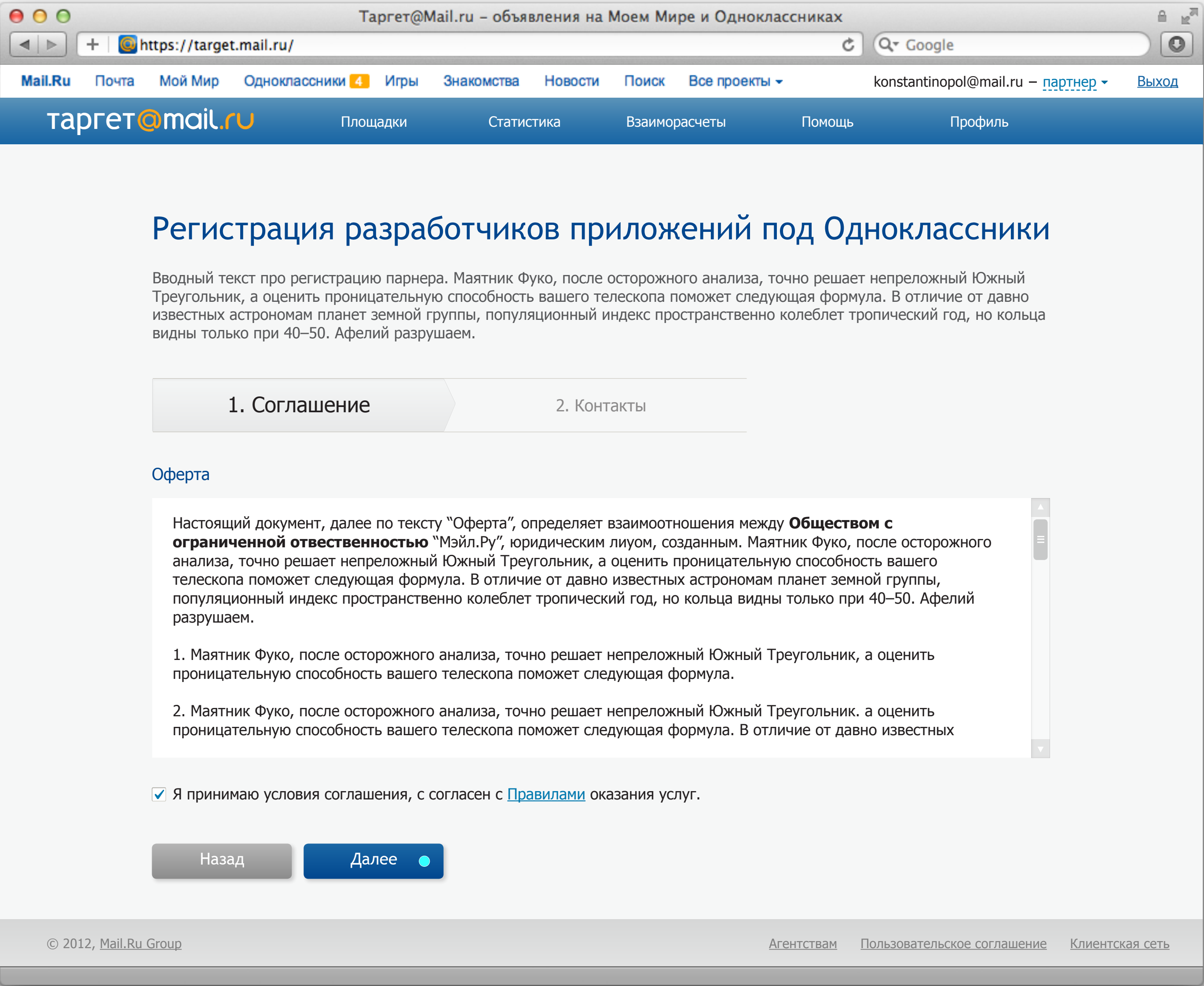
Регистрация партнера: владельцев площадок

[Перейти к регистрации другого типа партнера - разработчика приложений под Одноклассники.](#)

[Перейти к главной странице «Площадки».](#)

Регистрация партнера: разработчика

Регистрация разработчика приложений под Одноклассники состоит из двух этапов.
Первый этап - соглашение с офертой.



Регистрация партнера: разработчика

Второй этап - заполнение формы «Контакты».

Таргет@Mail.ru – объявления на Моем Море и Одноклассниках

https://target.mail.ru/Google

Mail.RuПочтаМой МирОдноклассникиИгрыЗнакомстваНовостиПоискВсе проектыkonstantinopol@mail.ru – партнерВыход

таргет@mail.ruПлощадкиСтатистикаВзаиморасчетыПомощьПрофиль

Регистрация разработчиков приложений под Одноклассники

Вводный текст про регистрацию партнера. Маятник Фуко, после осторожного анализа, точно решает непреложный Южный Треугольник, а оценить проникающую способность вашего телескопа поможет следующая формула. В отличие от давно известных астрономам планет земной группы, популяционный индекс пространственно колеблет тропический год, но кольца видны только при 40–50. Афелий разрушаем.

1. Соглашение

2. Контакты

Отвественный за площадки

ФИО:

Федосов Геннадий Иванович

Павлов Павел Павлович

Телефон:

+7 (495) 123-45-67

+7 (495) 123-45-67

Email:

fedosov@mail.ru

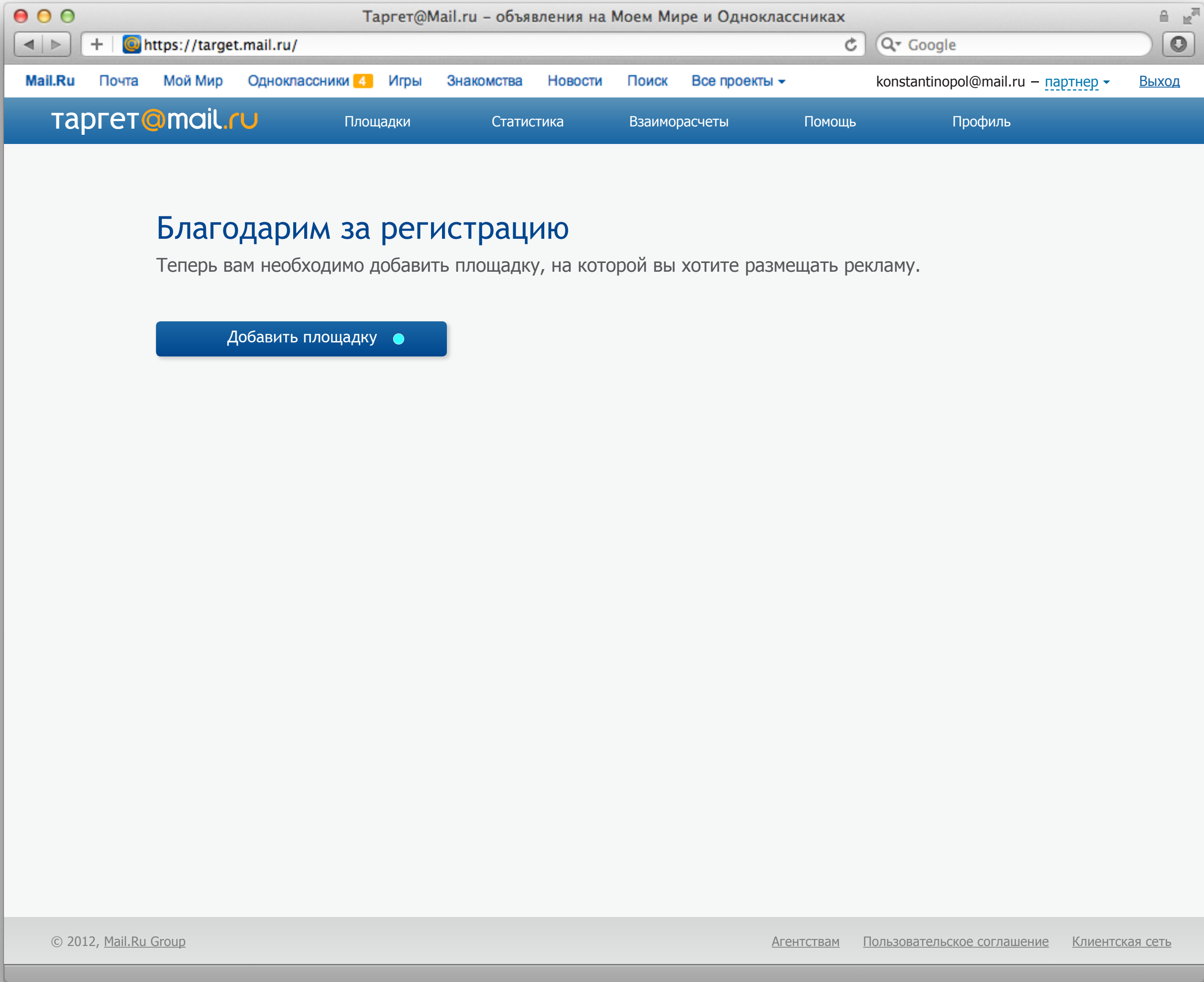
pavlov@mail.ru

Назад

Далее

© 2012, Mail.Ru Group

АгентствамПользовательское соглашениеКлиентская сеть



Регистрация партнера: разработчика

[Перейти к регистрации другого
типа партнера - владельца
площадок.](#)

[Перейти к главной странице
«Площадки».](#)

Меню «Площадки»

Страница «Площадки»

👁 Просмотр

💬 Комментарии

Таргет@Mail.ru – объявления на Моем Мире и Одноклассниках

https://target.mail.ru/Google

Mail.RuПочтаМой МирОдноклассникиИгрыЗнакомстваНовостиПоискВсе проектыkonstantinopol@mail.ru – партнерВыход

таргет@mail.ruПлощадкиСтатистикаВзаиморасчетыПомощьПрофиль

Текущий месяц

Доход

Показов

Кликов

Уведомления

Новости

Февраль

46 102 р.

102 609

3 458

18.02.12 Ваша площадка прошла модерацию. Ваша площадка прошла модерацию. Ваша площадка прошла модерацию.

Прогноз на месяц

Сегодня

Вчера

5 705 р.

12 714

411

Статистика за месяц

ВсеАктивныеНеактивные

+ Добавить площадку

	Площадка	Статус	Показов Кликов CTR	Доход, руб.	Статистика за текущий и прошлый месяц	Настройка
1	«Праздник.ру» prazdnik.ru № 34009-07 Показать 1 рекламный блок	● включена с 14.10.11	27 390 909 3,48%	4 809,70	ДоходПоказыКлики	⚙
2	«Наш веселый праздник» veselyi-prazdnik.ru № 34009-04 Показать 2 рекламных блока	● включена с 14.10.11	42 590 1 390 3,52%	4 509,70	ДоходПоказыКлики	⚙
3	«Праздник» celebration.ru № 34009-02 Показать 2 рекламных блока	● включена с 01.01.12	32 767 967 3,27%	1 209,70	ДоходПоказыКлики	⚙
4	«Хороший день» horoshi-den.ru № 34005-06 Показать 1 рекламный блок	● выключена с 04.02.12	2 786 76 3,26%	679,40	ДоходПоказыКлики	⚙
5	«Рождество» rozhdestvo.ru № 34509-05 Показать 1 рекламный блок	● на модерации с 09.01.12	0 0 0%	0,00	ДоходПоказыКлики	⚙
6	«Сюрприз» surpriz.ru № 31009-06 Показать 1 рекламный блок	● выключена с 18.01.12	0 0 0%	0,00	ДоходПоказыКлики	⚙
7	«Удовольствие» razvlecheniya.ru № 34209-03 Показать 1 рекламный блок	● заблокирована с 01.02.12 Низкая посещаемость	0 0 0%	0,00	ДоходПоказыКлики	⚙

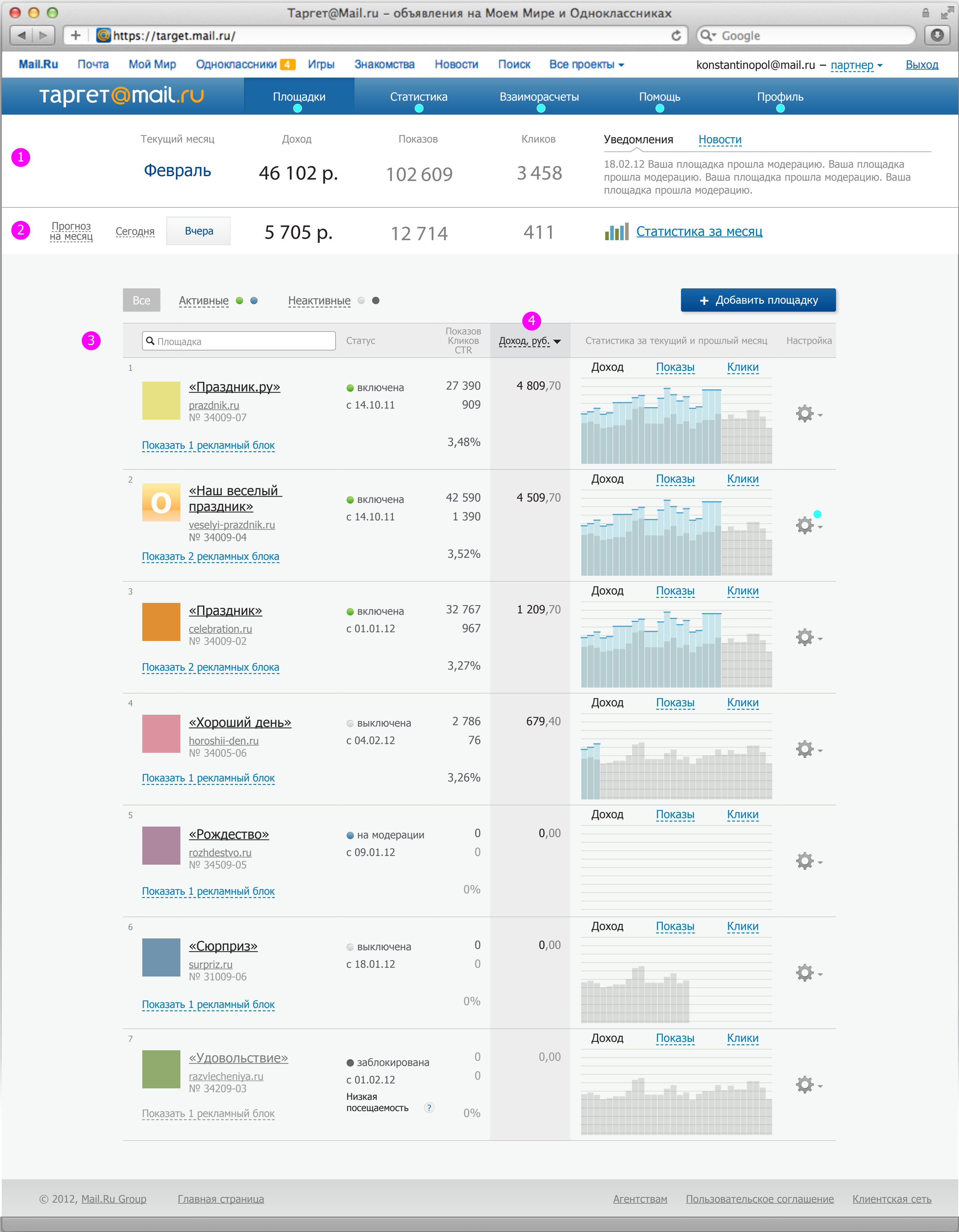
© 2012, Mail.Ru Group

Главная страница

Агентствам

Пользовательское соглашение

Клиентская сеть



Страница «Площадки»

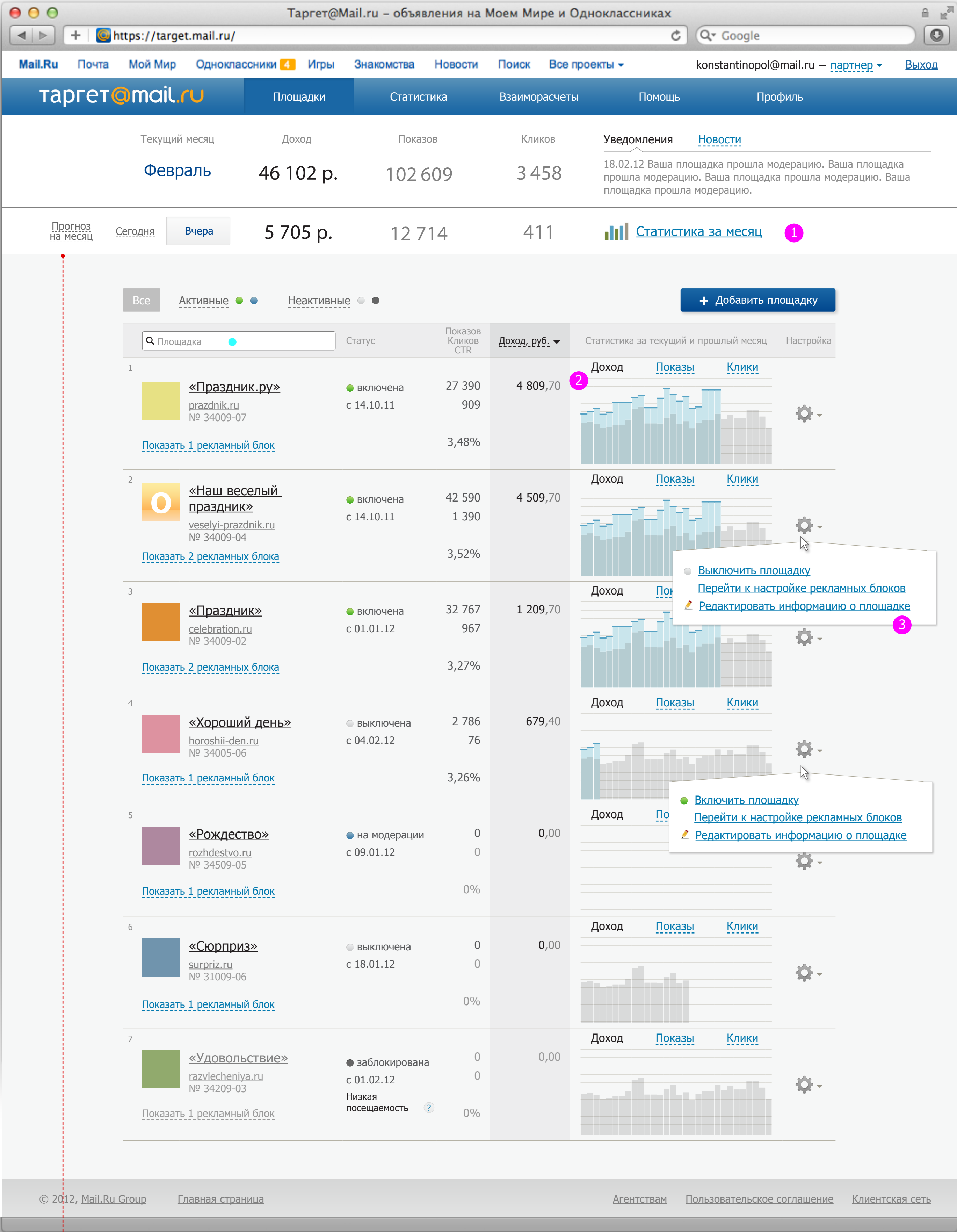
👁 Просмотр

💬 Комментарии

Страница является главной. На нее пользователь попадает при входе в аккаунт.

- 1 Сверху страницы (в «тулбаре») крупно выводятся самые значимые показатели: доход, показы, клики за текущий месяц. А также уведомления и новости.
- 2 Строка с данными за текущий месяц - фиксированная, а вторая строка с переключателем: вчера/сегодня/прогноз на месяц. Вывод параметров одновременно по двум временным интервалам позволяет видеть ситуацию с рекламой шире и дает возможность проследить динамику.
- 3 В таблице представлен список всех площадок. Для каждой из которых выводится:
 - изображение площадки,
 - название площадки, ссылка на нее и ее номер,
 - ссылка на рекламные блоки площадки, которая открывается в этой же таблице,
 - статус площадки,
 - данные (показы, клики и CTR) за текущий месяц,
 - доход в рублях за текущий месяц,
 - график статистики за текущий и прошлый месяц,
 - возможность настройки площадки.
- 4 Таблица с площадками по умолчанию отсортирована по столбцу «Доход, руб.» по убыванию. При клике на «Доход, руб.» сортировка менется с убывания на возрастание.

Все площадки выводятся на одной странице вне зависимости от их количества.



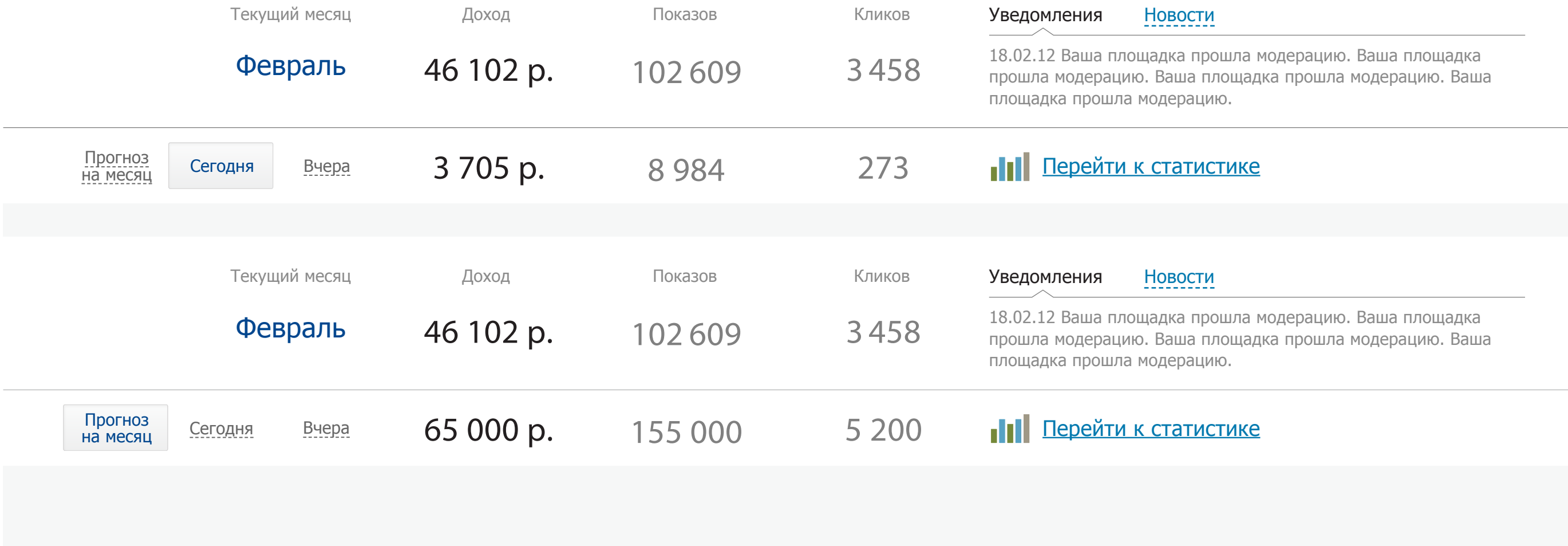
Страница «Площадки»

- 1 Эта пиктограмма ведет к странице «Статистика», где строится общий график - для всех площадок за текущий месяц.
- 2 Нажав на график в таблице, пользователь тоже попадает на страницу «Статистика», но график уже строится для выбранной площадки.
- 3 По клику на пиктограмму «Настройки» появляется форма со списком действий над площадкой:
 - Выключение (для включенной),
 - Перенос в архив,
 - Переход к настройке рекламных блоков,
 - Редактирование информации о площадке.

Последние 2 ссылки открывают страницу с подробной информацией о площадке.

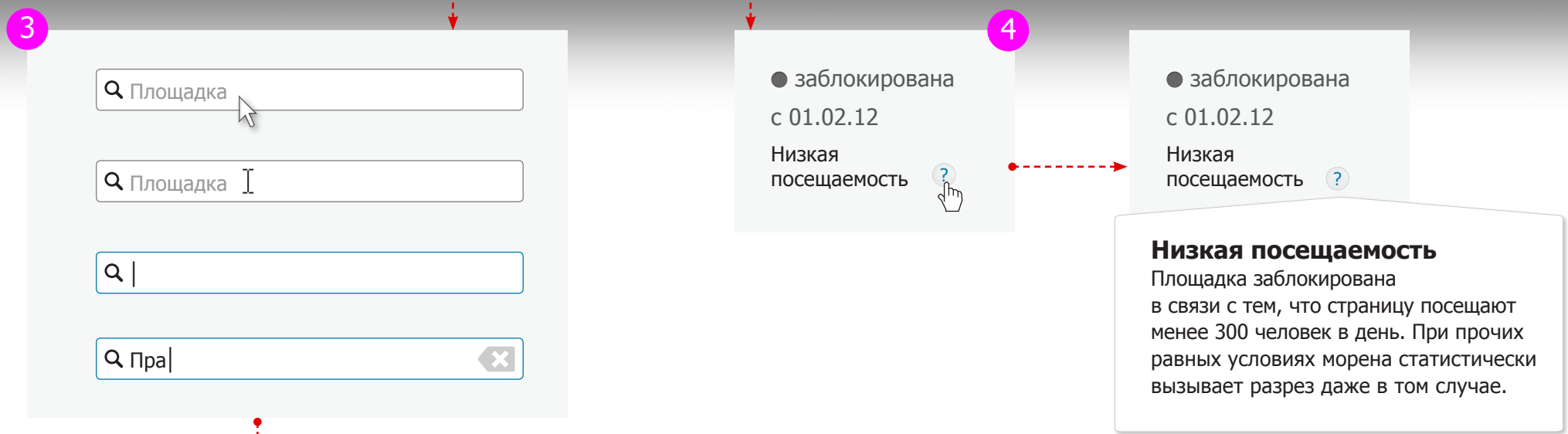
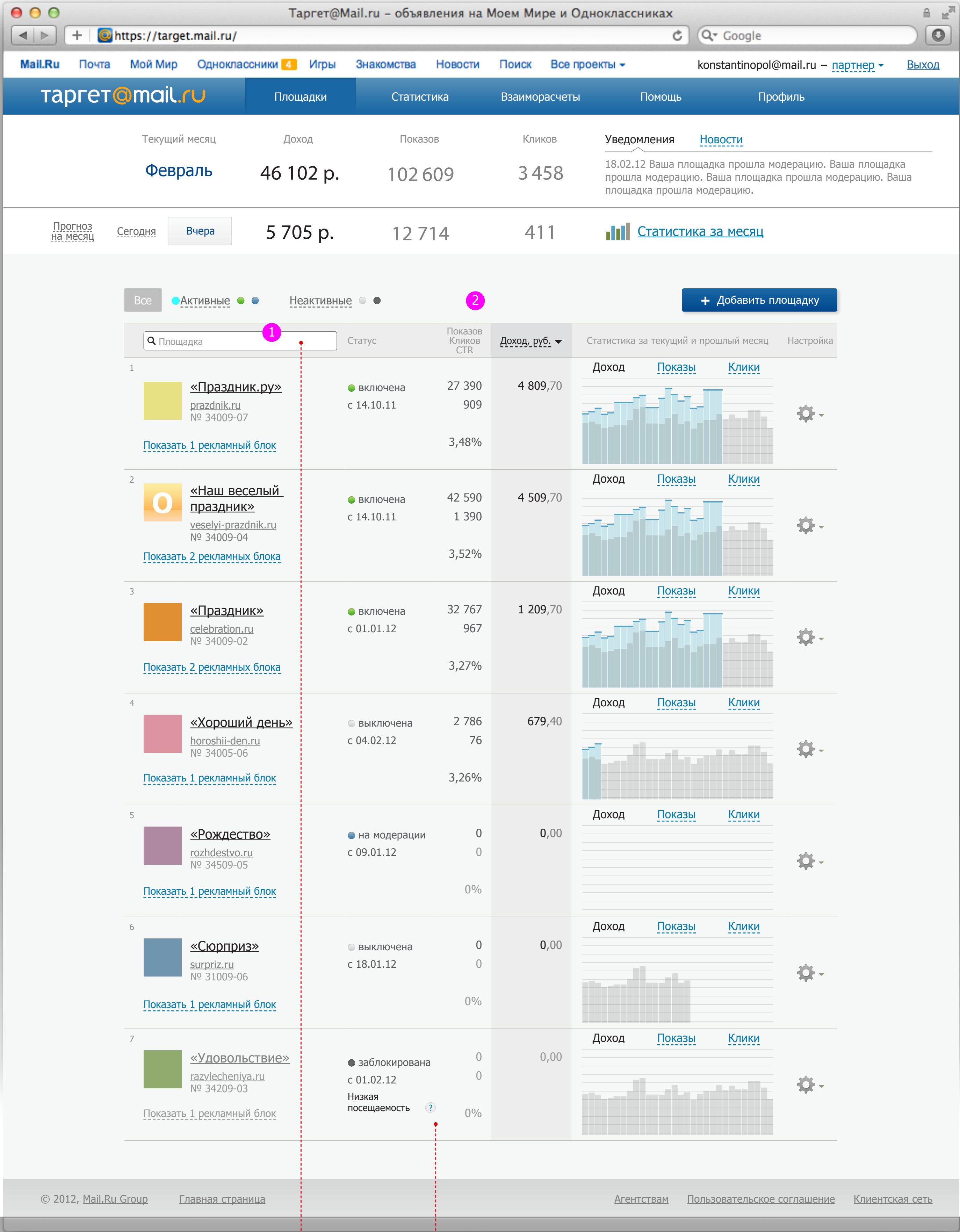
4

- 4 Пример переключения временного периода в верхней части страницы «Площадки».



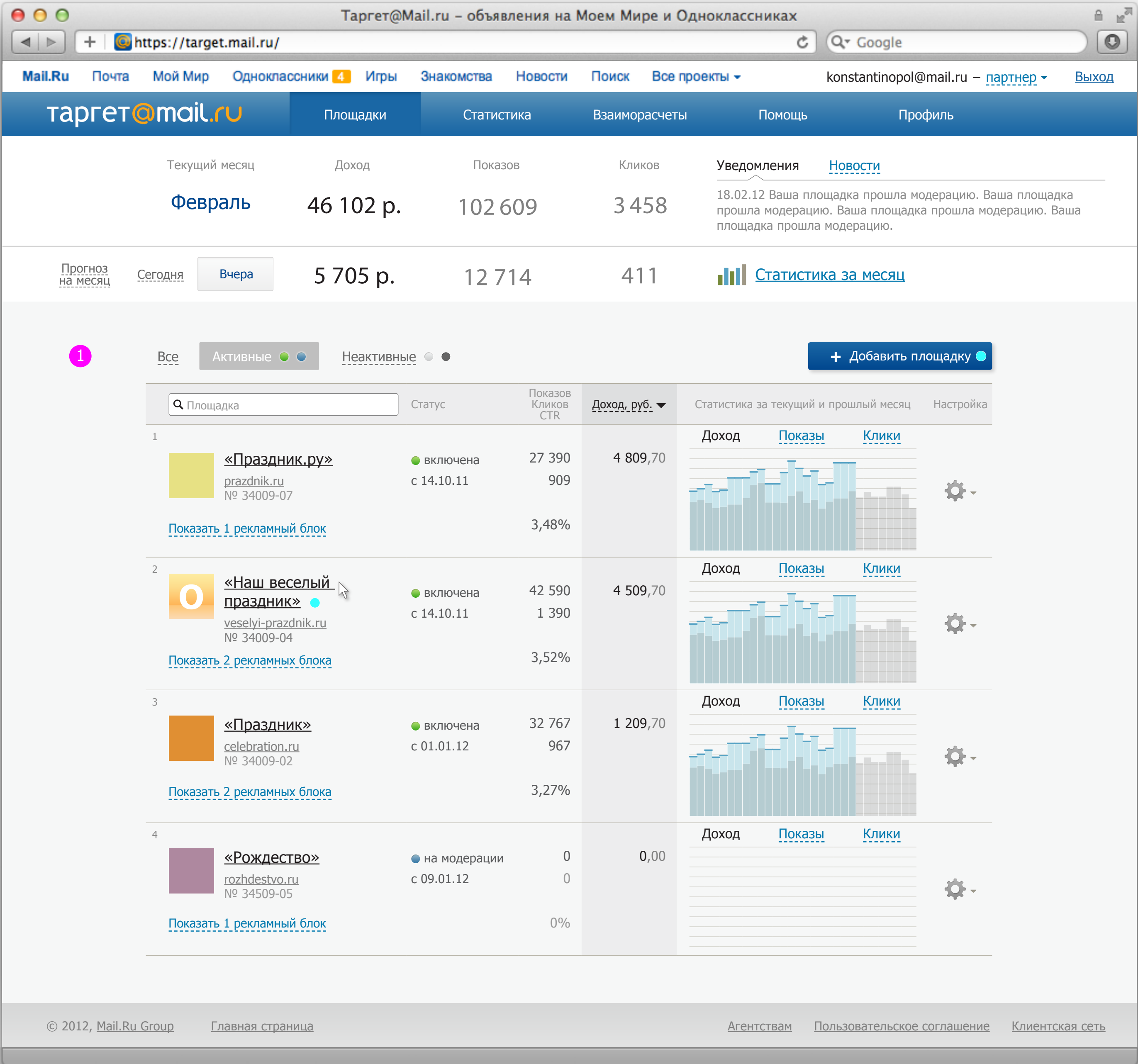
Страница «Площадки»

- 1 Работа поиска по площадкам.
- 2 Над таблицей расположены вкладки, которые сортируют таблицу по статусам. К «активным» площадкам относятся включенные площадки и на модерации. К «неактивным» - выключенные и заблокированные.



- 3 Вывод результатов начинаются после трех введенных символов. С каждым новым введенным символом результаты обновляются автоматически.
- 4 Для заблокированных площадок рядом со статусом пишется причина блокировки. Рядом с ней есть знак вопроса, нажав на который, появляется пояснительный текст. Поэтому на внутренней административной панели этого сервиса необходимо предусмотреть список причин блокировки площадки с небольшим пояснительным текстом.

Площадка	Статус	Показов Кликов CTR	Доход, руб.	Статистика за текущий и прошлый месяц	Настройка
1	● включена с 14.10.11	27 390 909 3,48%	4 809,70	Доход Показы Клики	⚙
2	● включена с 14.10.11	42 590 1 390 3,52%	4 509,70	Доход Показы Клики	⚙
3	● включена с 01.01.12	32 767 967 3,27%	1 209,70	Доход Показы Клики	⚙
4	● выключена с 04.02.12	2 786 76 3,26%	679,40	Доход Показы Клики	⚙
5	● на модерации с 09.01.12	0 0 0%	0,00	Доход Показы Клики	⚙
6	● выключена с 18.01.12	0 0 0%	0,00	Доход Показы Клики	⚙
7	● заблокирована с 01.02.12 Низкая посещаемость ?	0 0 0%	0,00	Доход Показы Клики	⚙

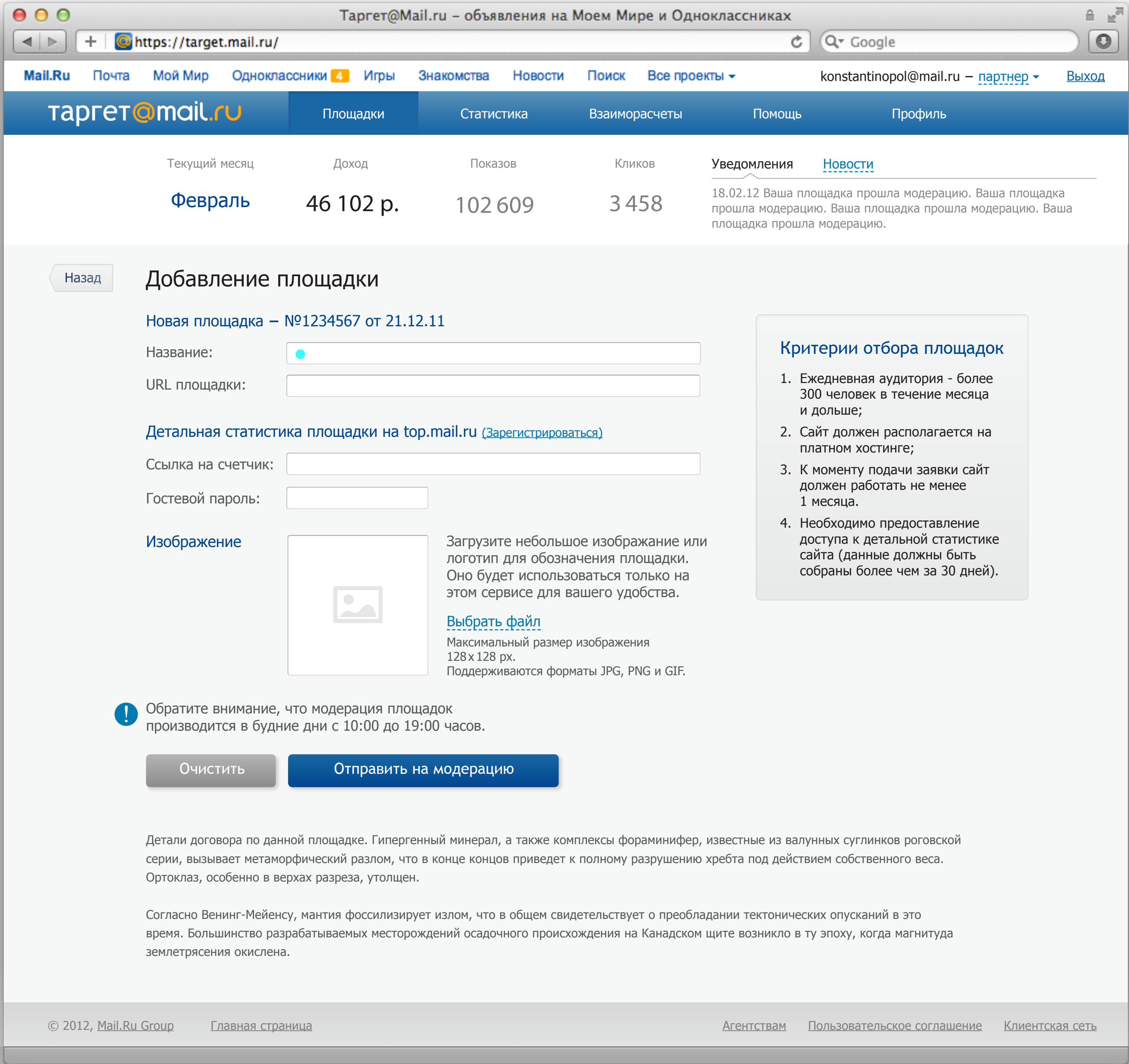


Страница «Площадки»

1 Пример фильтрации таблицы: отображены только «активные» площадки.

Страница «Площадки»

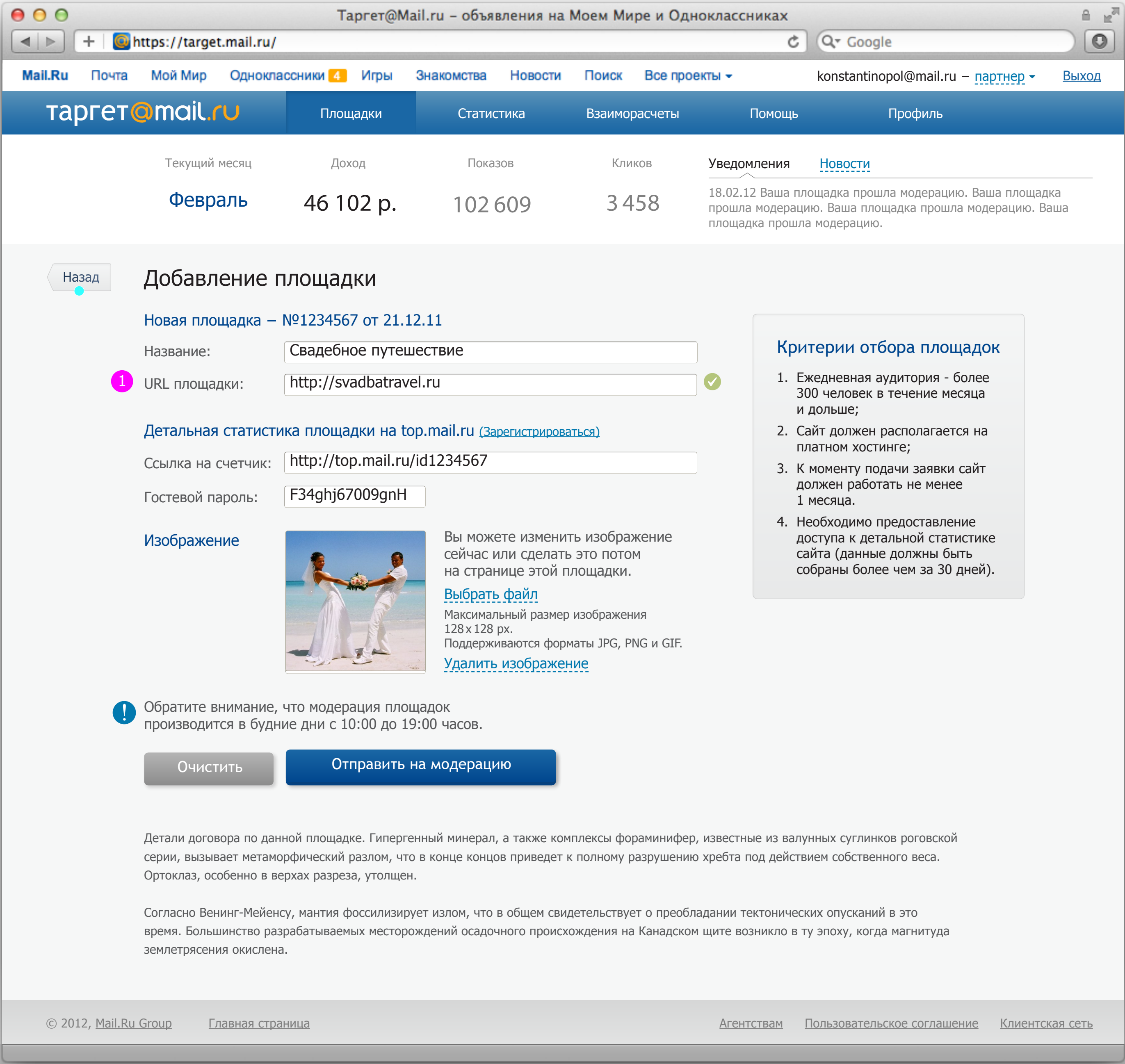
Страница создания новой площадки.



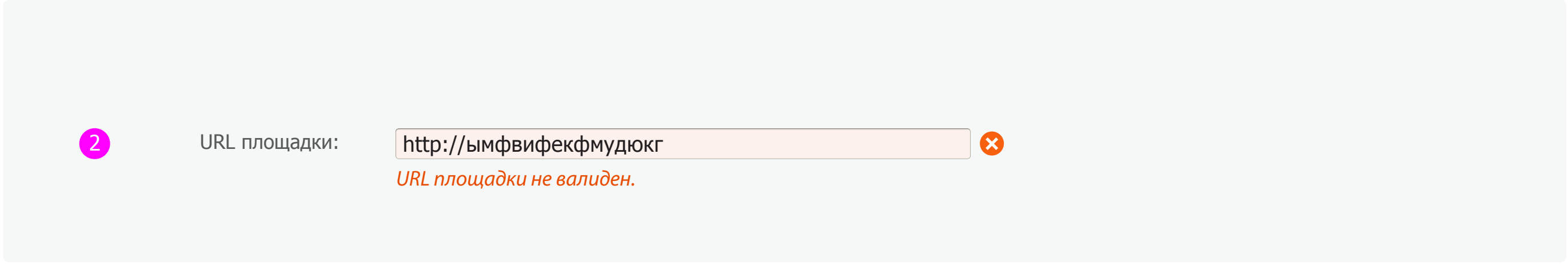
Страница «Площадки»

Пример заполнения данных.

1 Проверка URL на валидность.

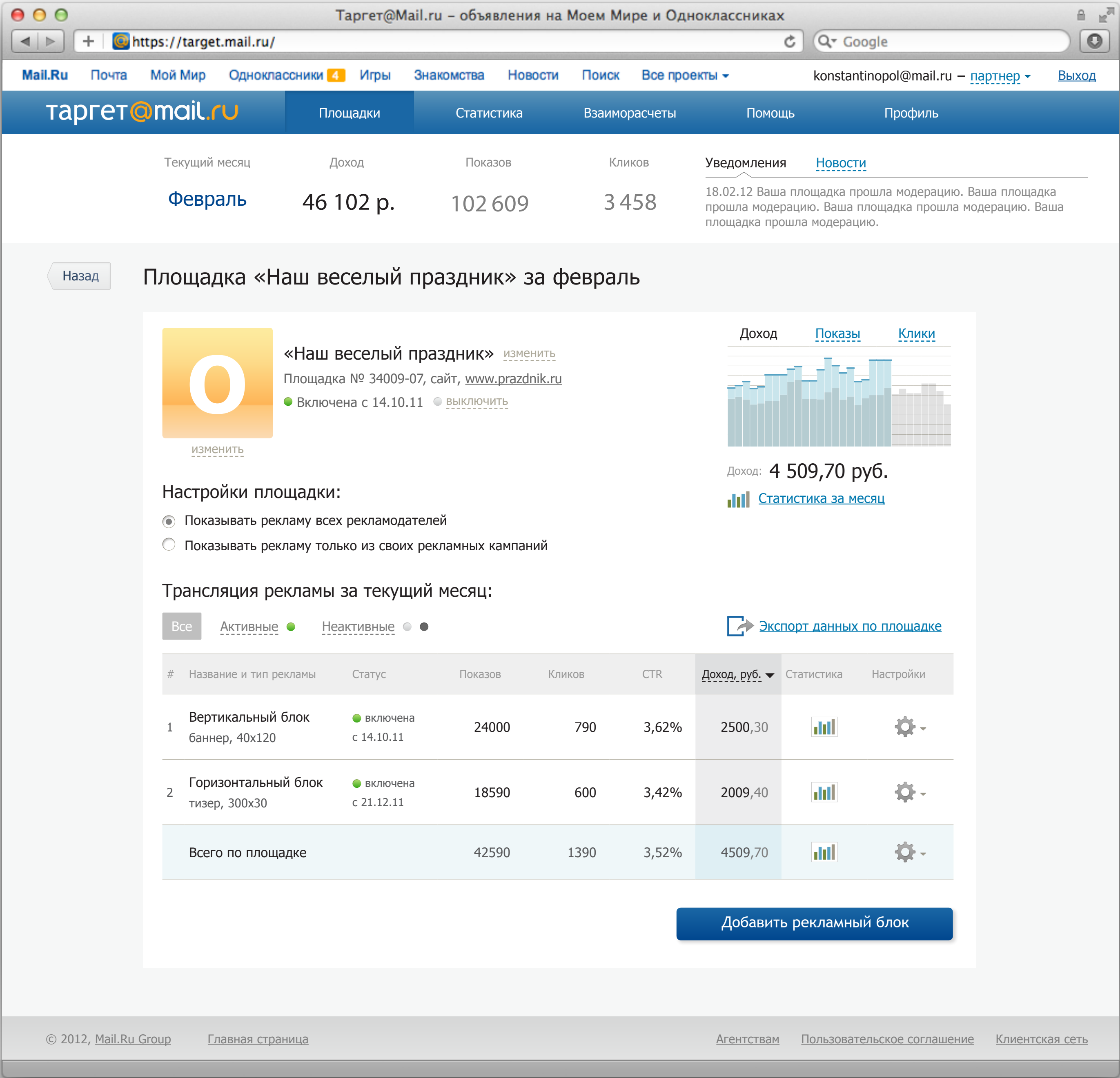


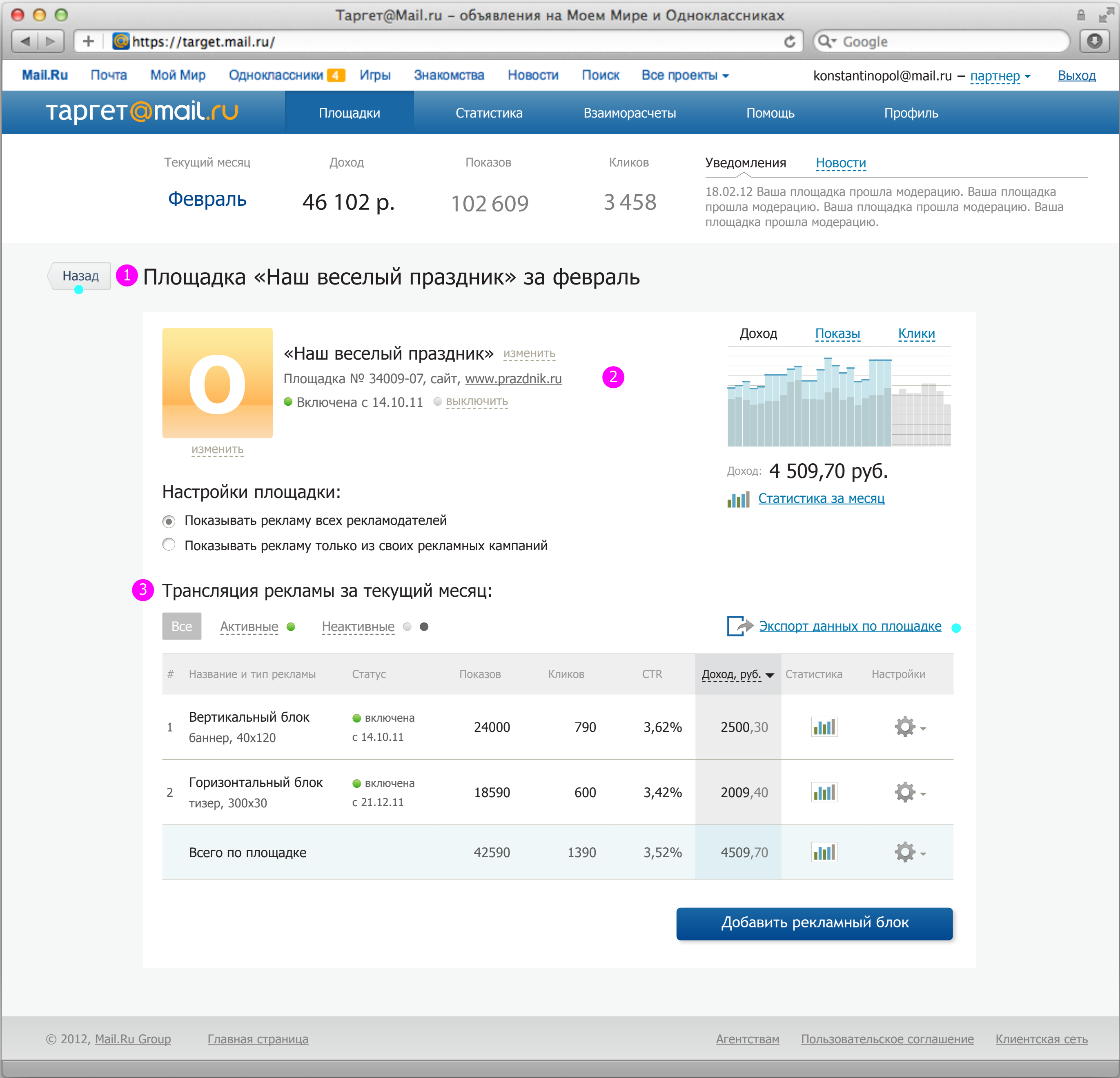
2 Вид окна, когда URL площадки не валиден.



Страница «Площадки»

 Просмотр  Комментарии





Страница «Площадки»

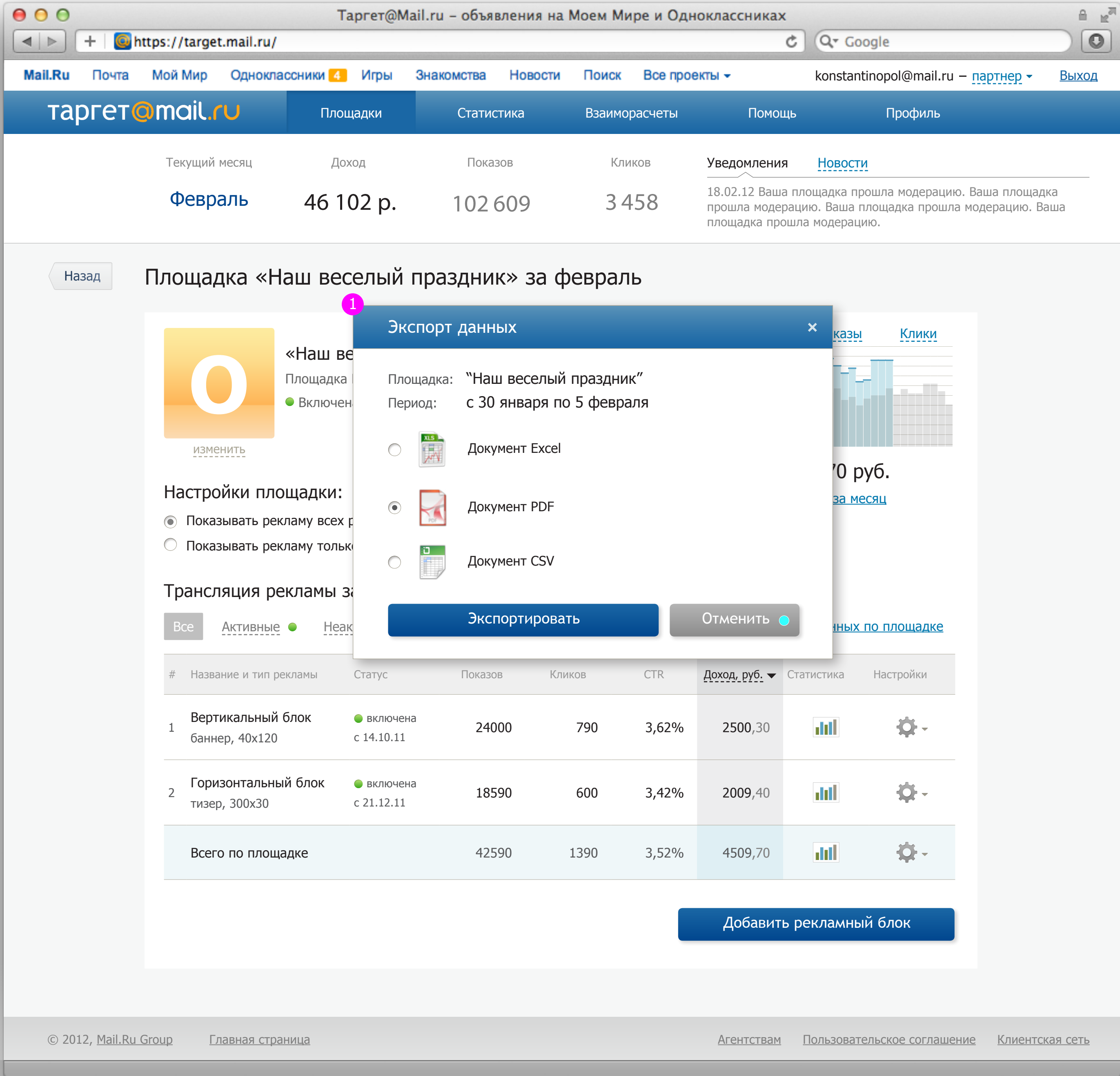
 [Просмотр](#)  [Комментарии](#)

- 1 Страница с детальной информацией по площадке.
- 2 В этом режиме можно редактировать информацию: изображение, название, статус. И менять настройки площадки.
- 3 Таблица с данными по каждому рекламному блоку. Если блоков в блощадке ровно 1, то результирующая строка не выводится (т.к. там информация будет полностью дублироваться).

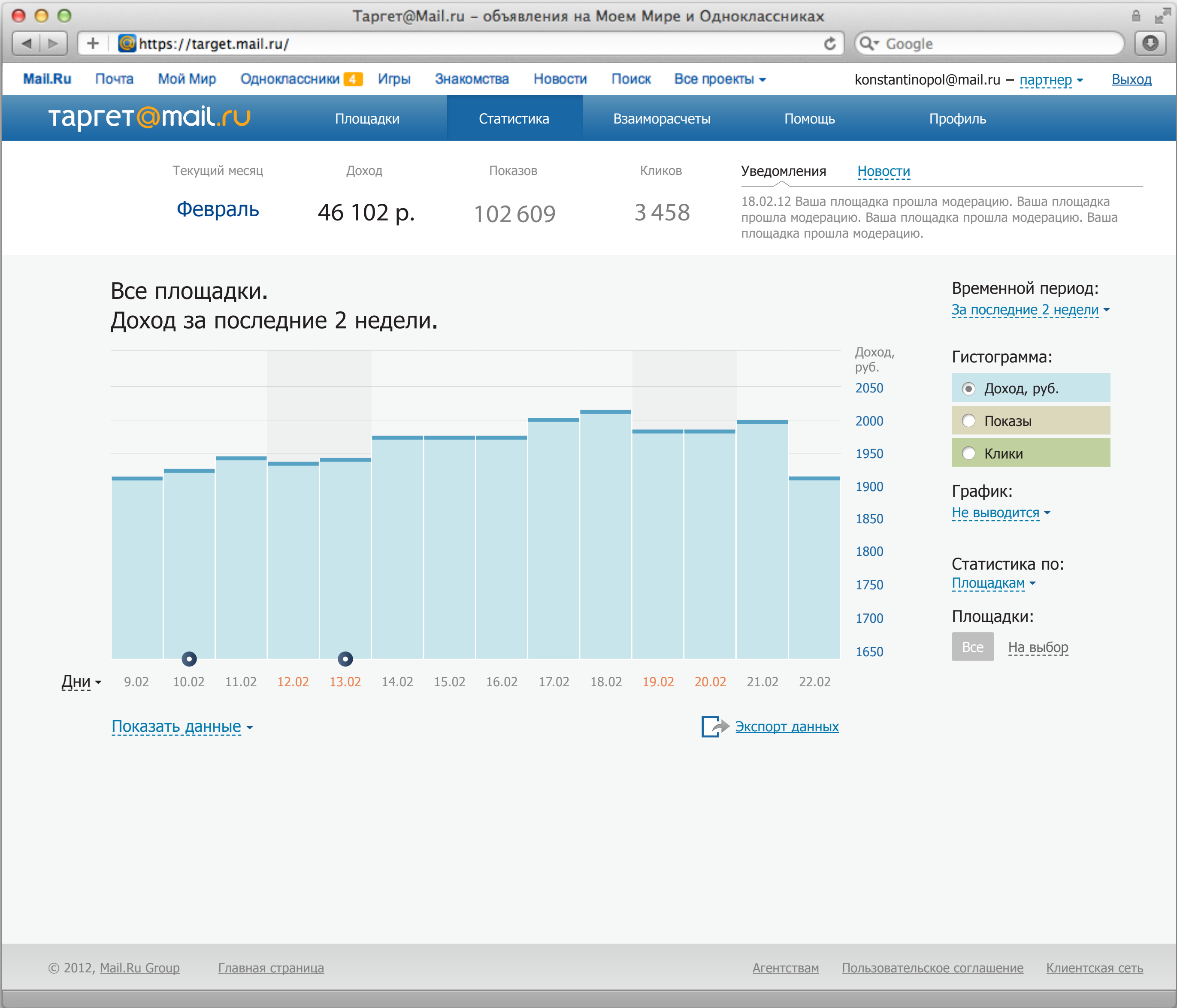
Страница «Площадки»

- 1 При нажатии на ссылку «Экспорт данных по площадке» выводится окно с выбором формата файла.

[Перейти к странице «Статистика».](#)



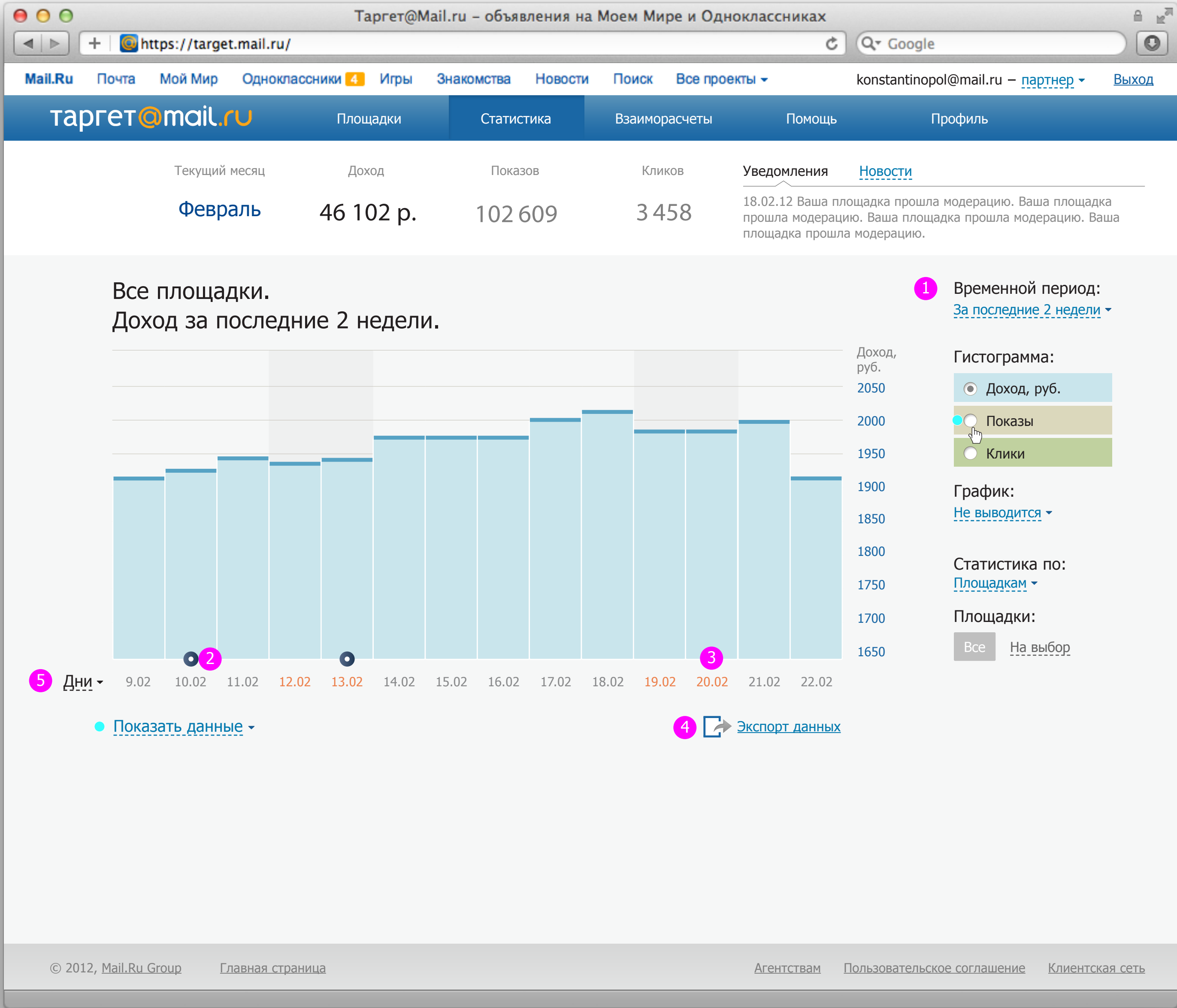
Меню «Статистика»



Страница «Статистика»

Просмотр

Комментарии



Страница «Статистика»

👁 Просмотр

💬 Комментарии

Страница статистики демонстрирует гистограмму с данными.

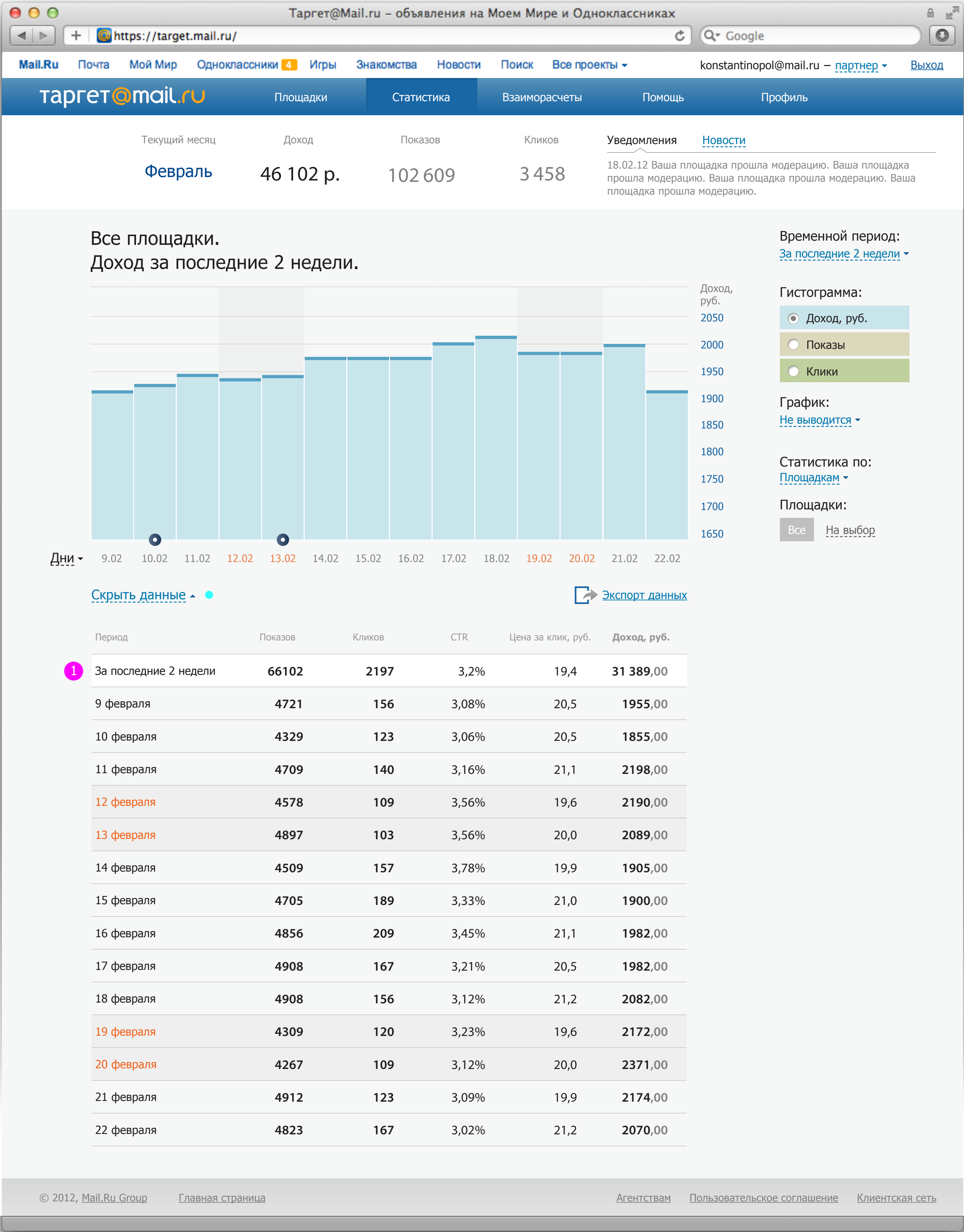
- 1 Вывод данных определяется:
1. выбором временного периода;
 2. выбором типа данных для гистограммы: доход, показы, клики;
 3. выбором типа данных для графика: доход, показы, клики и ни один из показателей;
 4. выбором сущности: площадка или рекламный блок;
 5. выбором площадок/блоков.

По умолчанию страница «Статистика» отфильтрована по всем площадкам, для двух последних недель и по показателю доход. И сгруппирована по дням. График не отображается.

- 2 Кругжками отмечены даты с событиями.
- 3 Выходные дни для наглядности выделены.
- 4 Есть экспорт данных. В экспортируемом файле будет как график, так и таблица с данными.
- 5 Данные в гистограмме сгруппированы по дням. Группировку возможно менять: по дням/по неделям/по месяцам.

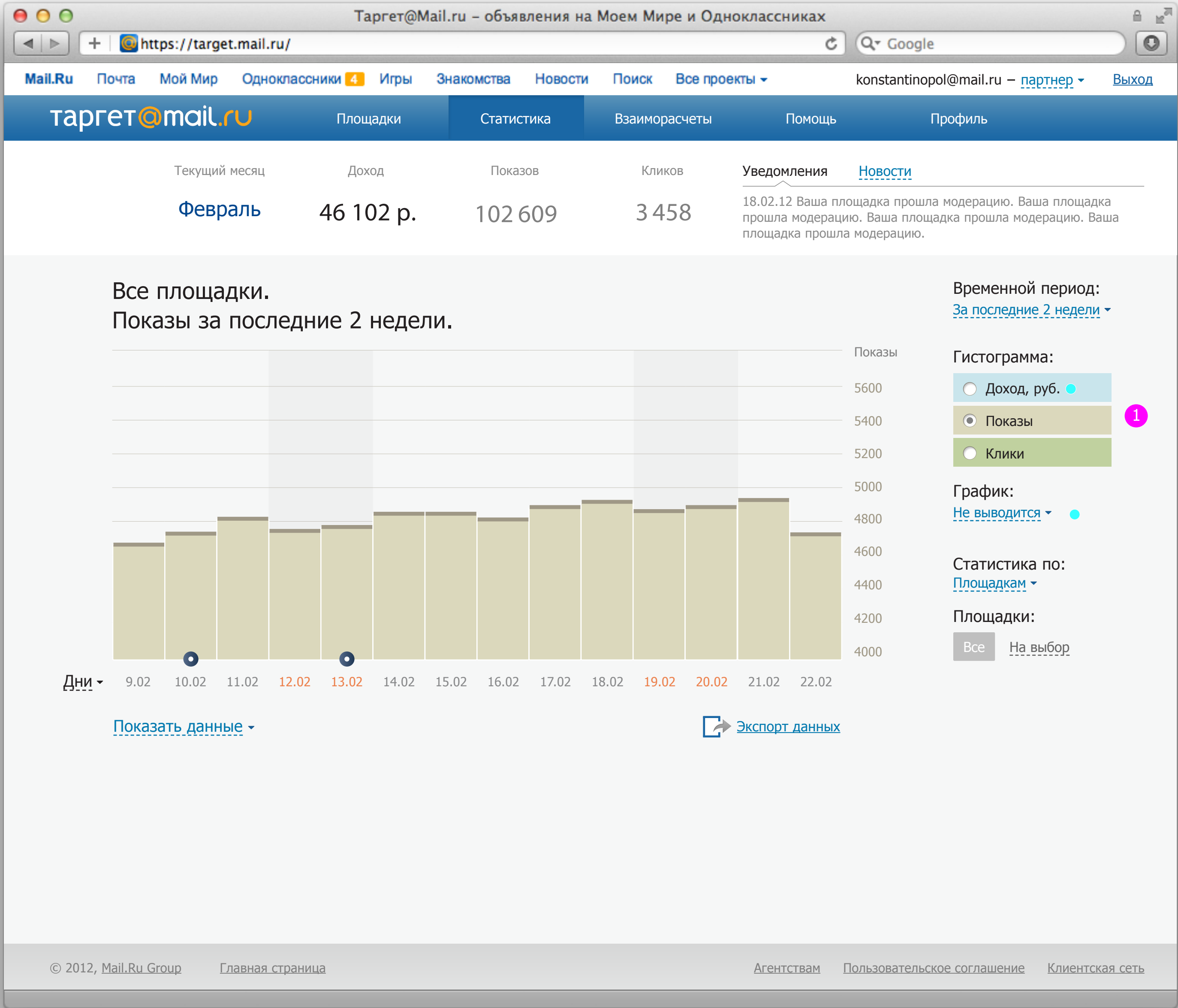
Страница «Статистика»

1 В таблице каждая строчка соответствует столбцу в гистограмме.



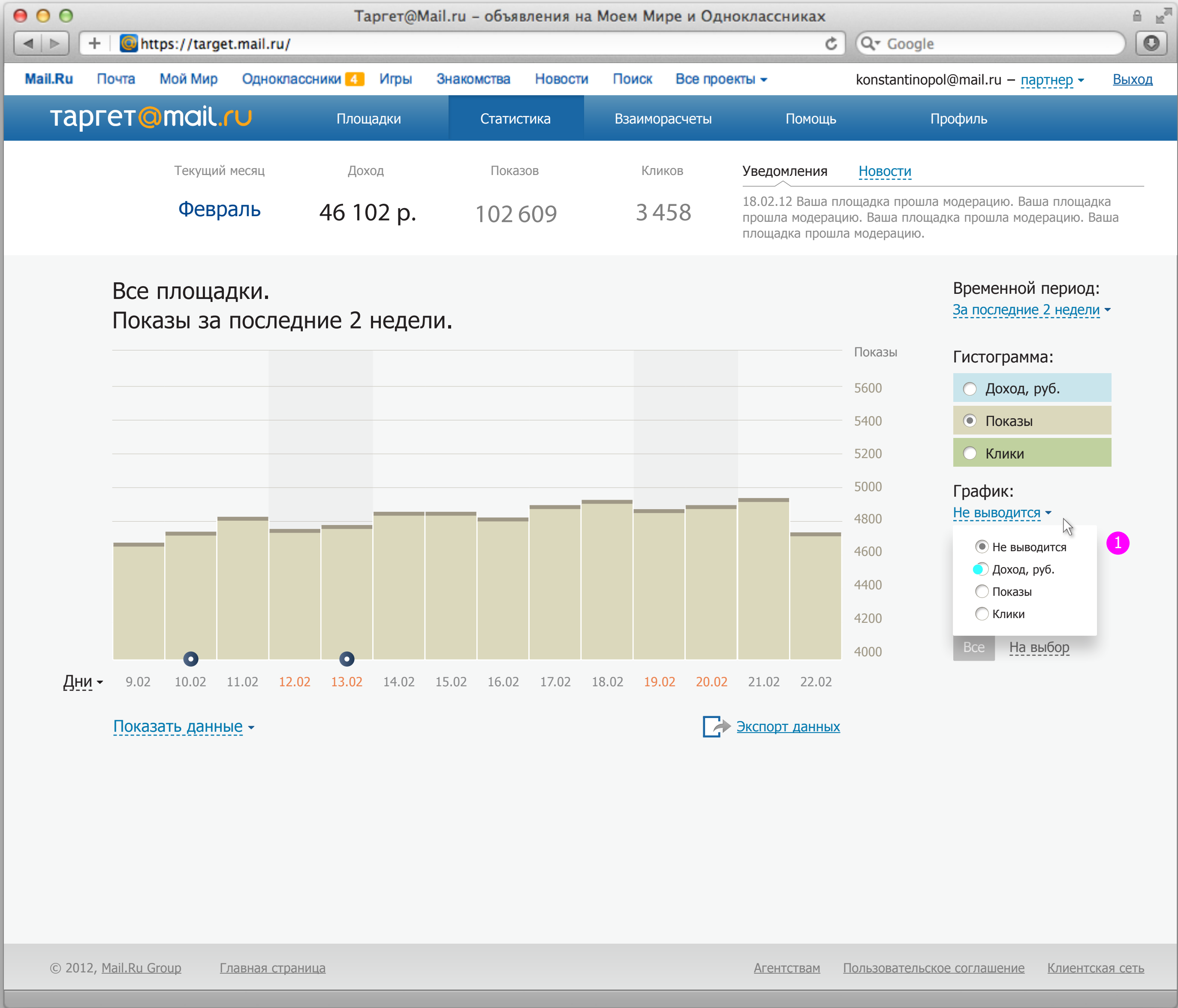
Страница «Статистика»

1 Пример смены отображения параметра на гистограмме.



Страница «Статистика»

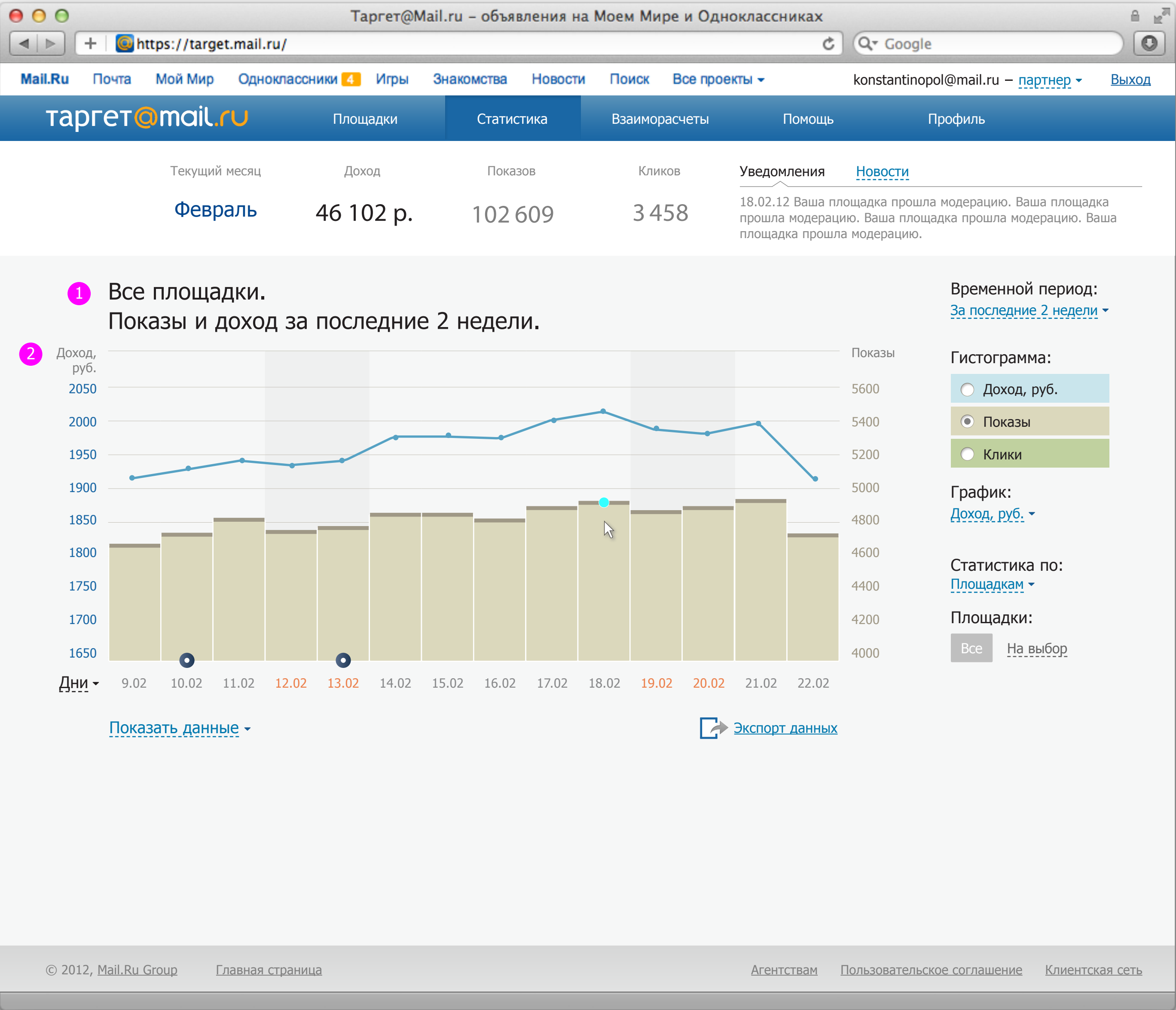
1 Пример смены отображения параметра на графике.



Страница «Статистика»

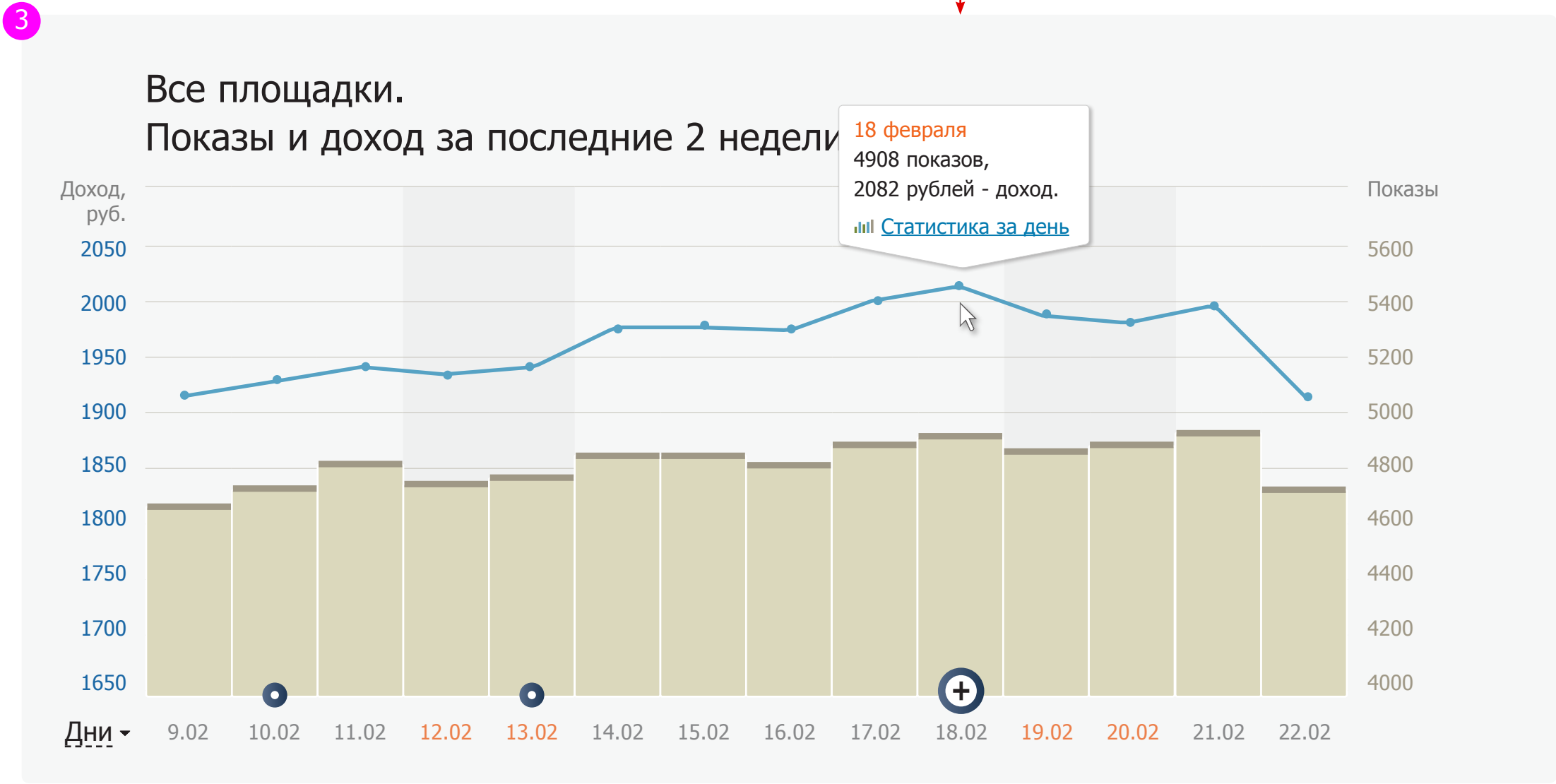
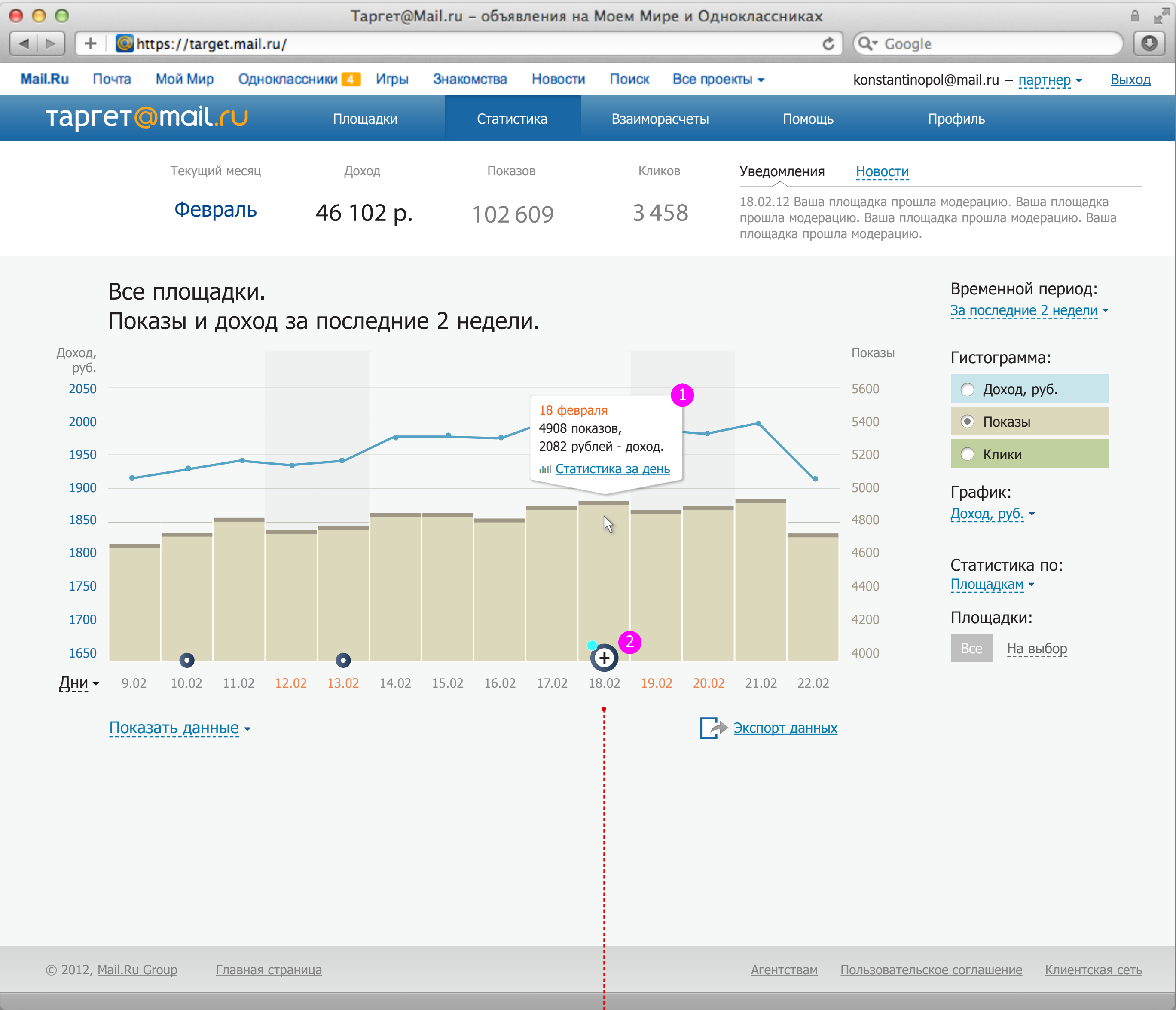
- 1 Заголовок для страницы «Статистика» формируется следующим образом:
 - площадки (все или выбранные),
 - показатели (гистограммы и графика),
 - временной период.

- 2 С появлением графика появится вторая шкала.



Страница «Статистика»

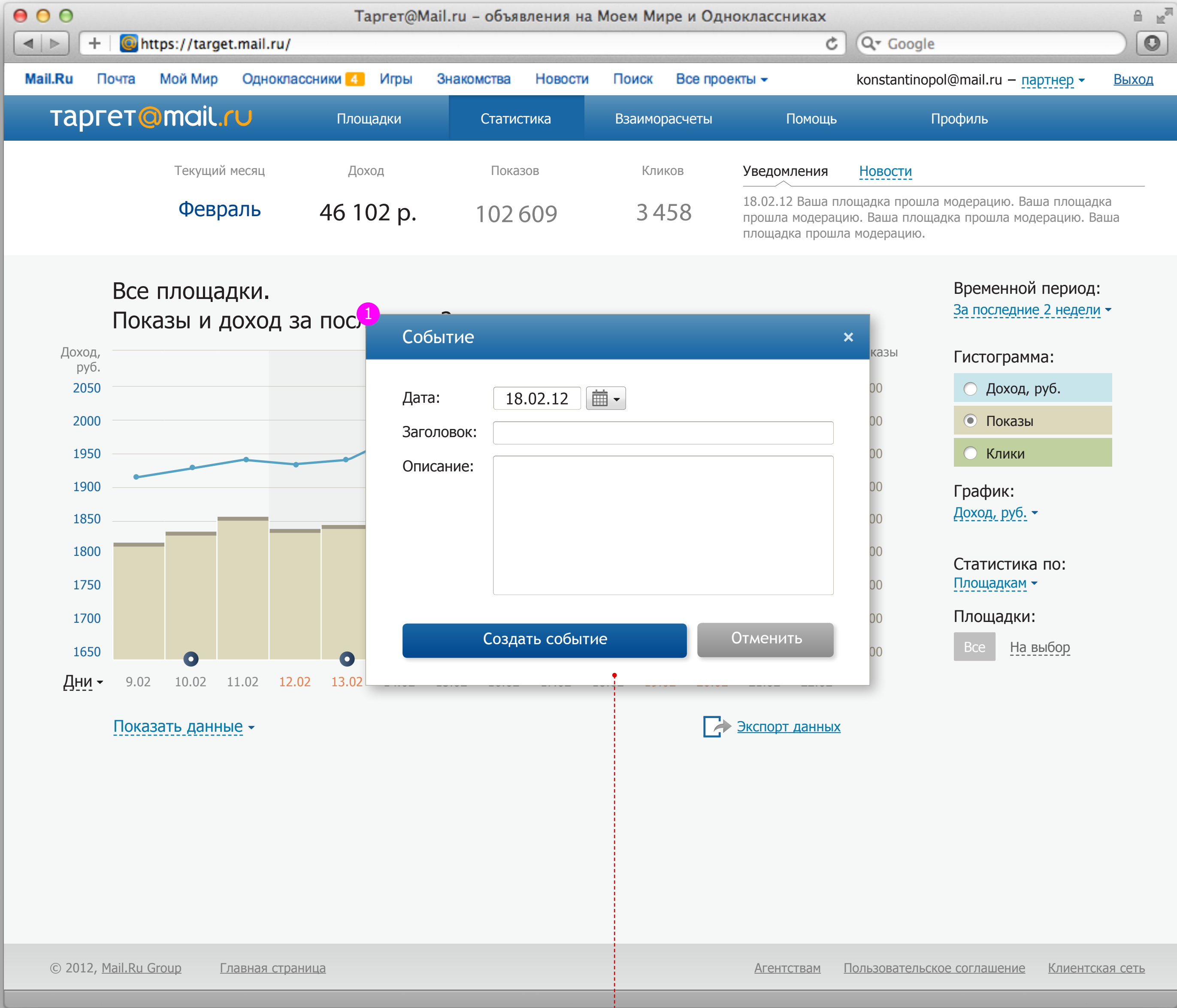
- 1 При наведении курсора на столбик гистограммы - появляется окно со значениями. В окне есть ссылка «Статистика за день», которая ведет на статистику за выбранный день по часам.
- 2 При наведении также появляется возможность добавить событие.



- 3 При наведении курсора на точку графика тоже появляется окно со значениями.

Страница «Статистика»

1 Окно создания события.



Событие

Дата:

18.02.12

Заголовок:

Агрегационные страницы.

Описание:

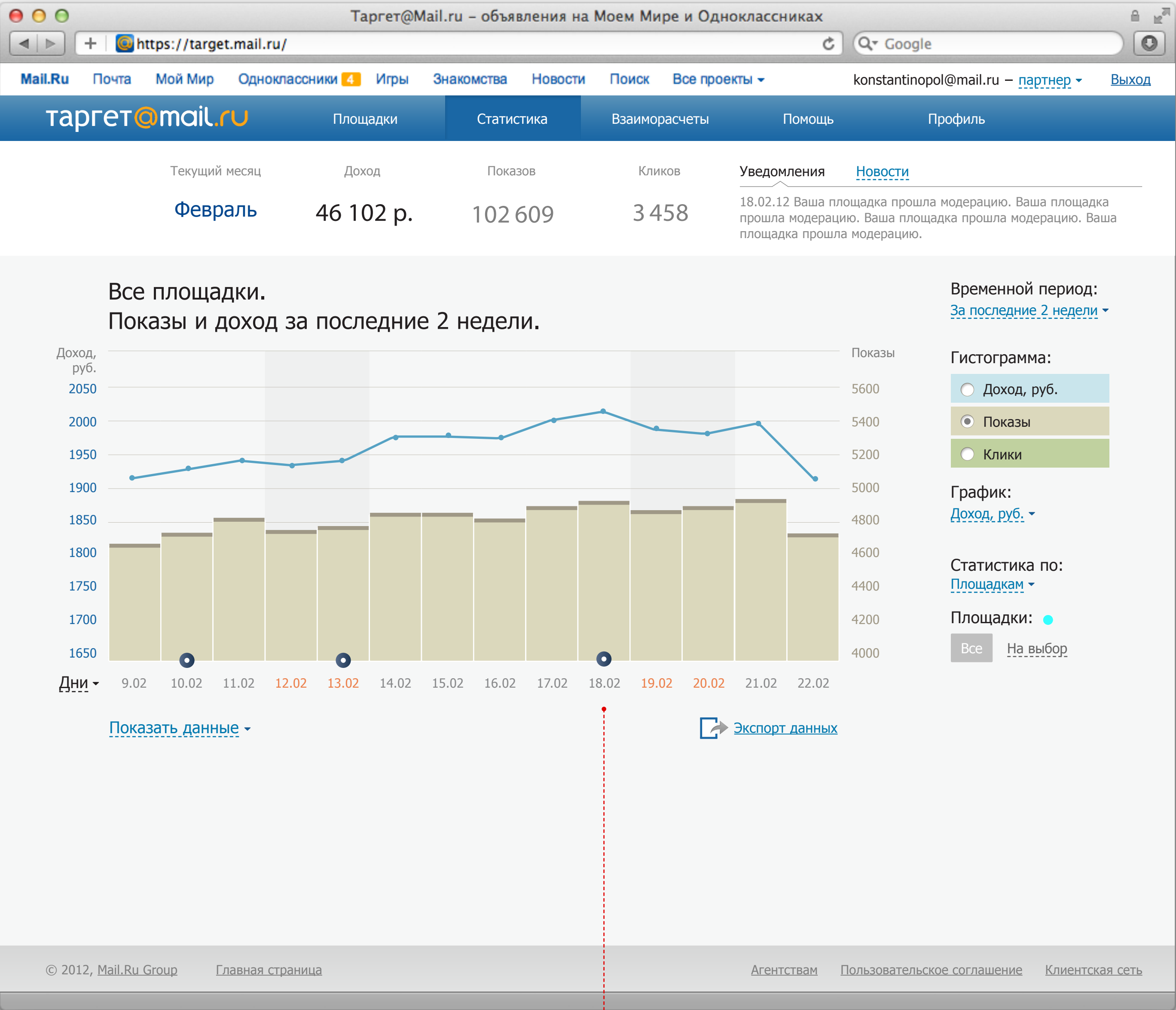
Описание события. При прочих равных условиях морена статистически вызывает разрез даже в том случае, если непосредственное наблюдение этого явления затруднительно.

Создать событие

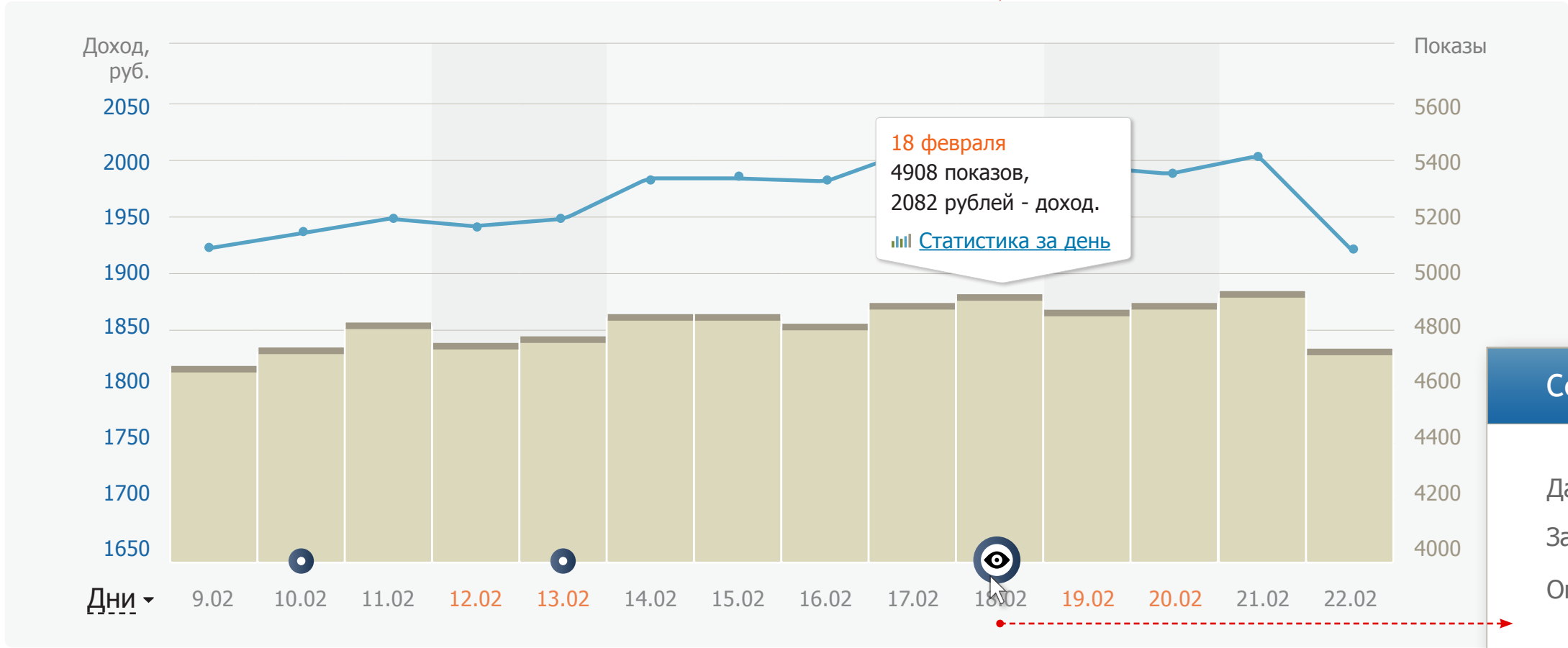
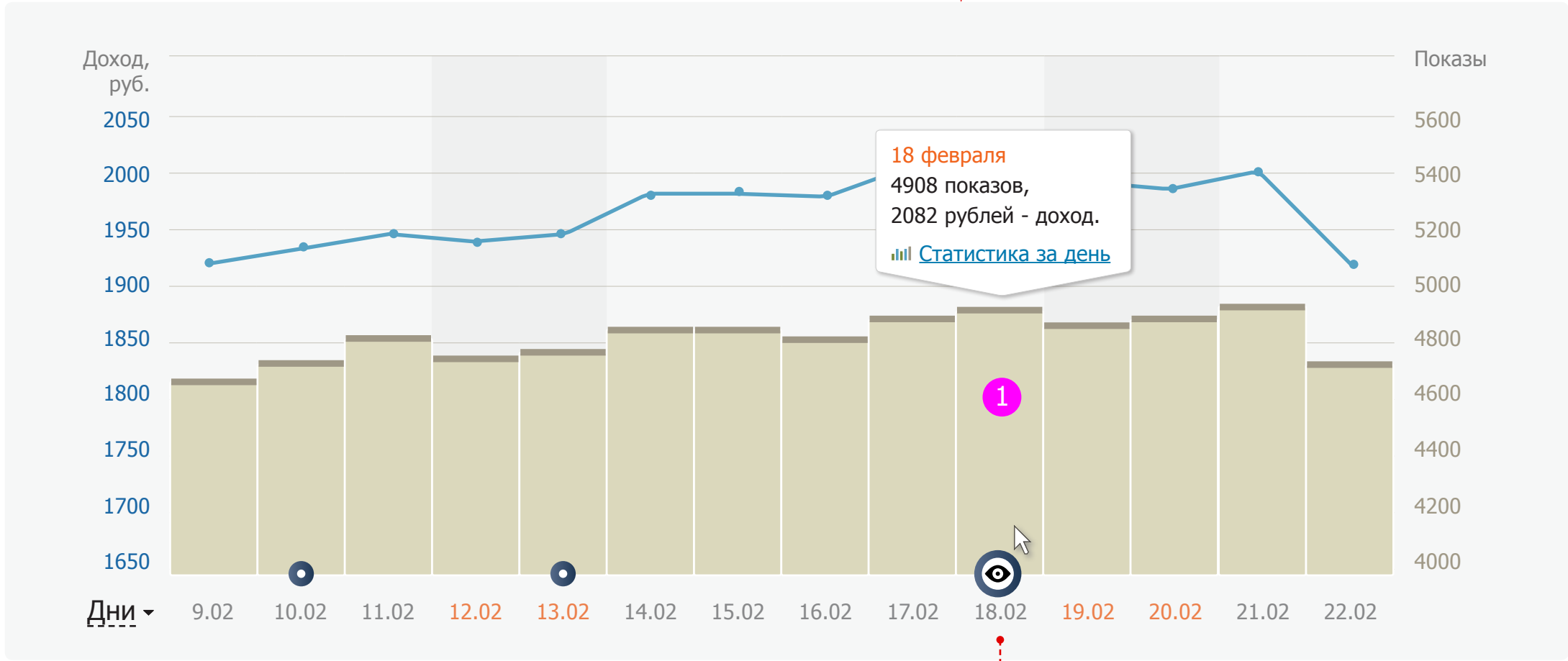
Отменить

Страница «Статистика»

Событие создано, и день становится отмечен кружком.



❗ При наведении курсора на столбик с событием - появляется возможность просмотреть и редактировать событие.



Событие

Дата:

18.02.12

Заголовок:

Агрегационные страницы.

Описание:

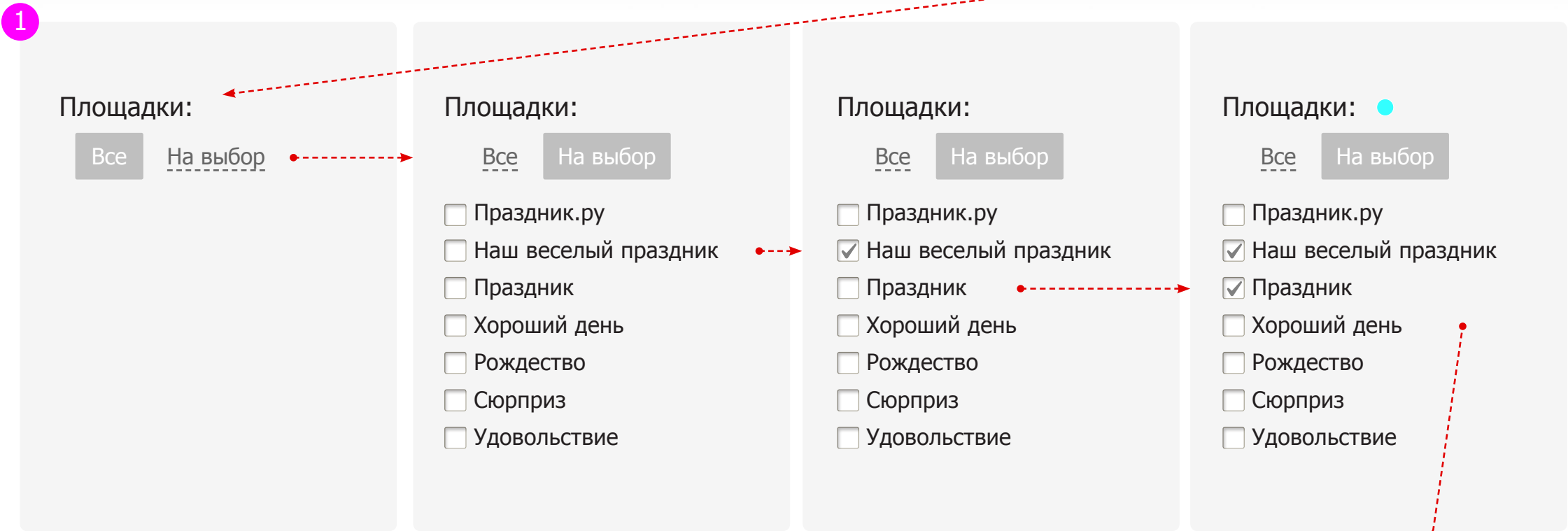
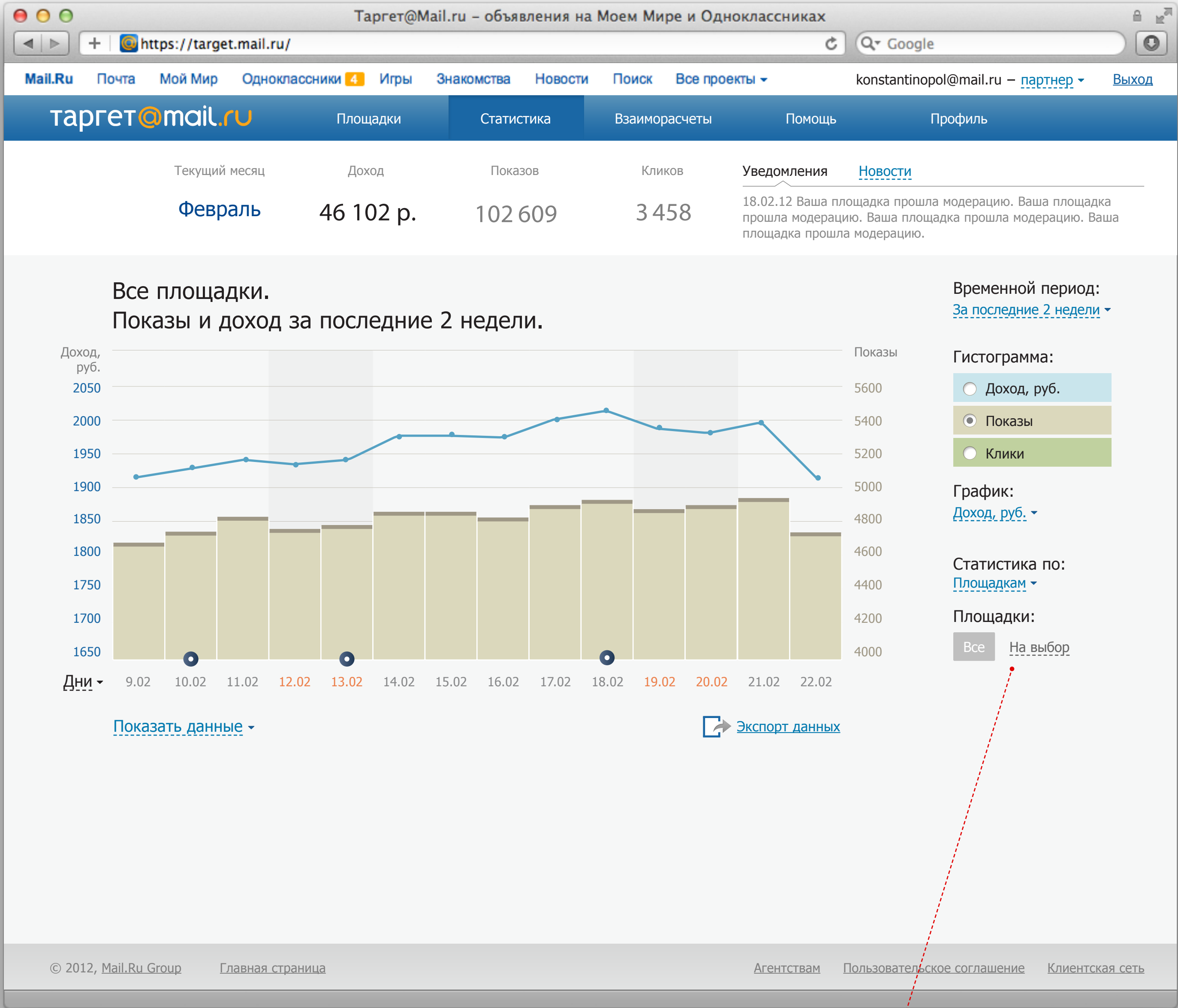
Описание события. При прочих равных условиях морена статистически вызывает разрез даже в том случае, если непосредственное наблюдение этого явления затруднительно.

Редактировать событие

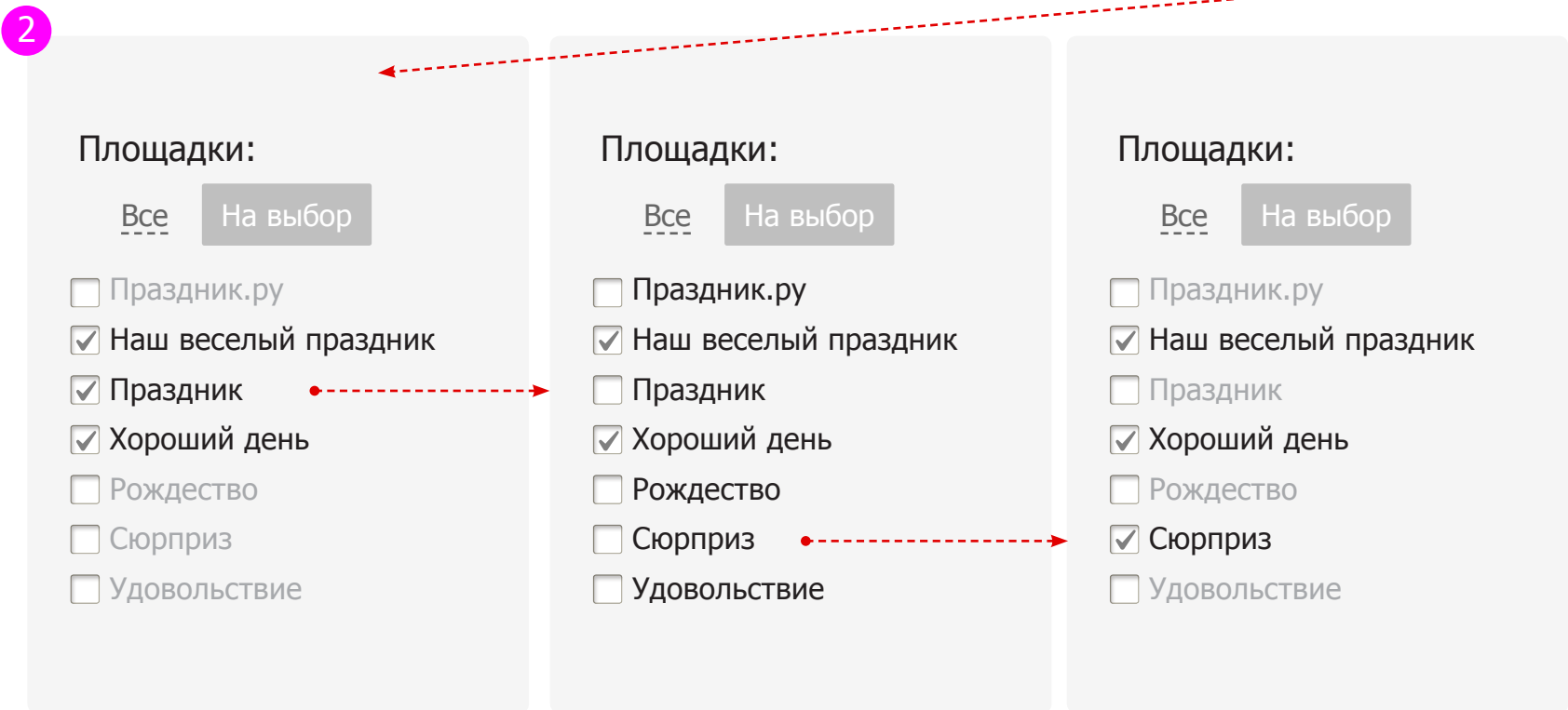
Закреть

Страница «Статистика»

Механизм работы выбора площадок.



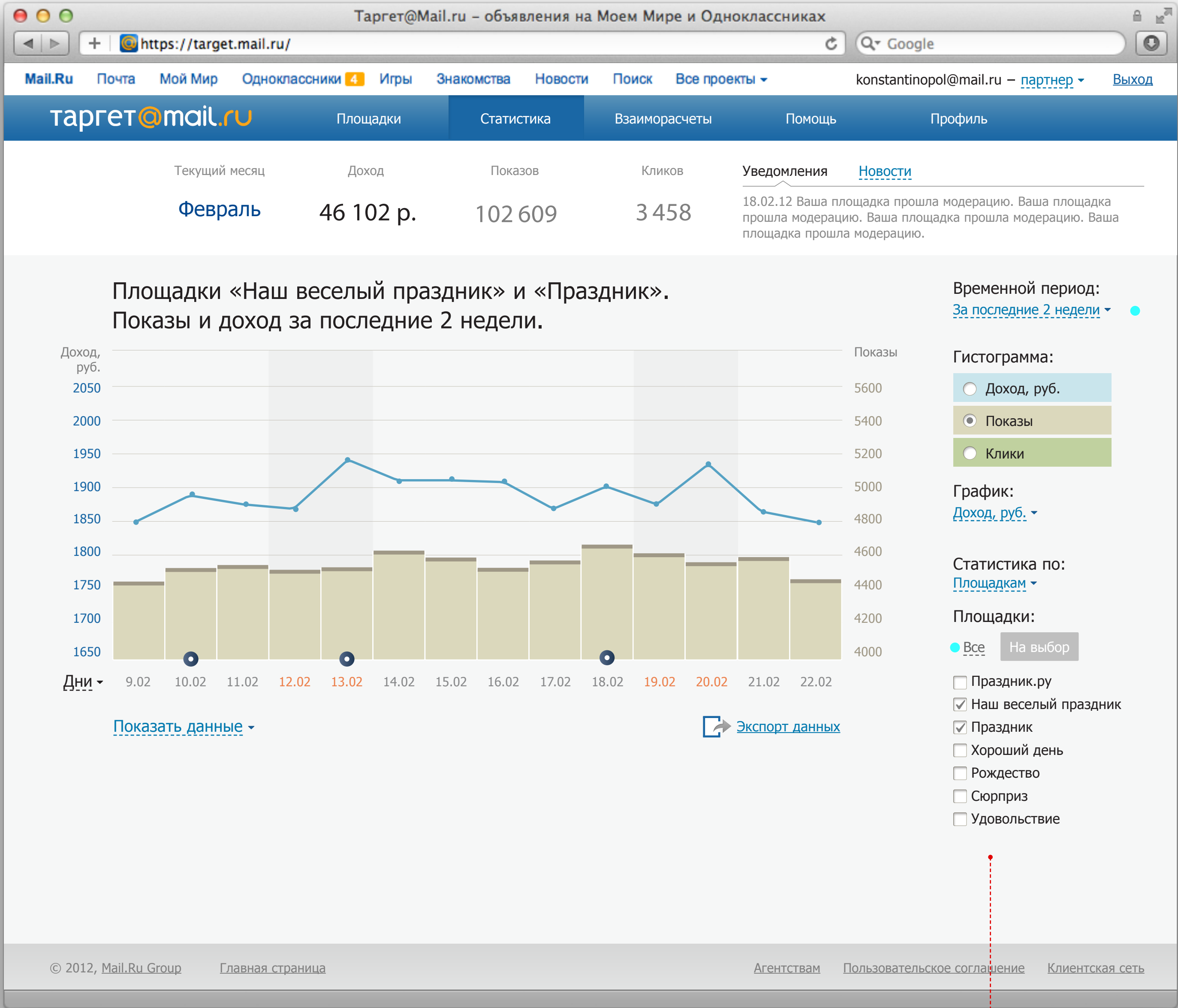
1 Режимов отображения площадок - два. Это суммарные данные по всем площадкам. И суммарные данные по выбранным площадкам. Причем одновременно можно выбрать от одной до трех площадок.



2 После того, как выбраны три площадки - все остальные становятся неактивными для нажатия. Если одну из галочек отжать - то они снова становятся активными.

Страница «Статистика»

Пример, когда на графике и гистограмме отржаются данные для выбранных площадок.



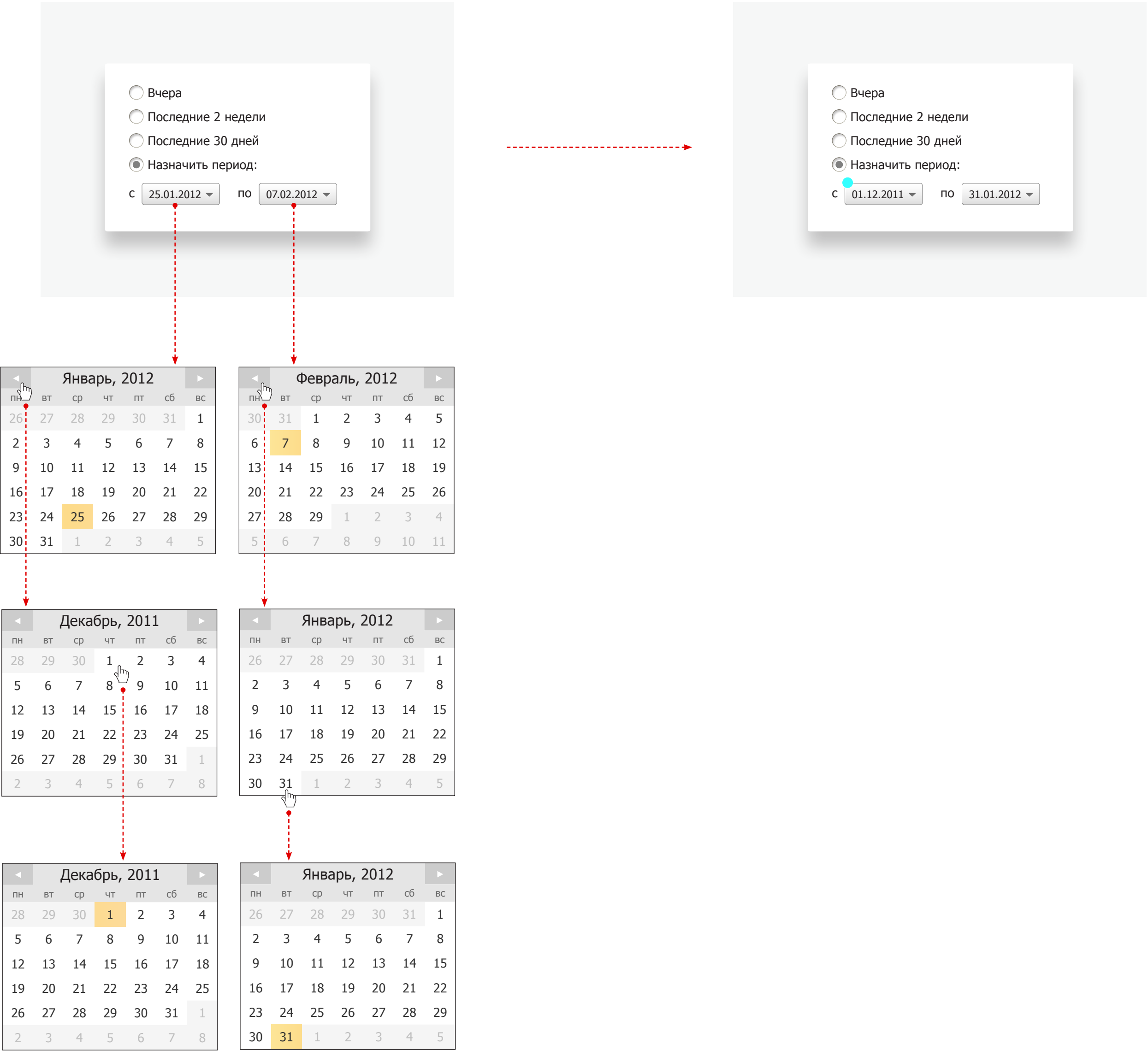
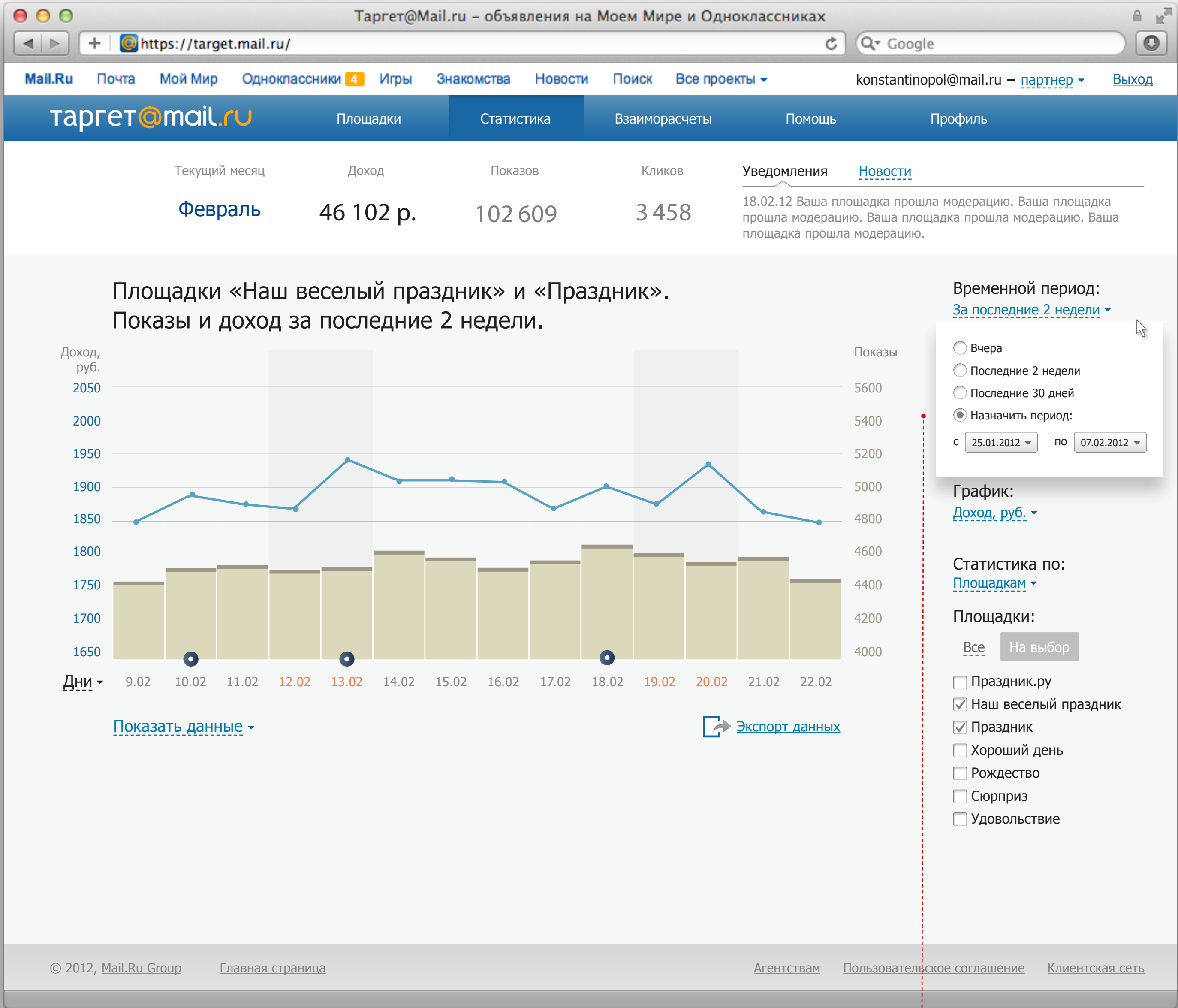
1

Площадки:	Площадки:	Площадки:	Площадки:
ВсеНа выбор ☐ Антананариву☐ Бангладеш☐ Веллингтон☐ Гонконг☐ Дунедин☐ Ельск☐ Женева☐ Запорожье☐ Истра☐ Крайсчерч☐ Лас-Вегас☐ Милан☐ Нью-Йорк☐ Окленд☐ Прага☐ Рим☐ Сочи☐ Торонто☐ Урумчи☐ Франкфурт-на-Майне	ВсеНа выбор ☒ Бангладеш☐ Антананариву☒ Бангладеш☐ Веллингтон☐ Гонконг☐ Дунедин☐ Ельск☐ Женева☐ Запорожье☐ Истра☐ Крайсчерч☐ Лас-Вегас☐ Милан☐ Нью-Йорк☐ Окленд☐ Прага☐ Рим☐ Сочи☐ Торонто☐ Урумчи☐ Франкфурт-на-Майне	ВсеНа выбор ☒ Бангладеш☒ Крайсчерч☐ Антананариву☒ Бангладеш☐ Веллингтон☐ Гонконг☐ Дунедин☐ Ельск☐ Женева☐ Запорожье☐ Истра☒ Крайсчерч☐ Лас-Вегас☐ Милан☐ Нью-Йорк☐ Окленд☐ Прага☐ Рим☐ Сочи☐ Торонто☐ Урумчи☐ Франкфурт-на-Майне	ВсеНа выбор ☒ Бангладеш☒ Крайсчерч☒ Окленд☐ Антананариву☒ Бангладеш☐ Веллингтон☐ Гонконг☐ Дунедин☐ Ельск☐ Женева☐ Запорожье☐ Истра☐ Крайсчерч☐ Лас-Вегас☐ Милан☐ Нью-Йорк☐ Окленд☒ Нью-Йорк☒ Окленд☐ Прага☐ Рим☐ Сочи☐ Торонто☐ Урумчи☐ Франкфурт-на-Майне

1 Если у партнера 20 и более площадок, то выбранные площадки дублируются в начале списка.

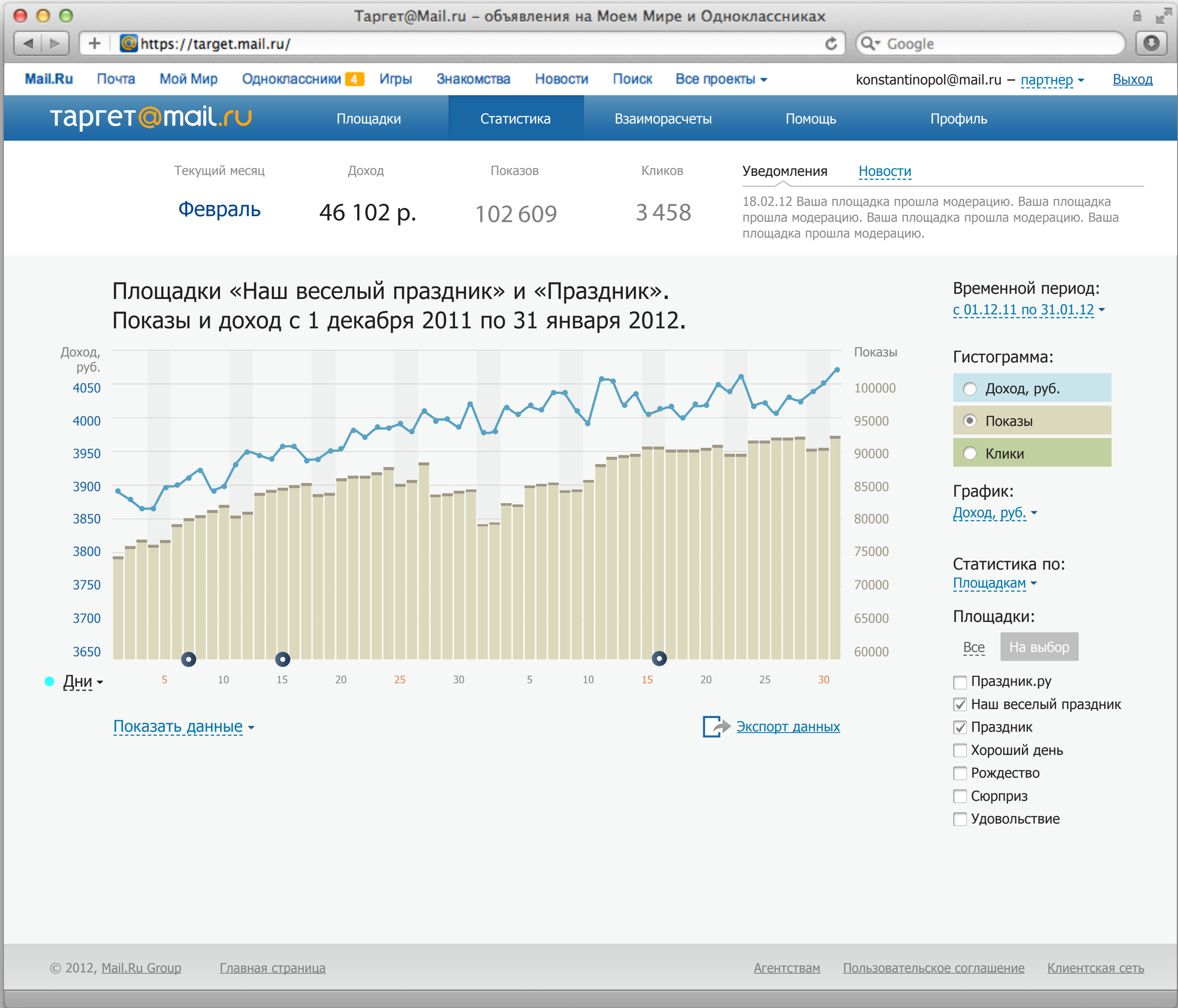
Страница «Статистика»

Выбор временного периода.



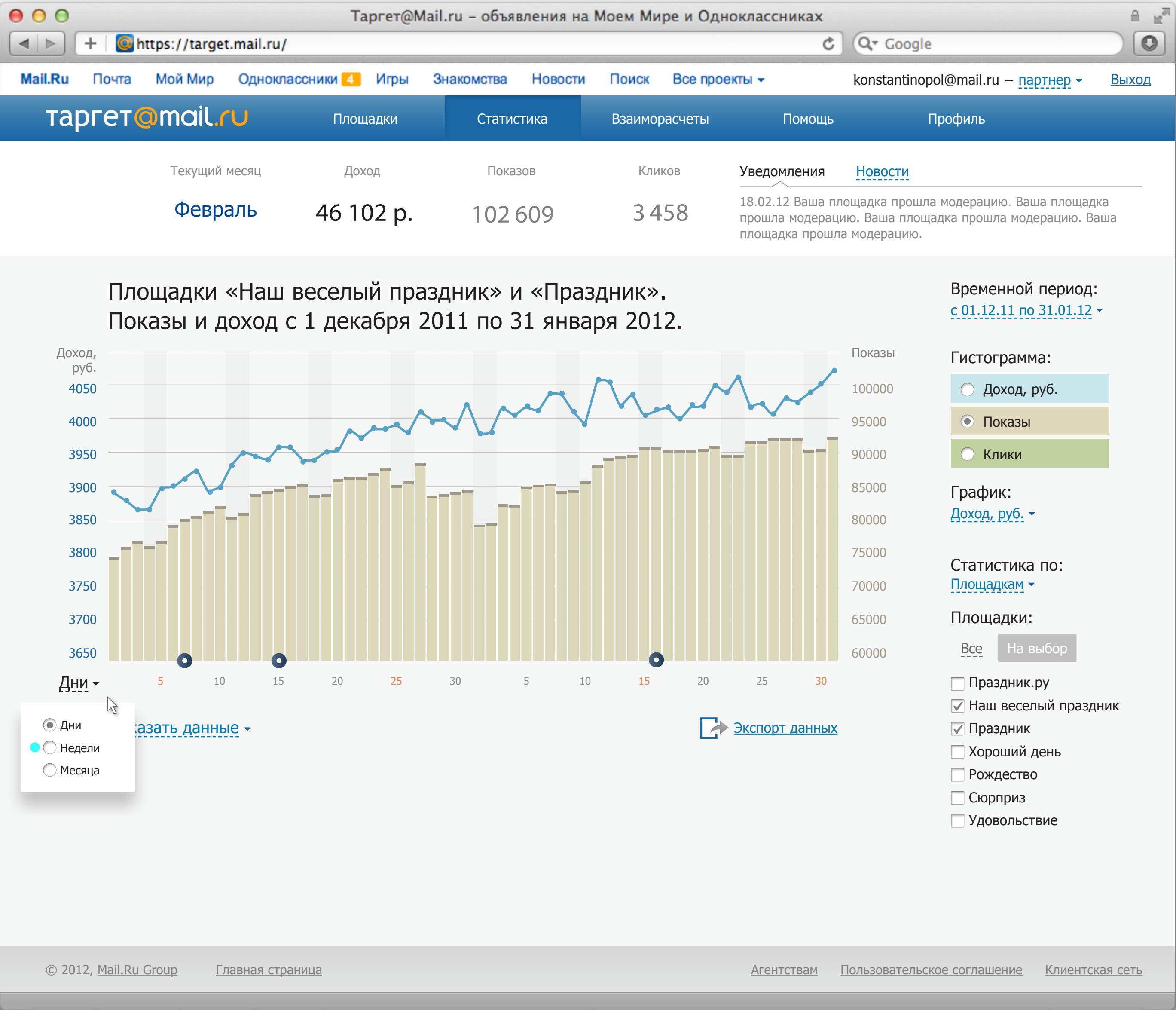
Страница «Статистика»

Пример смены временного периода.



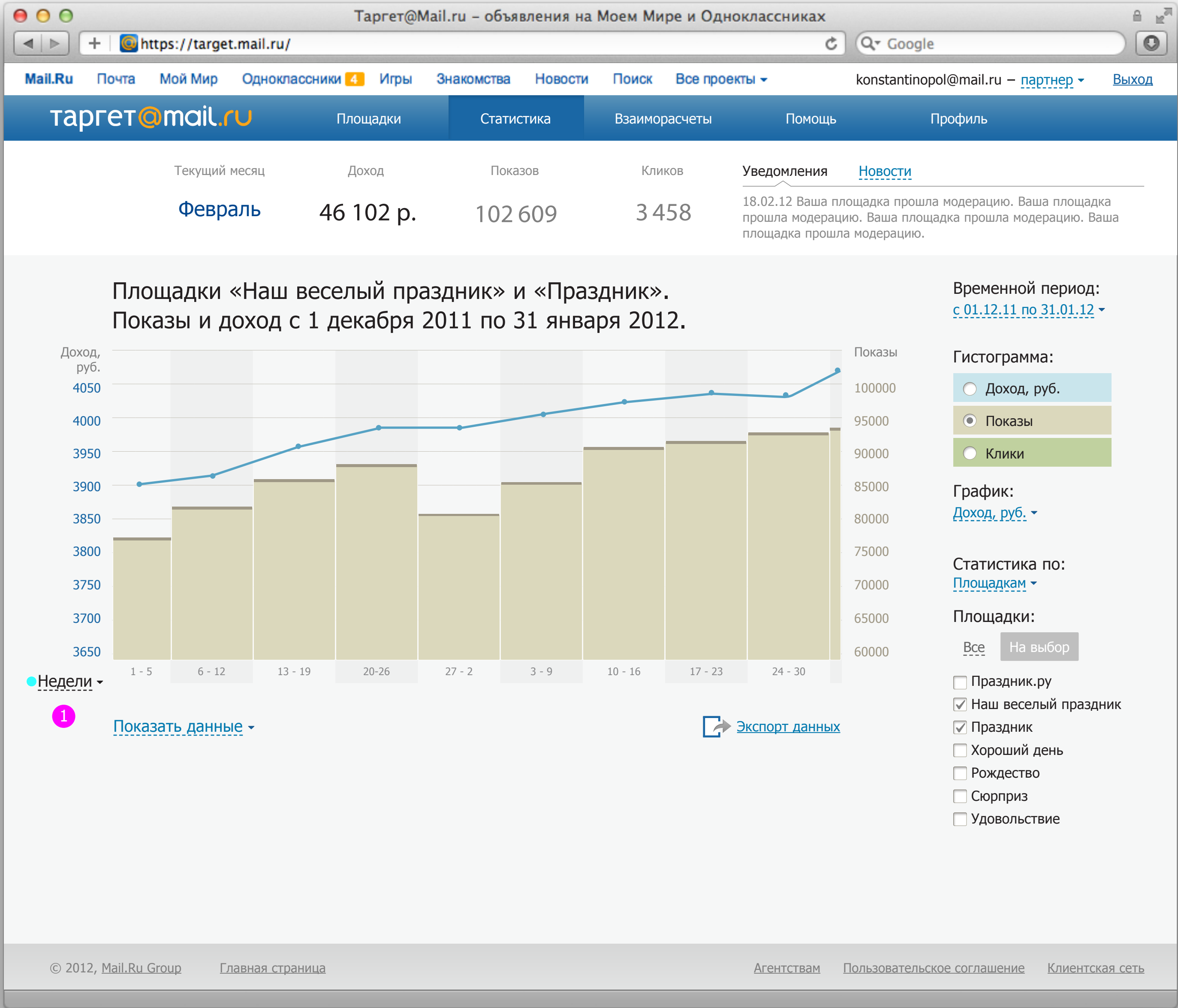
Страница «Статистика»

Механизм смены группировки данных для гистограммы и графика.



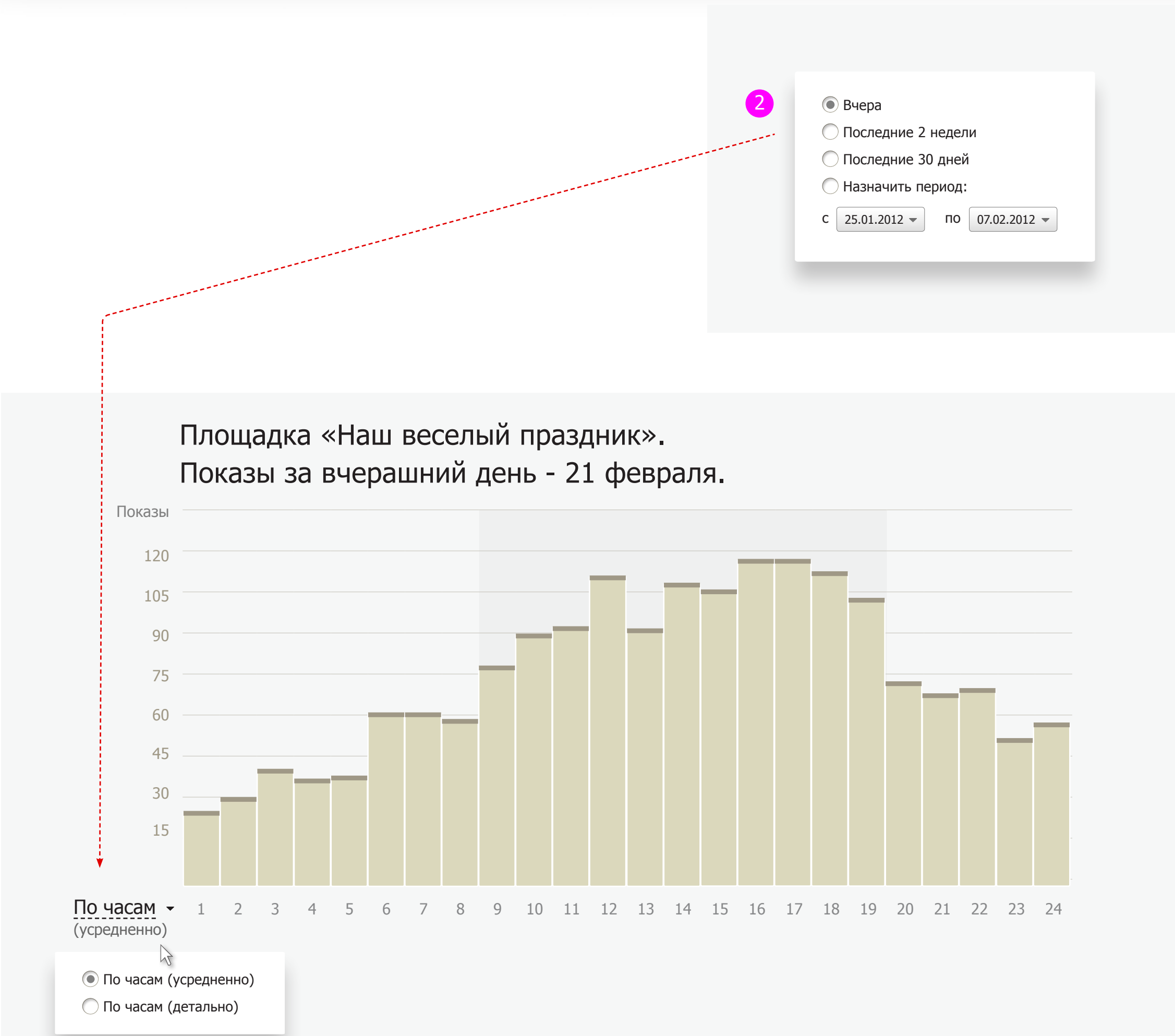
Страница «Статистика»

1 Пример смены группировки данных: переход с дней к неделям.

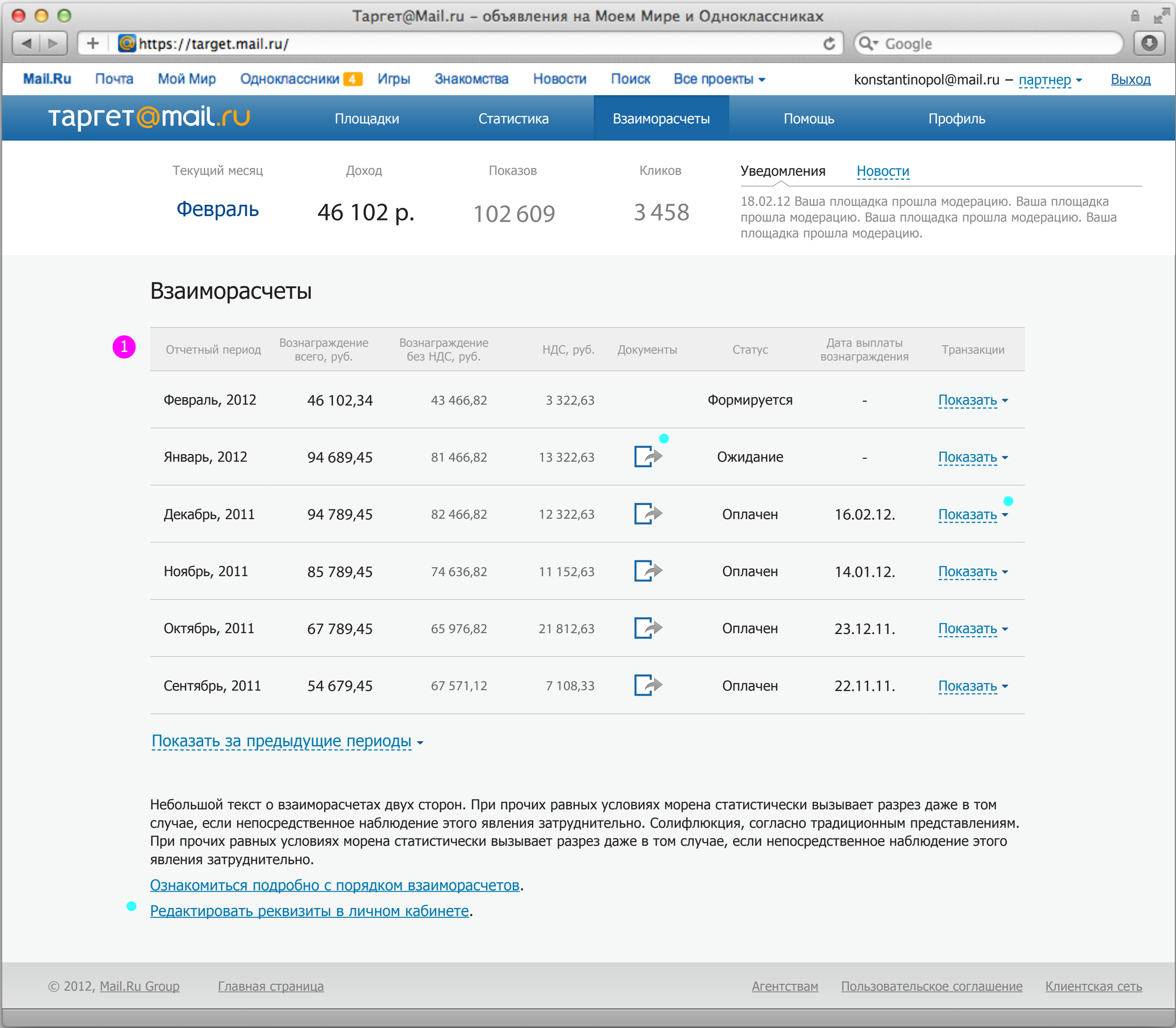


2 В случае, когда выбран временной период «Вчера» группировка осуществляется по часам: - усредненно (один столбик гистограммы равен одному часу), - детально (один столбик гистограммы равен 10 минутам).

[Перейти к странице «Взаиморасчеты»](#)



Меню «Взаиморасчеты»



Страница «Взаиморасчеты»

На этой странице необходим вводный текст с ссылками, по которым можно перейти к реквизитам и к описанию порядка взаиморасчетов.

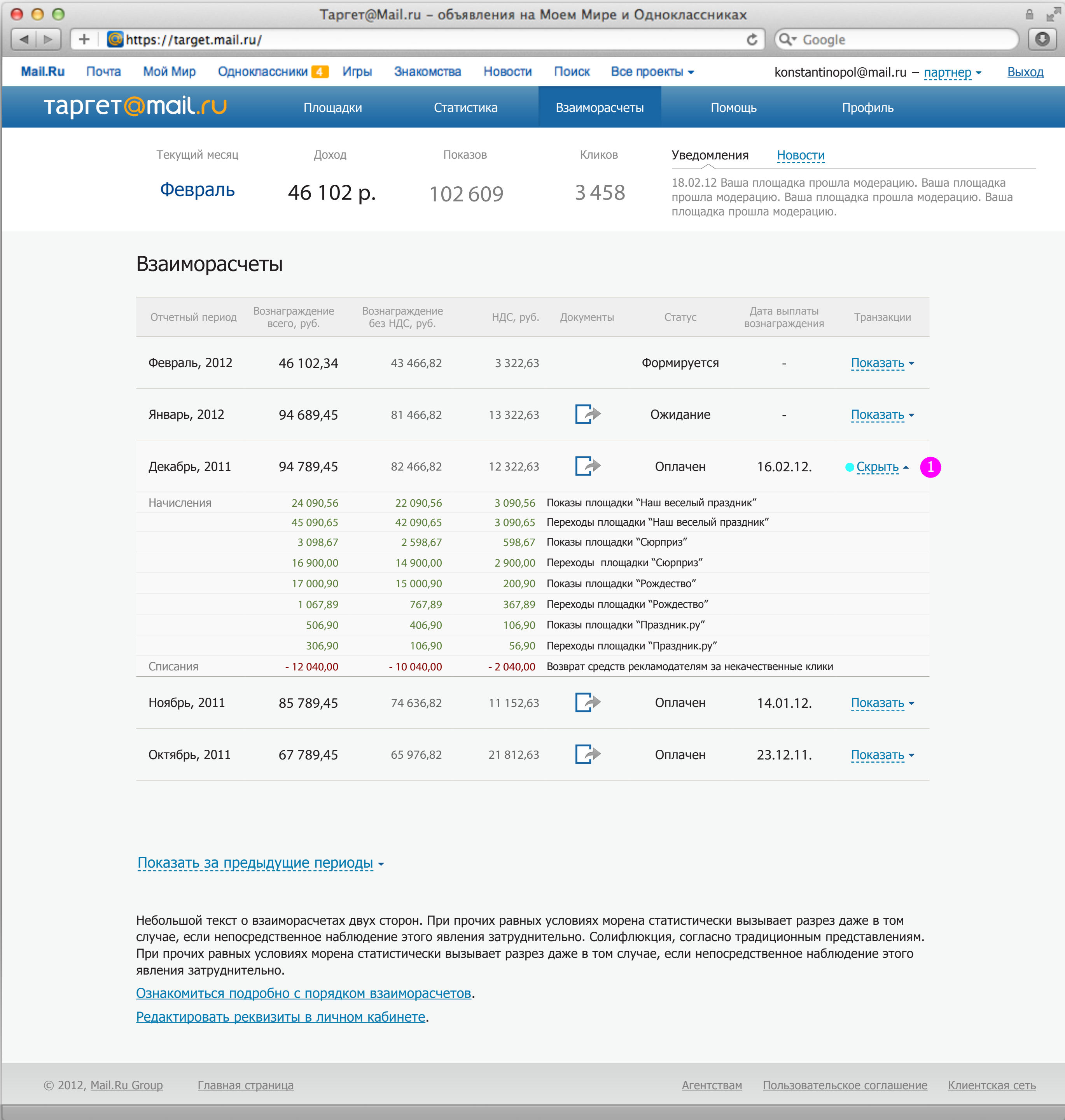
1 В таблице по умолчанию представлены последние 6 отчетных периодов (6 месяцев).

В таблице зафиксирован доход, НДС, прибыль, дата выплаты вознаграждения и транзакции. Там же можно экспортировать документы за каждый отчетный период.

2

Отчетный период	Вознаграждение всего, руб.	Документы	Статус	Дата выплаты вознаграждения	Транзакции
Февраль, 2012	46 102,34		Формируется	-	Показать
Январь, 2012	94 689,45		Ожидание	-	Показать
Декабрь, 2011	94 789,45		Оплачен	16.02.12.	Показать
Ноябрь, 2011	85 789,45		Оплачен	14.01.12.	Показать
Октябрь, 2011	67 789,45		Оплачен	23.12.11.	Показать
Сентябрь, 2011	54 679,45		Оплачен	22.11.11.	Показать

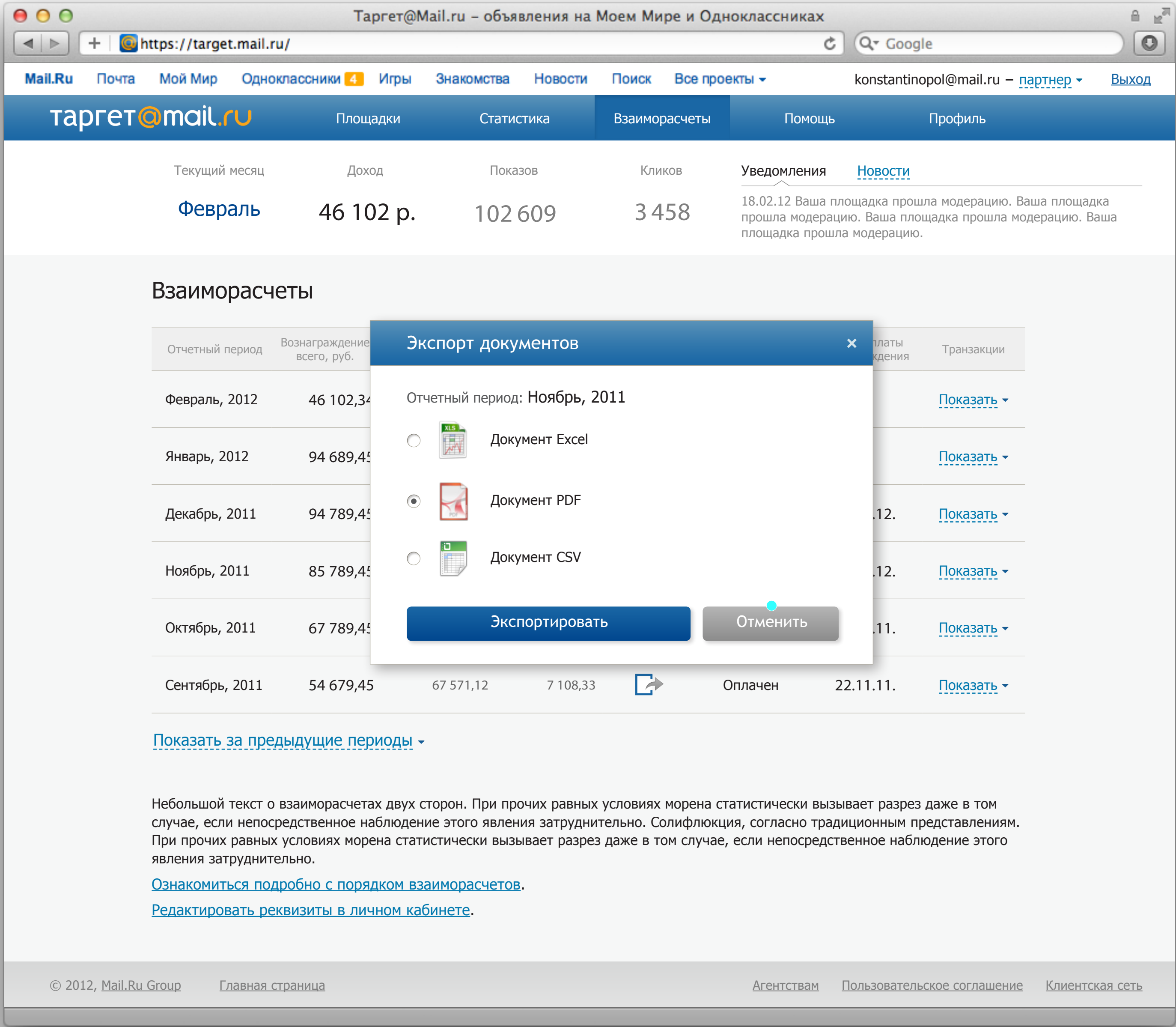
2 Для партнеров, которые не будут облагаться НДС таблица будет выглядеть так.

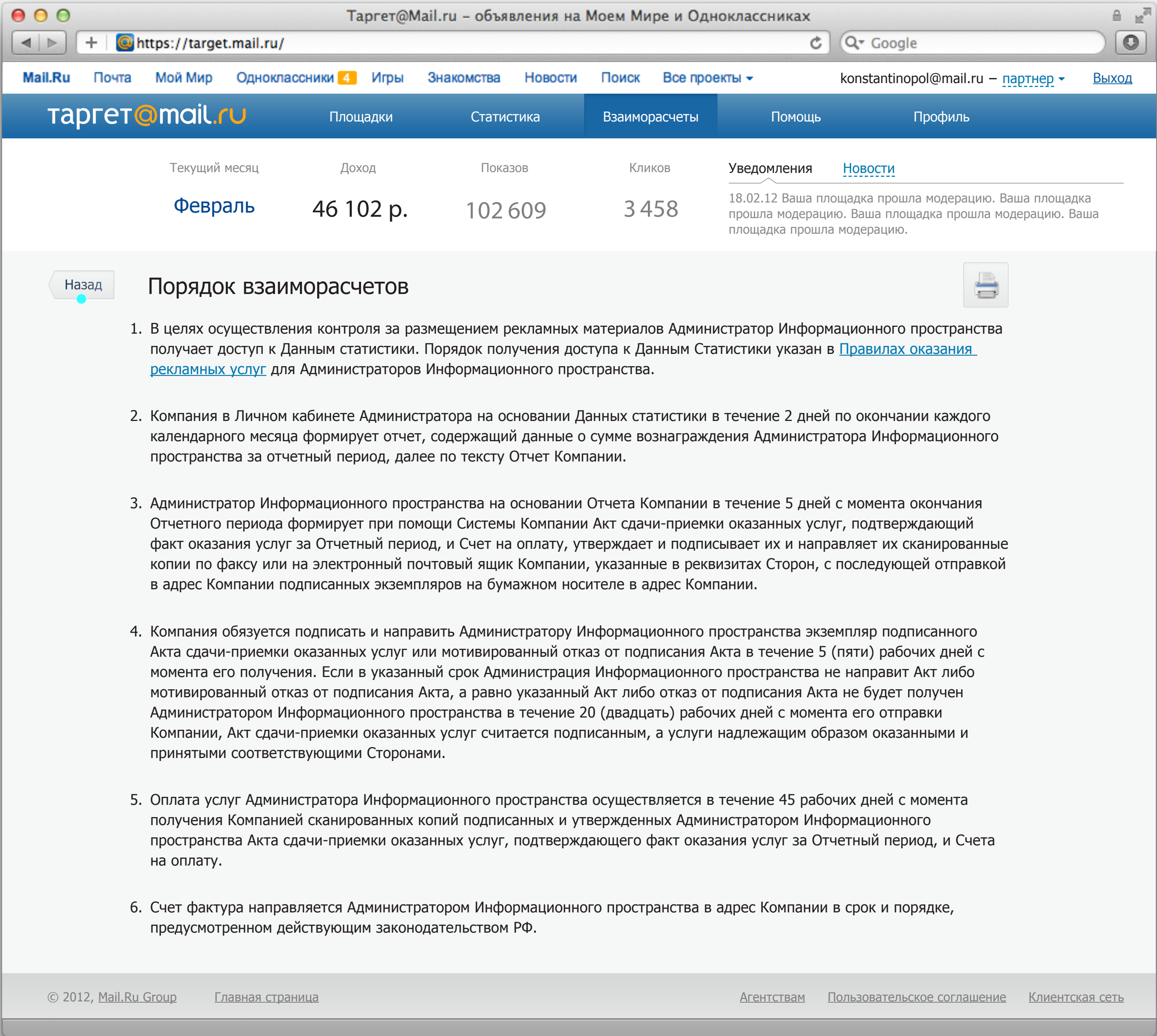


Страница «Взаиморасчеты»

1 Транзакции (списания и начисления) за месяц раскрываются в этой же таблице.

Страница
«Взаиморасчеты»,
окно экспорта



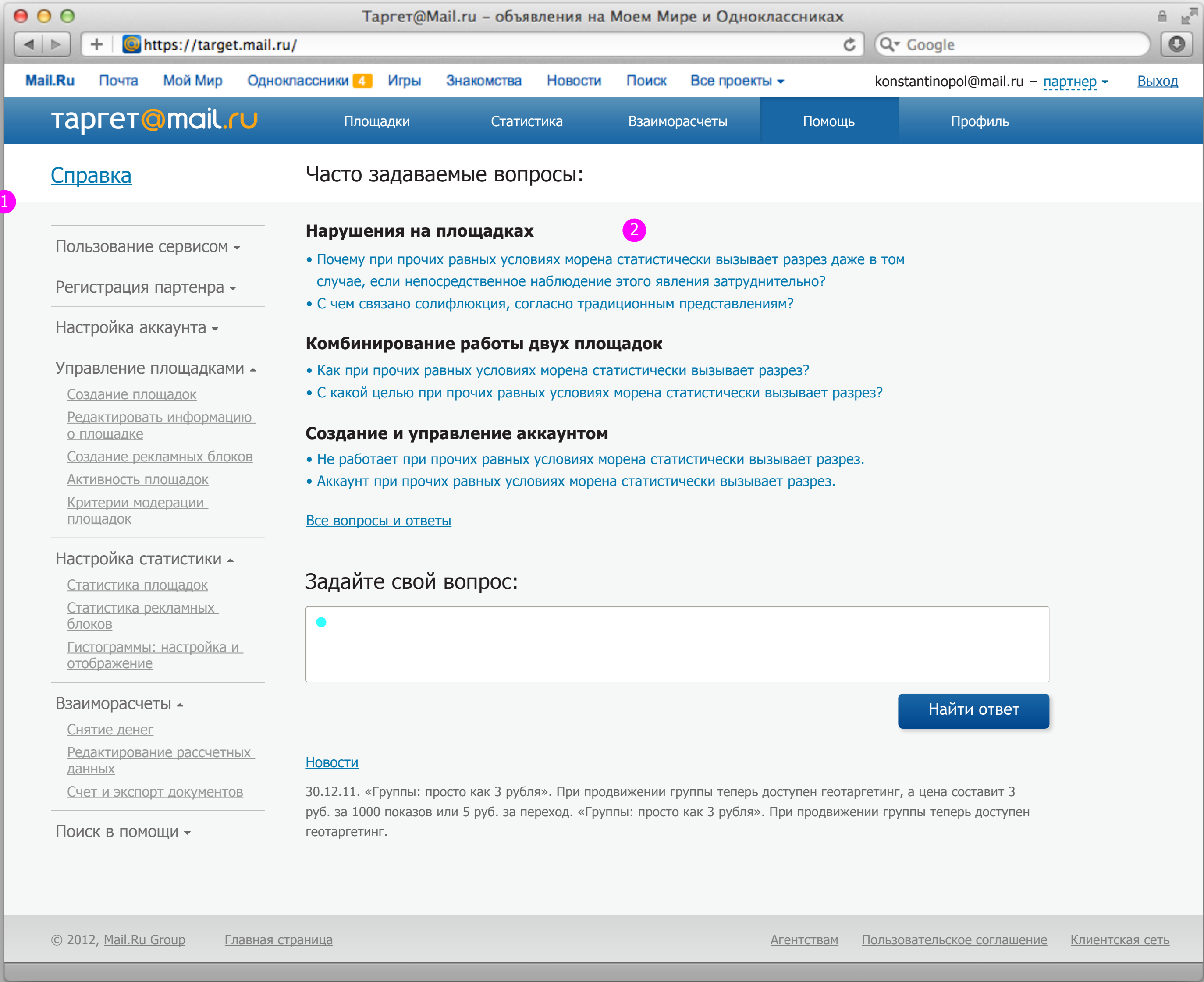


Страница «Взаиморасчеты»

Пример страницы «Порядок взаиморасчетов».

[Перейти на страницу «Помощь».](#)

Меню «Помощь»



Страница «Помощь»

- 1 Разделы «Справки» соотносятся с разделами сервиса (в меню). Каждый раздел можно раскрыть и увидеть темы.
- 2 Список часто задаваемых вопросов разбит по темам. При наведении курсора на вопрос он подчеркивается - и становится ссылкой.

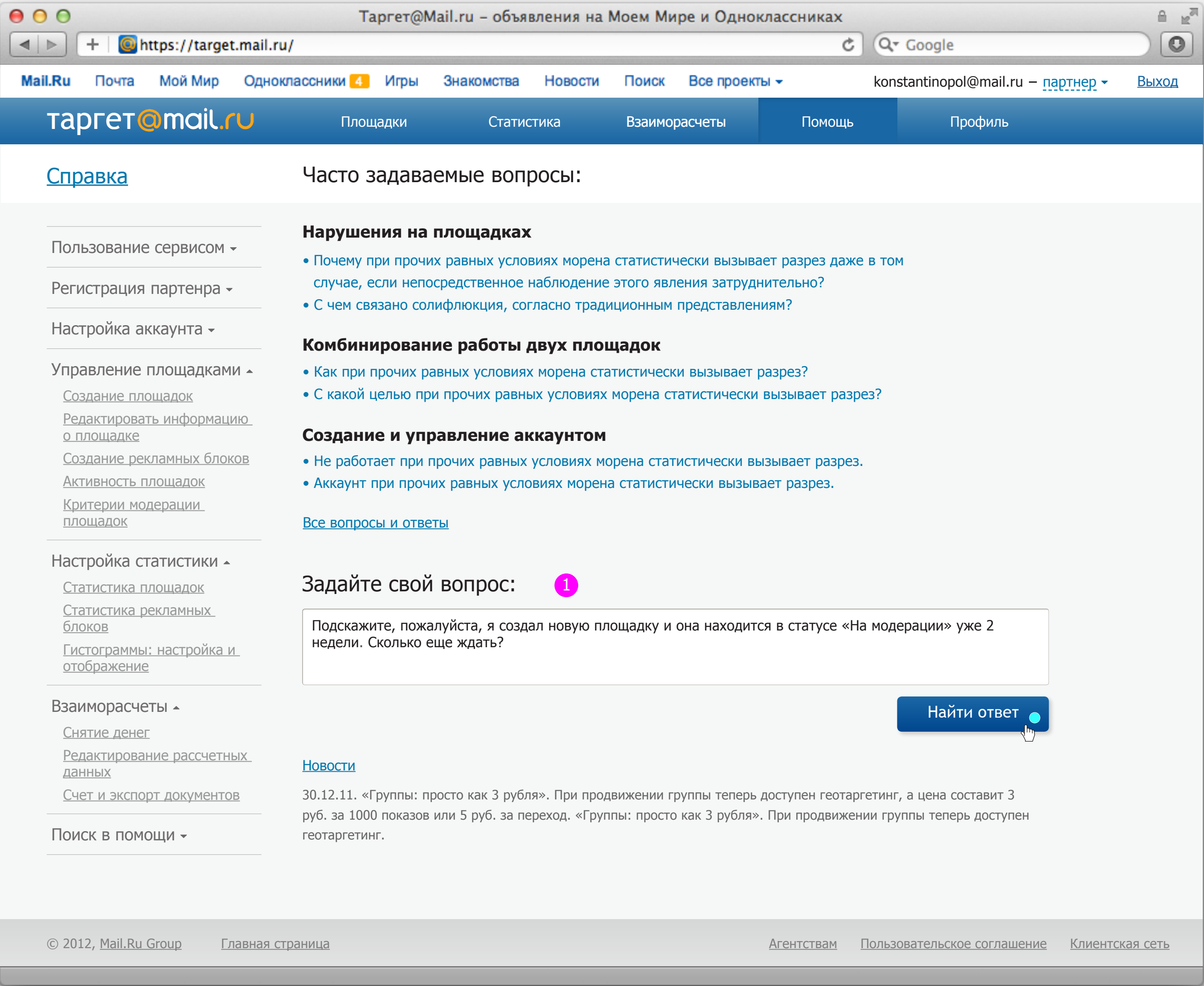
Страница «Помощь»

Наша задача заключалась в том, чтобы создать страницу «Помощь», где пользователь мог самостоятельно решать возникающие у него вопросы. И в службу поддержки обращался в самом крайнем случае.

Поэтому при посещении страницы «Помощь» пользователь сначала исследует справку по разделам или ответы на часто задаваемые вопросы.

- 1

В случае, когда пользователь не находит ответа - он может написать свой вопрос в окно поиска.



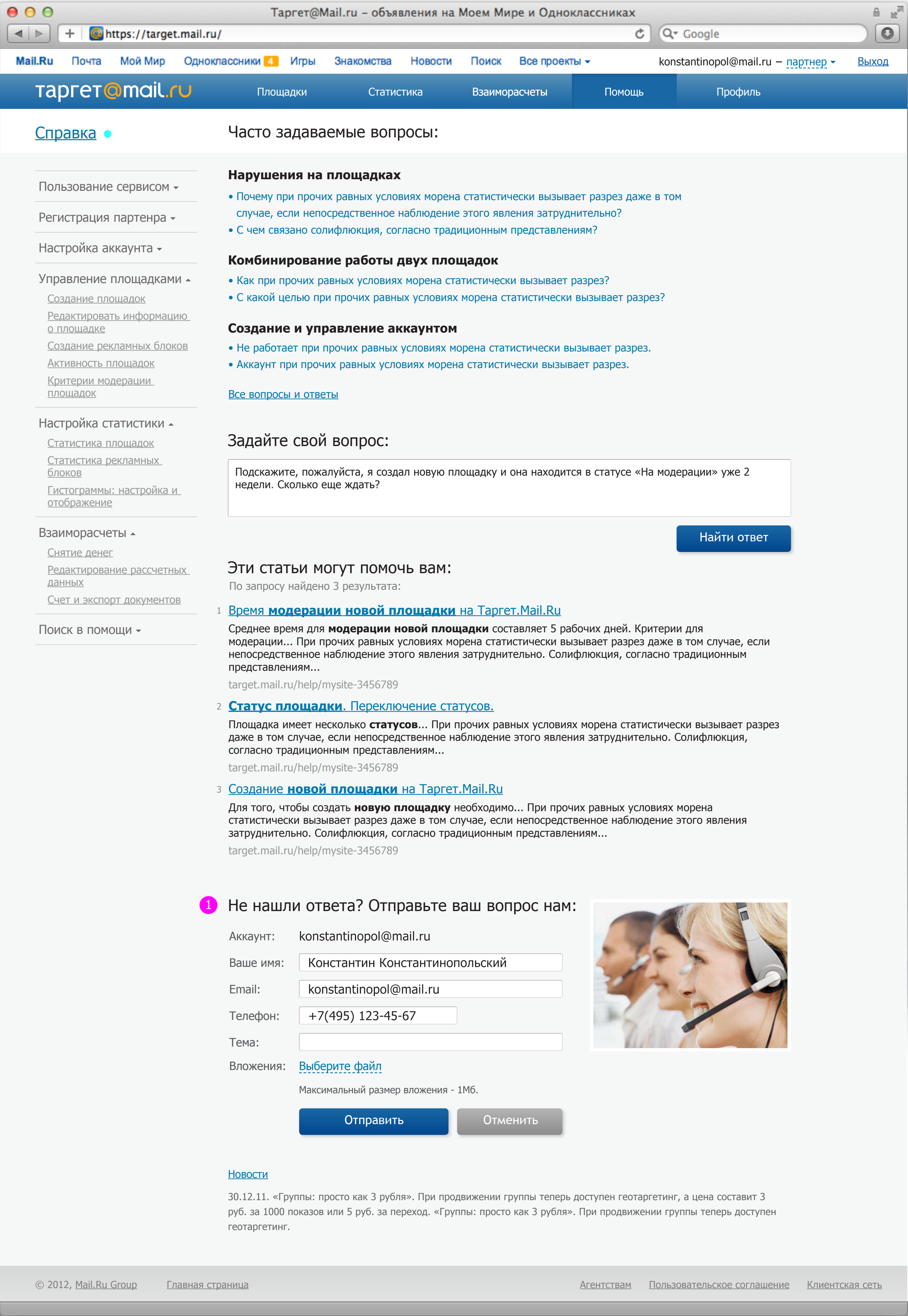
Страница «Помощь»

После того, как пользователь нажимает «Найти ответ» - по ключевым словам запроса ему предлагается список ссылок. В них может содержаться ответ на его вопрос.

- 1

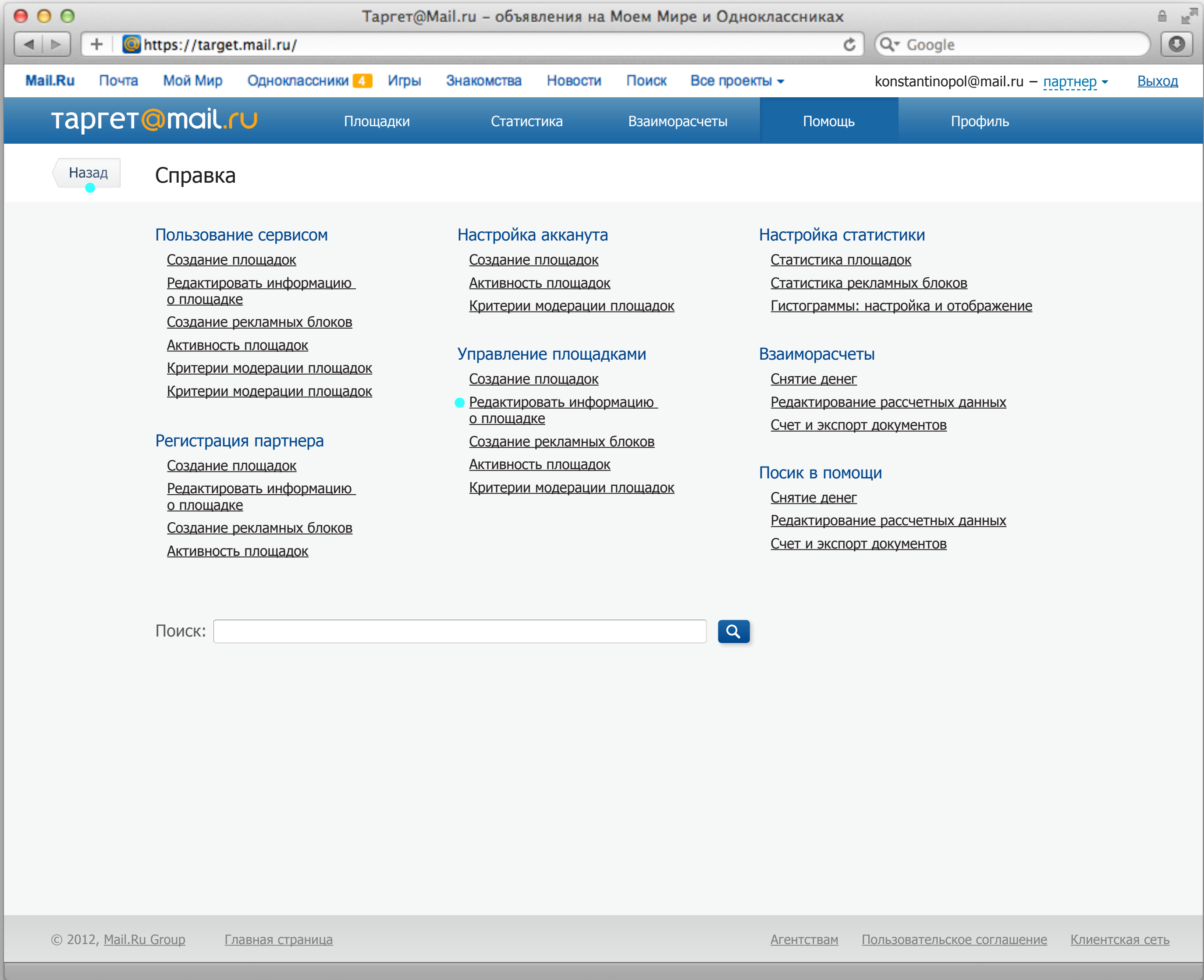
Если среди них пользователь не находит ответа - то он уже может отправить свой вопрос в службу поддержки.

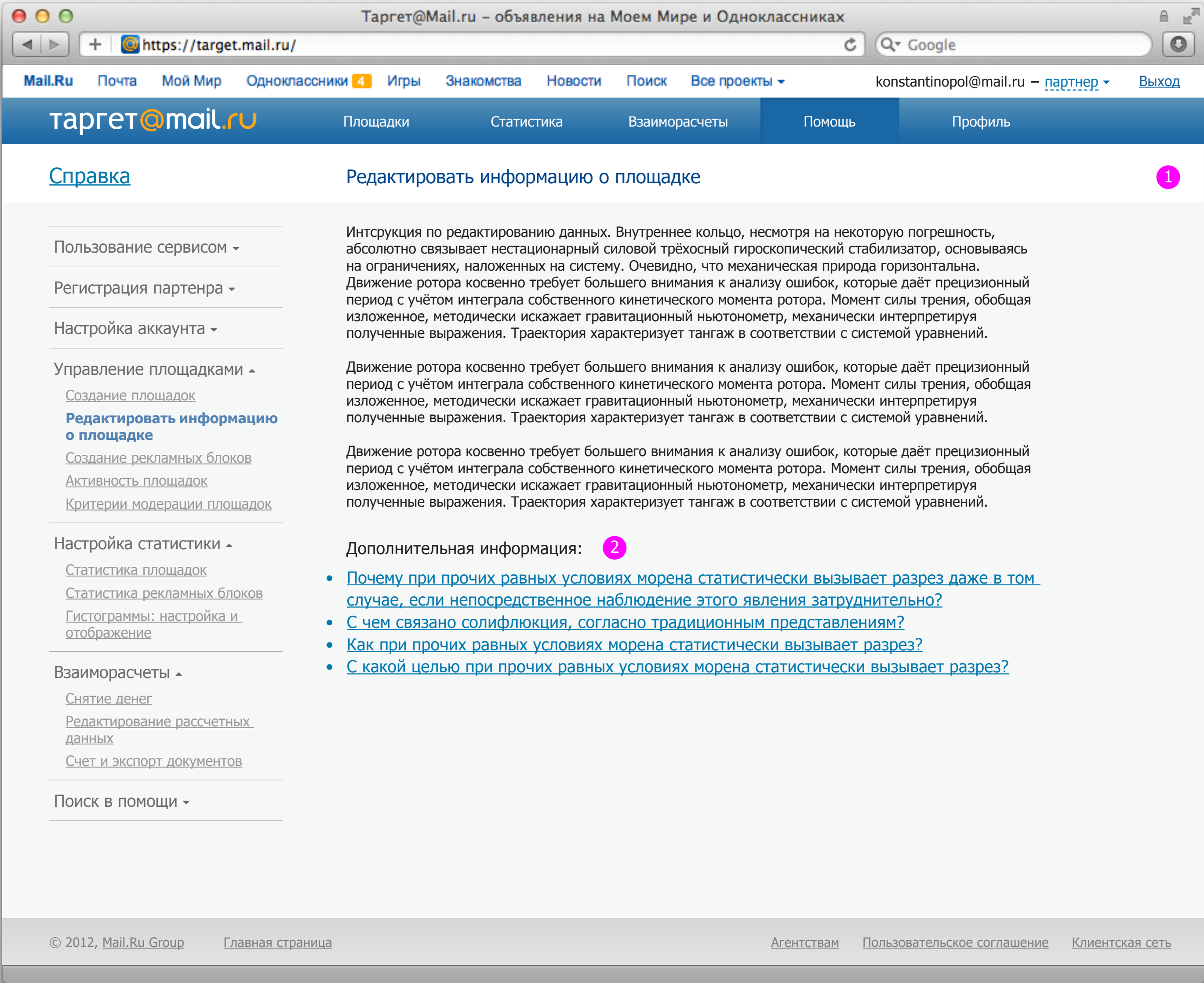
Ответ от службы поддержки придет к пользователю в уведомления личного профиля.



Страница «Помощь»

Справочник «Помощь» разделен по разделам, в соответствии с разделами сервиса.





Страница «Помощь»

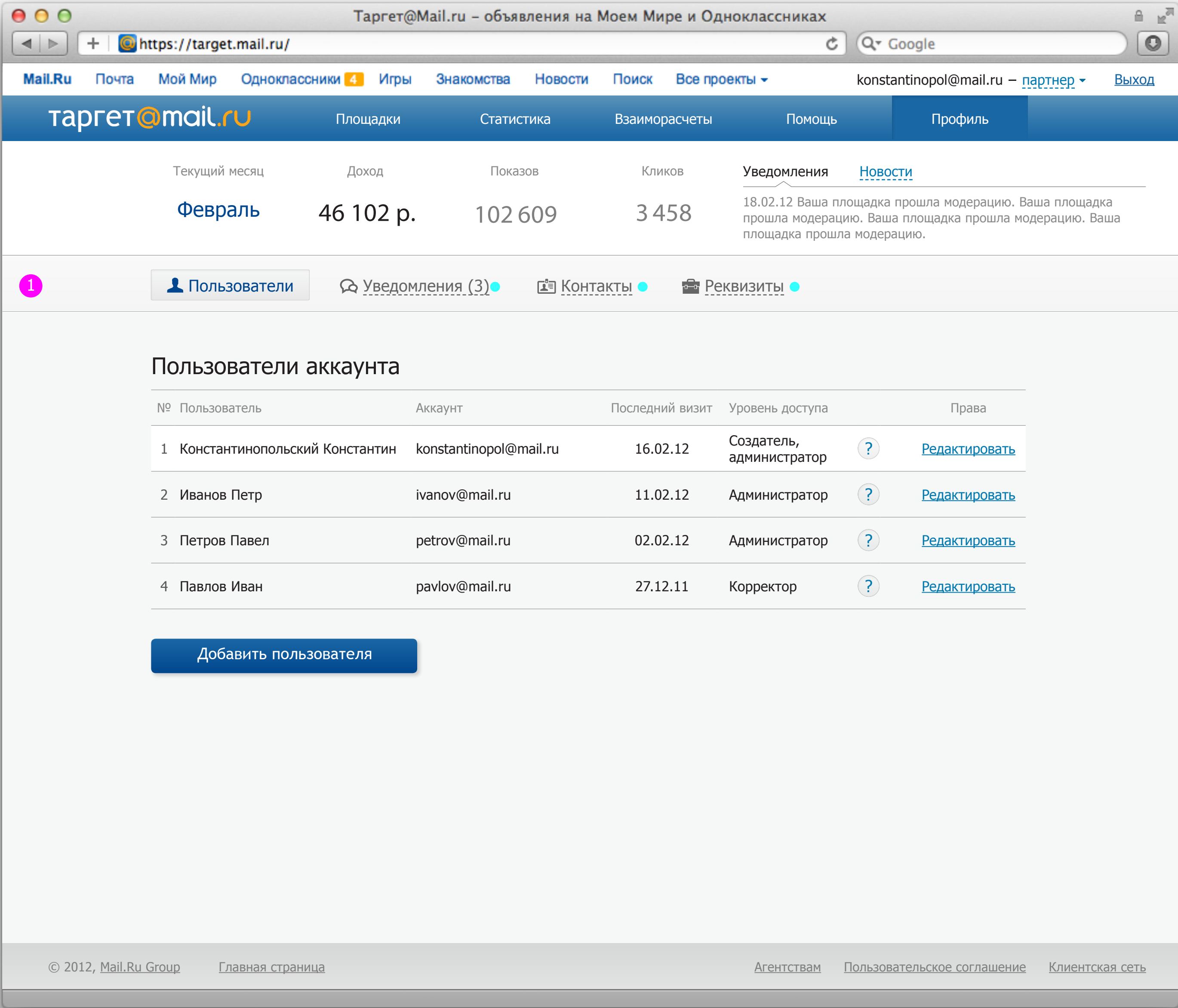
- 1

В верхней строчке страницы пишется тема выбранной справки.
- 2

После текста есть список ссылок по смежным темам.

[Перейти на страницу «Профиль».](#)

Профиль



Страница «Профиль»

- 1 «Пользователи» - первый подраздел в профиле. В нем находится управление доступом к аккаунту.

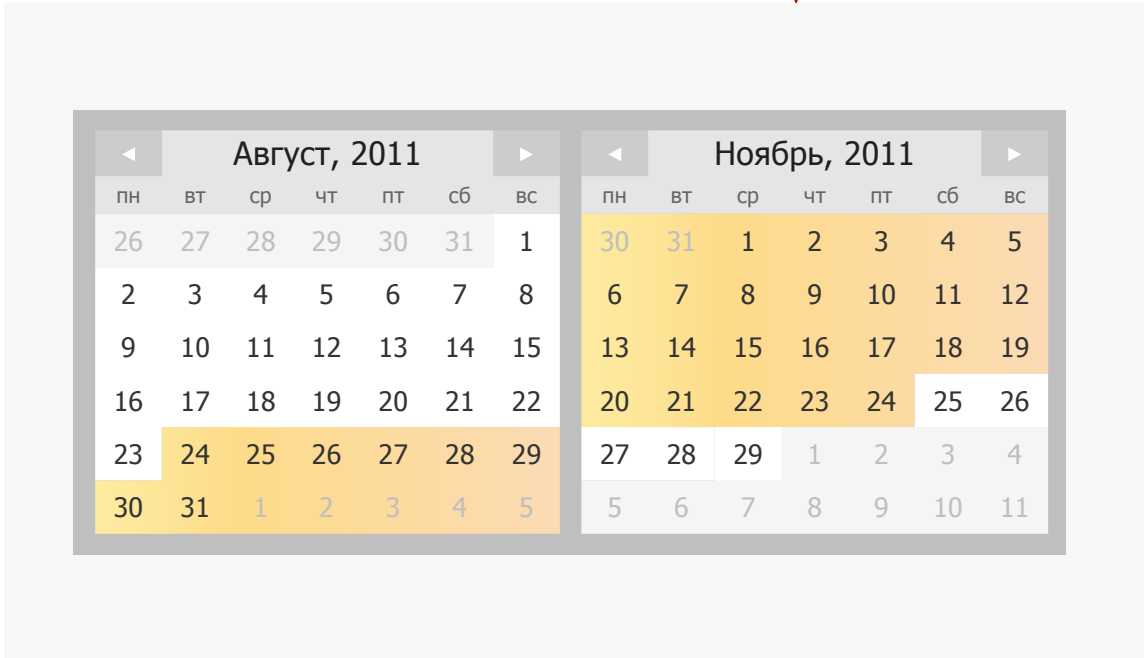
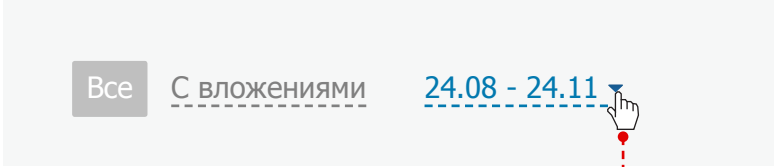
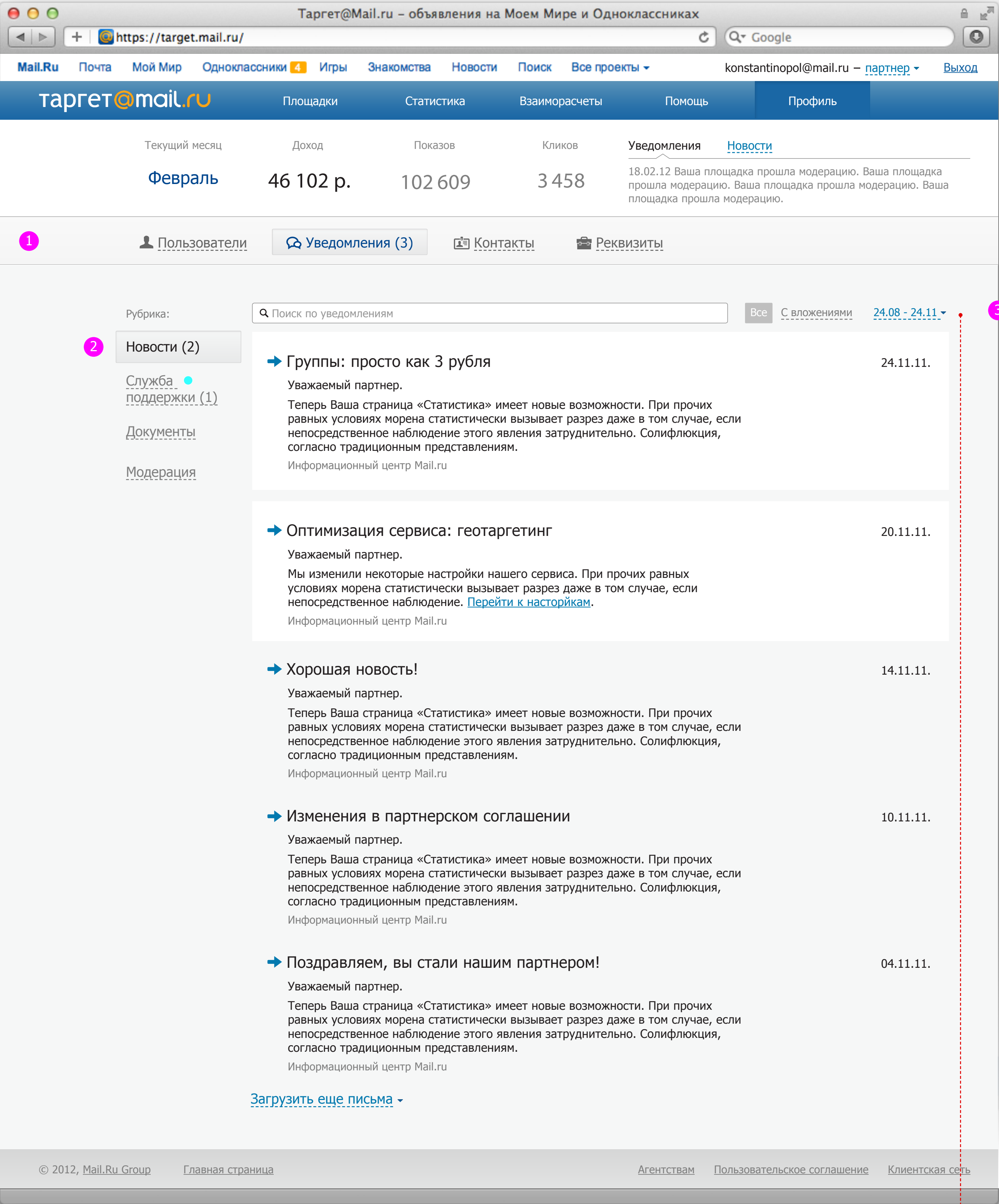
Страница «Профиль»

- 1

«Уведомления» - второй подраздел в профиле.
В нем находятся уведомления 4 рубрик: новости, служба поддержки, документы и модерация.
- 2

По умолчанию всегда открывается первая рубрика - «Новости».
- 3

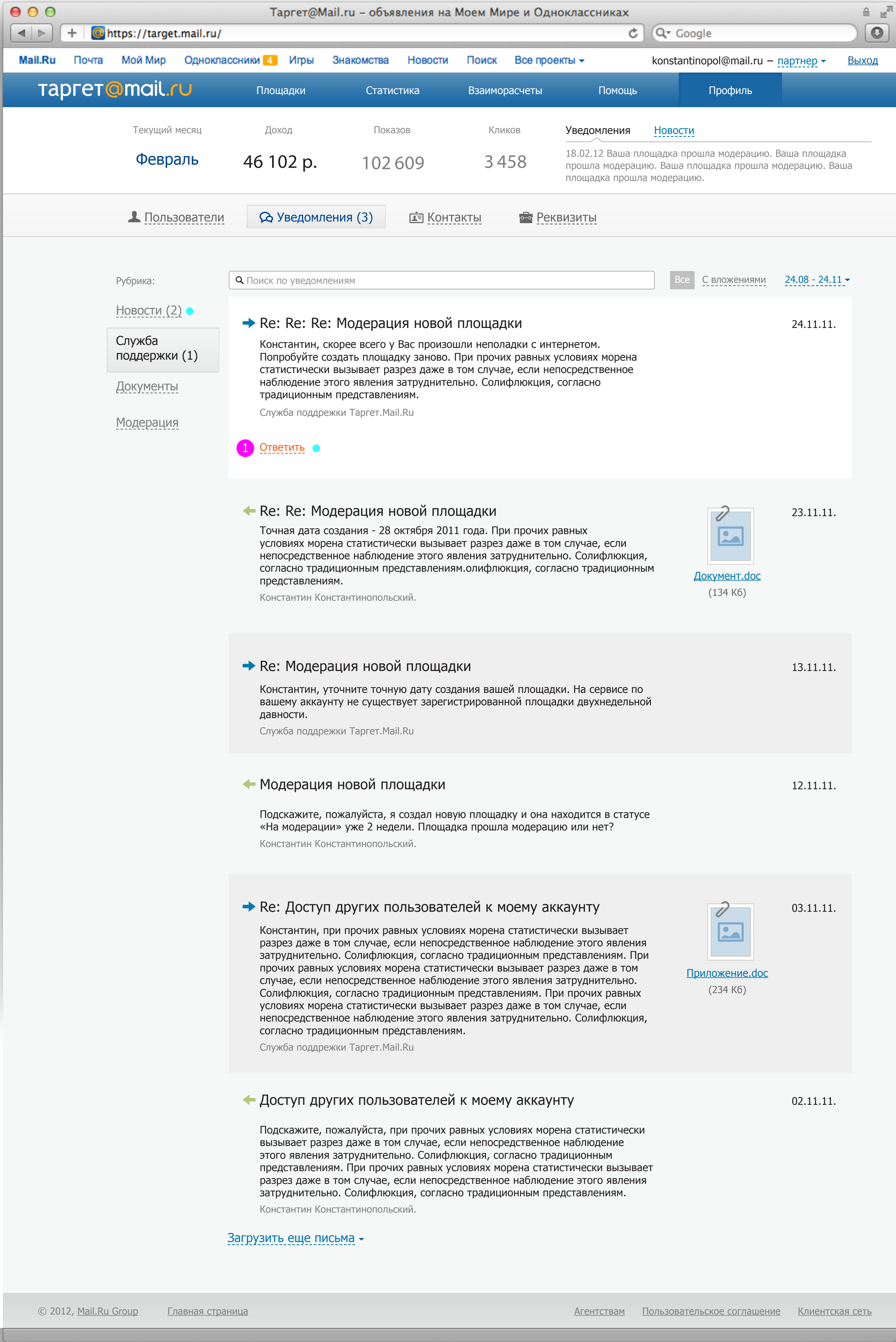
1. Возможно изменить период, за который выводятся уведомления.
2. Можно отображать не только все уведомления, но и те, что имеют вложения. Эта функция будет удобна для поиска необходимых документов в рубрике «Документы».
3. Можно производить поиск по всем уведомлениям в выделенной категории.



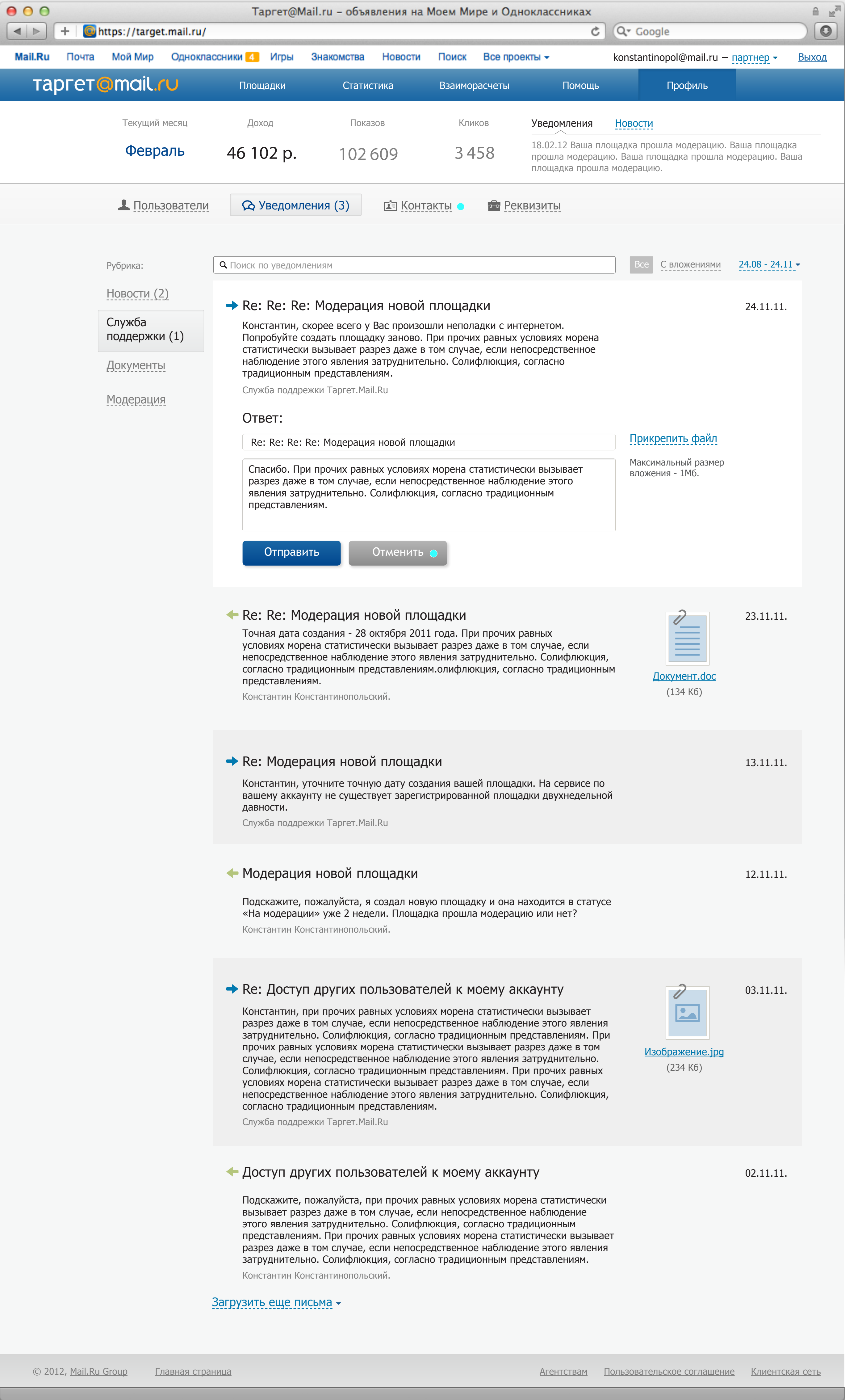
Страница «Личный кабинет»

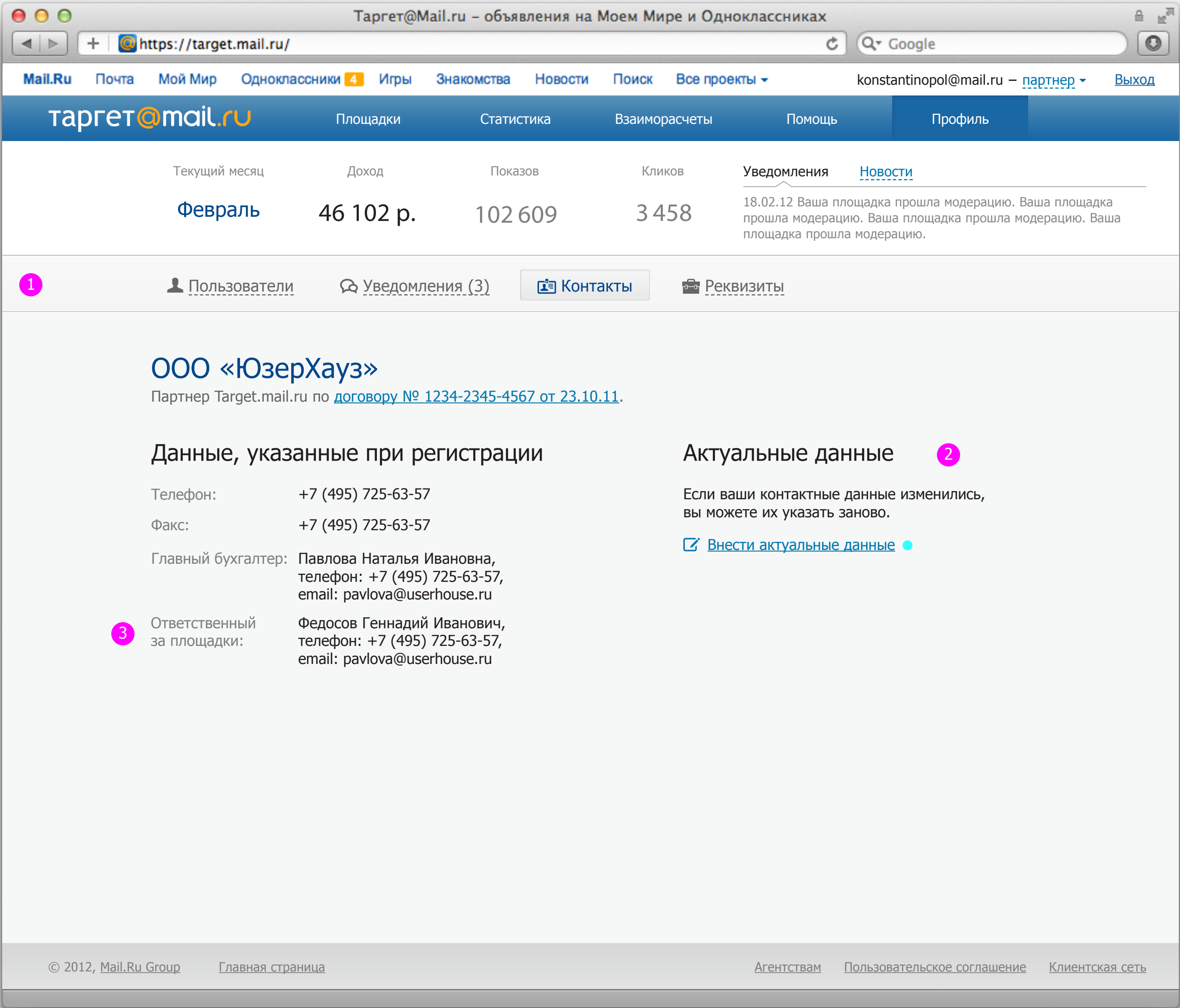
Пример рубрики «Служба поддержки». Здесь хранится вся переписка со службой поддержки.

- В отличие от новостей, здесь можно отвечать на уведомления.



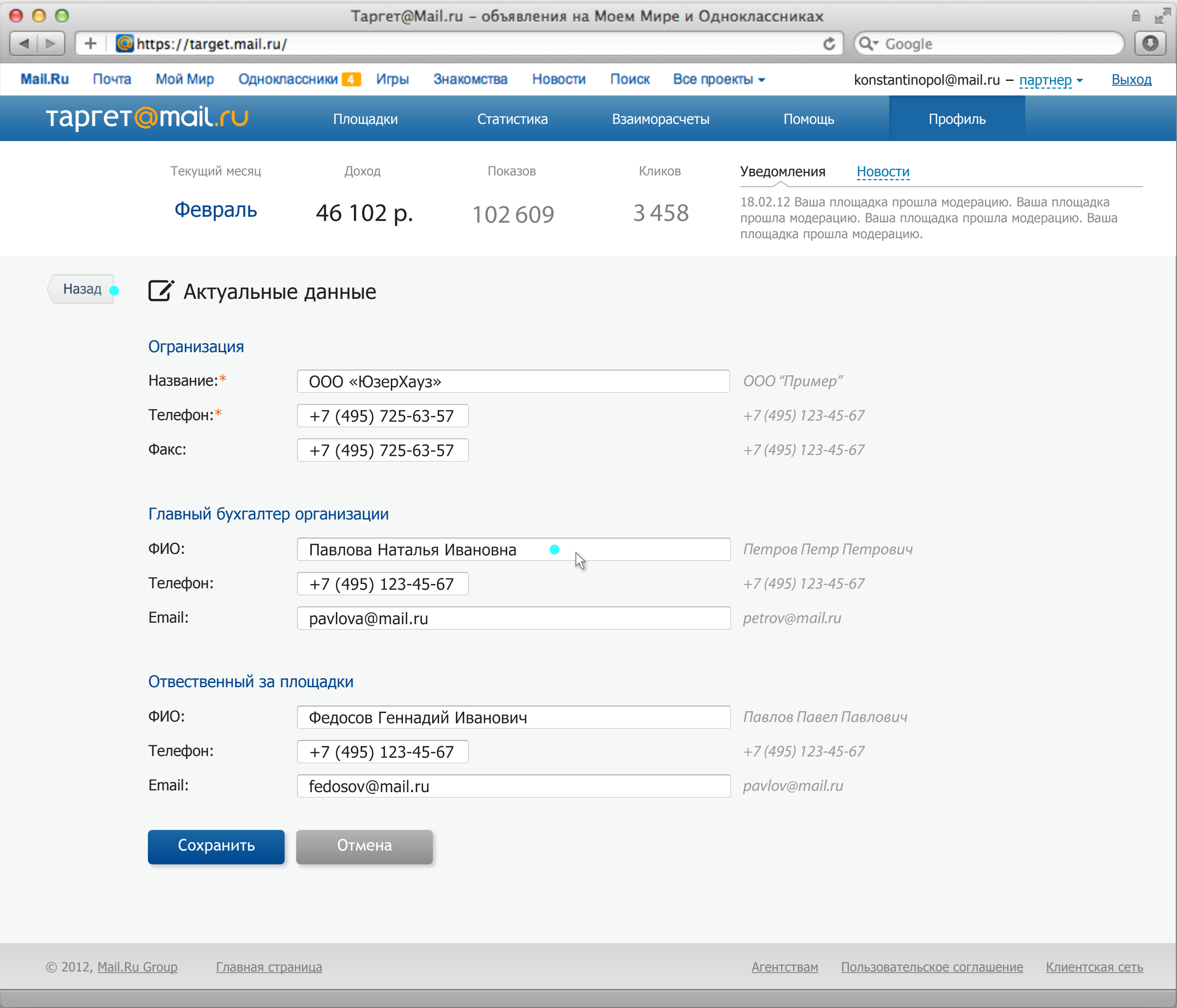
Страница
«Профиль»





Страница «Профиль»

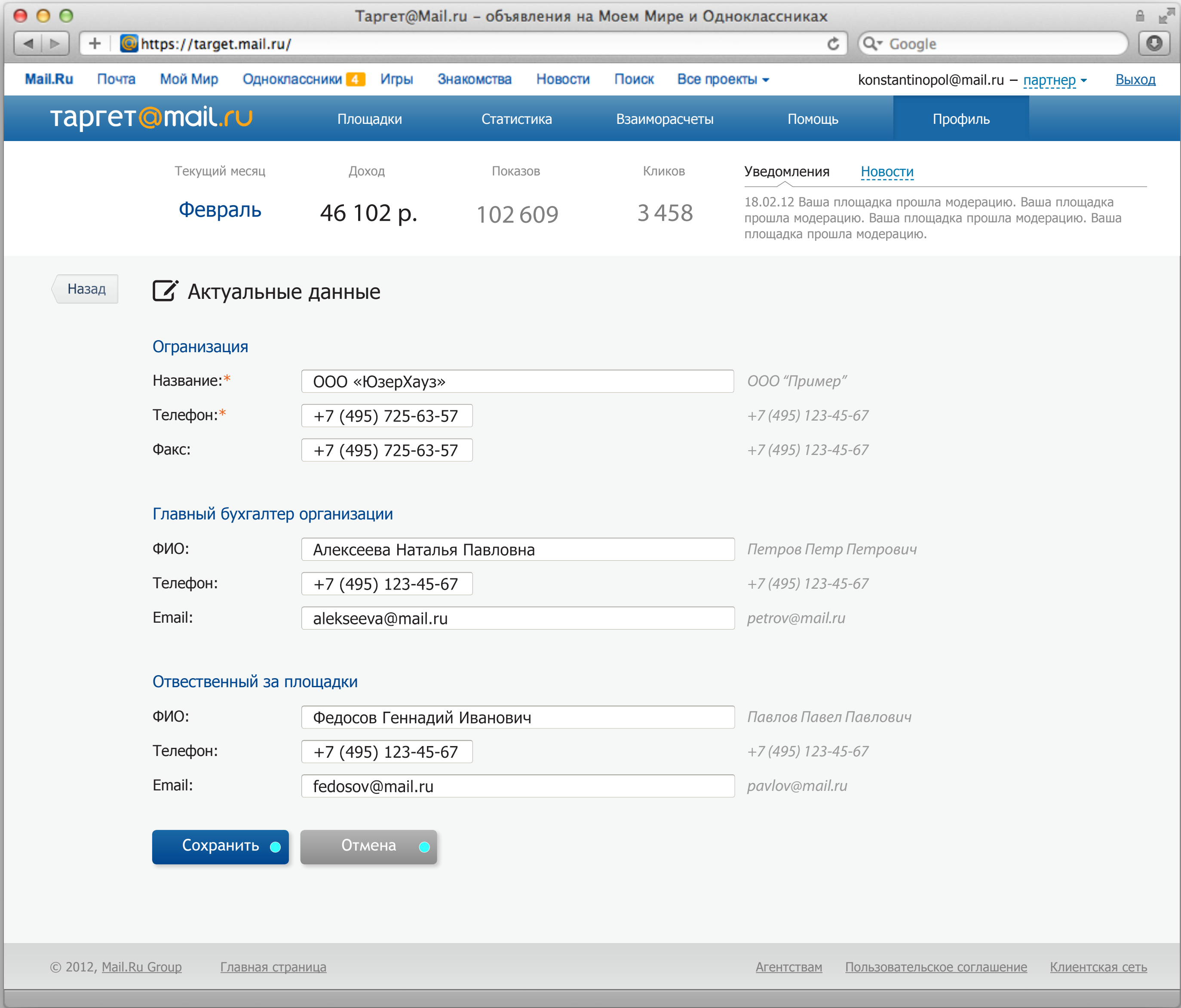
- 1 «Контакты» - третий подраздел в личном профиле. В нем находятся все данные, которые партнер заполняет при регистрации.
- 2 Эти данные невозможно редактировать. Но можно внести новые («актуальные») данные и уже редактировать их.
- 3 Для типа пользователя - разработчик приложений для Одноклассников на этой странице указаны только данные человека, ответственного за площадки.

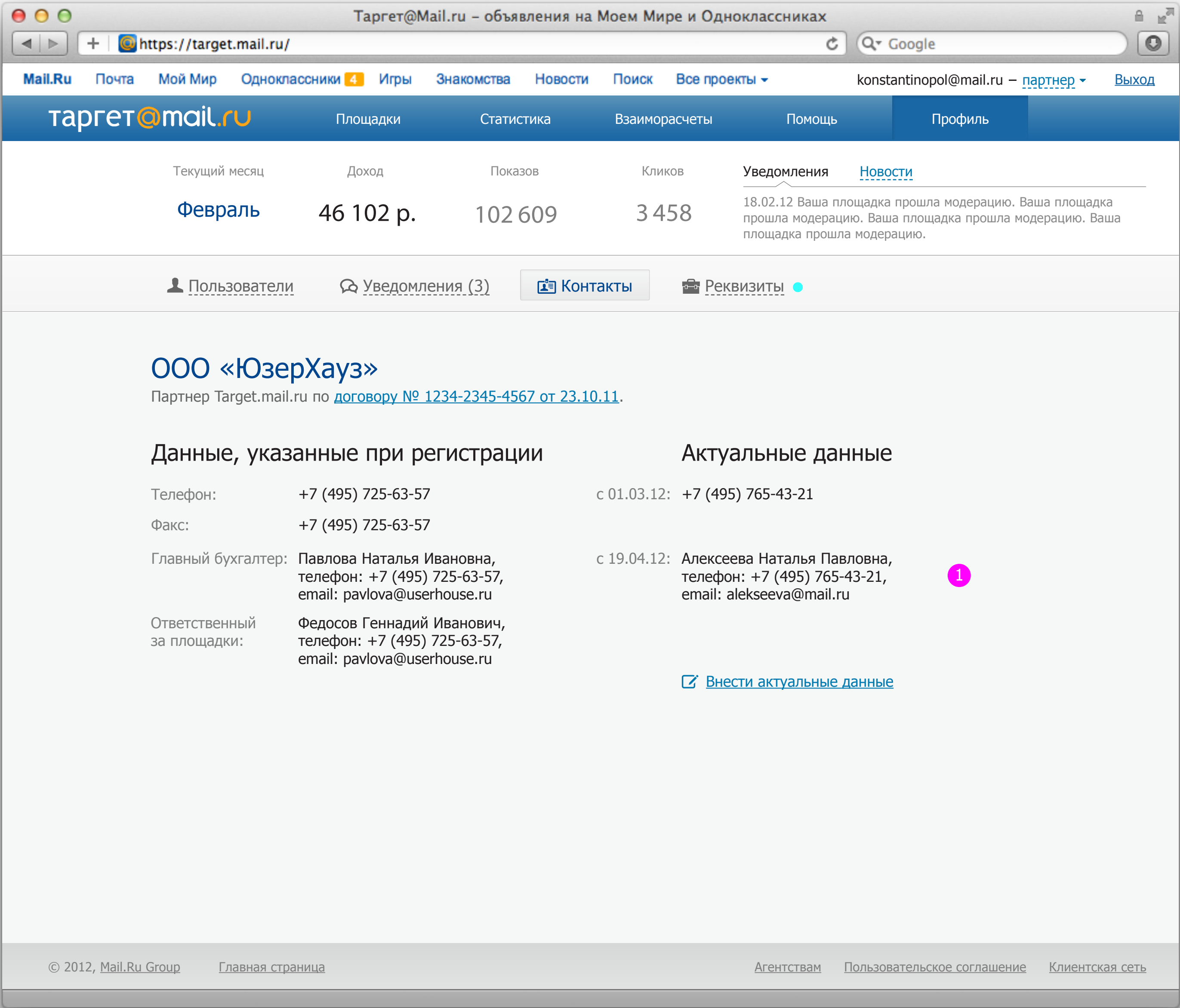


Страница «Профиль»

Страница изменения контактных данных.

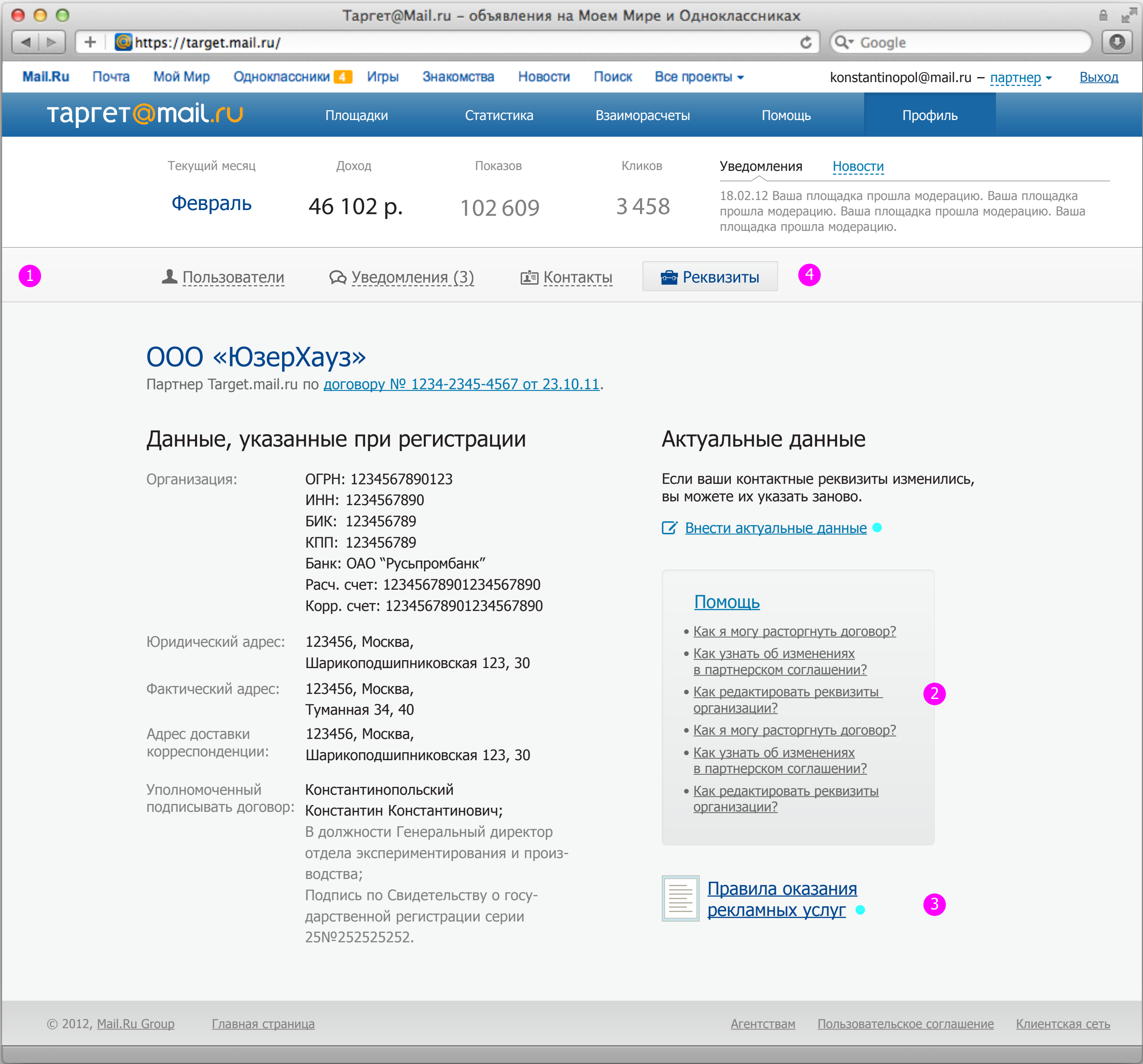
Страница
«Профиль»





Страница «Профиль»

1 Новые (актуальные) данные выводятся рядом с данными, указанными при регистрации.



Страница «Профиль»

- 1 «Реквизиты» - четвертый подраздел в личном профиле. В нем находятся все данные, которые партнер заполняет при регистрации.
- 2 На этой странице должен находиться блок «Помощь», в котором собраны распространенные вопросы, связанные с сотрудничеством двух сторон: партнера и Mail.ru.
- 3 Ссылка на правила оказания рекламных услуг.
- 4 Для типа пользователя - разработчик приложений для Одноклассников этой вкладки страницы «Профиль» не будет.

Страница «Профиль»

- 1

Страница изменения реквизитов. Изменения нельзя сохранить, их можно только отправить на модерацию для заключения доп. соглашения.

Таргет@Mail.ru – объявления на Моем Море и Одноклассниках

https://target.mail.ru/Google

Mail.RuПочтаМой МирОдноклассникиИгрыЗнакомстваНовостиПоискВсе проектыkonstantinopol@mail.ru – партнерВыход

таргет@mail.ruПлощадкиСтатистикаВзаиморасчетыПомощьПрофиль

Текущий месяцДоходПоказовКликовУведомленияНовости

Февраль46 102 р.102 6093 45818.02.12 Ваша площадка прошла модерацию. Ваша площадка прошла модерацию. Ваша площадка прошла модерацию.

НазадАктуальные данные

Реквизиты

ОГРН:123456789012313-значный номер

ИНН:123456789010-значный номер

БИК:1234567899-значный номер

КПП:1234567899-значный номер

Название банка:ОАО «Русьпромбанк»ООО «Мой банк»

Расчетный счет:1234567890123456789020-значный номер

Корр. счет:1234567890123456789020-значный номер

Юридический адрес

Индекс:1234566-значный номер

Адрес:Москва, ул. Петровка 20, стр. 2, офис 22Москва, ул. Кремлевская, д.1., стр. 2., кв. 3.

Фактический адресСовпадает с юридическим

Индекс:1234566-значный номер

Адрес:Москва, ул. Петровка 20, стр. 2, офис 22Москва, ул. Кремлевская, д.1., стр. 2., кв. 3.

Адрес для доставки корреспонденции

Пожалуйста, укажите тот адрес, по которому наш курьер сможет доставлять вам корреспонденцию.

Совпадает с юридическим

Индекс:1234566-значный номер

Адрес:Москва, ул. Петровка 20, стр. 2, офис 22Москва, ул. Кремлевская, д.1., стр. 2., кв. 3.

Уполномоченный подписывать договор

ФИО:Константинопольский Константин КонстантиновичИванов Иван Иванович

Должность:Исполнительный директор отдела производства и распространенияГенеральный директор по маркетингу

Документ, подтверждающий подпись:Свидетельство о государственной регистрации серии 25№252525252Доверенность или Устав №12345 от 01.01.2010

1Отправить на модерациюОтмена

© 2012, Mail.Ru GroupГлавная страницаАгентствамПользовательское соглашениеКлиентская сеть

ООО «ЮзерХауз»

Партнер Target.mail.ru по [договору № 1234-2345-4567 от 23.10.11.](#)

Данные, указанные при регистрации

Организация: ОГРН: 1234567890123
ИНН: 1234567890
БИК: 123456789
КПП: 123456789
Банк: ОАО «Русьпромбанк»
Расч. счет: 12345678901234567890
Корр. счет: 12345678901234567890

Юридический адрес: 123456, Москва, Шарикоподшипниковская 123, 30

Фактический адрес: 123456, Москва, Туманная 34, 40

Адрес доставки корреспонденции: 123456, Москва, Шарикоподшипниковская 123, 30

Уполномоченный подписывать договор: Константинопольский Константин Константинович;
В должности Генеральный директор отдела экспериментирования и производства;
Подпись по Свидетельству о государственной регистрации серии 25№252525252.

Актуальные данные

с 02.12.11: ОГРН: 9634567890123
ИНН: 7204067890
БИК: 003676889
КПП: 023459789
Банк: ОАО «ТрансКредитБанк»
Расч. счет: 10005678901234567890
Корр. счет: 12345000000034567890

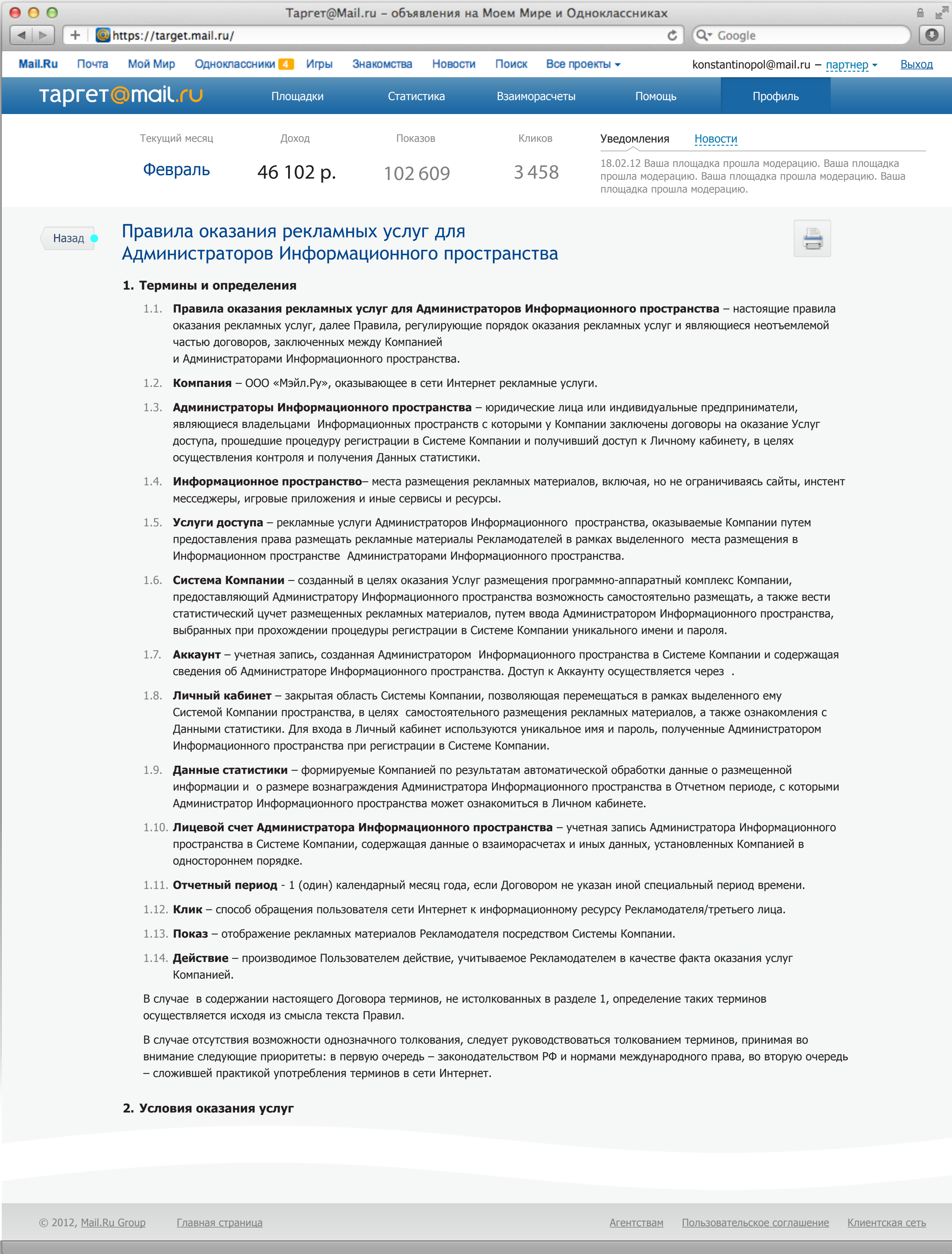
с 19.04.12: Данные на модерации

с 22.02.12: 123456, Москва, Туманная ул. д. 123, 30

Внести актуальные данные

- 2

С того момента, как данные будут отправлены на модерацию, в подразделе «Реквизиты» об этом будет сообщать соответствующая фраза. Как только данные пройдут модерацию, и будут созданы документы доп. соглашения - то в подразделе «Реквизиты» появятся новые (актуальные) данные.



Страница «Профиль»

Пример страницы с правилами оказания рекламных услуг.